

所属	経営学研究科 経営学専攻 課程	修了年度	2021 年度
氏名	譚 鑫銘	指導教員 (主査)	伊藤 利佳

論文題目	中国におけるネット通販プラットフォームの諸要素が 消費者の意思決定に与える影響に関する調査
------	--

本文概要	
<p>本特定課題研究論文は、「中国におけるネット通販プラットフォームの諸要素が消費者の意思決定に与える影響に関する調査」という研究目的に対して、アンケートなどを用いて仮説検証を試みたものである。</p> <p>5G 技術の普及に伴い、中国ではネット通販における販売形態が多様化し、顧客がネット通販のプラットフォームに求める価値観も多様化している。そこで、プラットフォームの各要素が、消費者のプラットフォーム選択行動にどのように影響を及ぼしているのかを明らかにすることを目的として研究を行った。消費者が商品を知ってから購入に至るまでの一連の心理的プロセスである「購買意思決定プロセス」をもとに仮説を立て、中国の一般消費者に対してアンケートを実施した。本論文は、アンケート結果を統計的手法によって解析することで、心理的要素を含む購買行動を量的要素として捉え、さまざまな角度から考察を行い、消費者のプラットフォームに関する選択要因を探り、得られた知見を論文としてまとめたものである。</p>	