

教員紹介

マークの説明

歴 主な経歴 **研** 現在の主たる研究領域・テーマ

修 学位論文の主旨導ができる教員

修士論文の指導については、学生の研究内容により主旨導担当以外の教員も論文指導を行います。
詳細はオープンキャンパスなどでお問い合わせください。

佐々木 茂

修

SASAKI, Shigeru

教授・研究科長 博士(商学)

歴 明治大学商学研究科博士後期課程満期退学。高崎経済大学教授、東洋大学国際観光学部教授を経て現職

研 ①流通システム ②地域発国際戦略 ③国際観光マーケティング

岩永 洋平

修

IWANAGA, Yohei

教授・専攻主任 博士(知識科学)

歴 法政大学大学院政策創造研究科・博士前期課程修了、北陸先端科学技術大学院大学先端科学技術専攻・博士後期課程修了。シンクタンク・広告会社でのマーケティング職勤務を経て現職

研 リレーションシップ・地域活性化・ダイレクトマーケティングなどの分野で、市場実践と社会的課題を踏まえた研究を行う。

伊藤 利佳

修

ITO, Rika

教授 博士(工学)

歴 東京理科大学大学院工学研究科経営工学専攻修士課程・博士課程修了。東邦大学、理化学研究所、宇宙航空研究開発機構研究員を経て現・目白大学経営学部経営学科長

研 数計計画法、シミュレーション、データ解析技術などを用いて、生産の効率化および品質の向上を実現するための手法に関する研究を行っている。

竹内 進

修

TAKEUCHI, Susumu

教授 法学修士

歴 東洋大学大学院法学研究科修士課程修了。現・目白大学経営学部教授

研 租税法に対する法律学からのアプローチ。租税政策(tax policy)。

土井 正

修

DOI, Tadashi

教授 修士(経済学)

歴 筑波大学大学院博士課程ビジネス科学研究科満期退学。河北新報社勤務、中国・清華大学公共管理学院招聘副教授、麗澤大学経済学部准教授等を経て現職

研 ①電子市場における情報仲介ビジネス・モデル ②「不利益情報」の共有・開示と組織マネジメント ③知的資産経営情報の活用。

今林 正明

IMABAYASHI, Masaaki

教授 工学修士

歴 東京理科大学大学院理工学研究科経営工学専攻博士後期課程満期退学。東京理科大学諏訪短期大学経営情報学科専任講師等を経て現・目白大学経営学部長

研 ①管理会計学:事業部業績評価における共通固定費の配賦問題ならびに事業部間の振替価格設定問題への、協力n人ゲーム理論の適用、②原価計算論:直接原価計算を前提とした製造間接費の配賦問題について、③会計学指導法。

織田 薫

ODA, Kaoru

教授 博士(経済学)

歴 一橋大学経済学部卒業、神戸大学大学院経済学研究科博士後期課程修了。東海銀行(現三菱UFJ銀行)入行、調査部、ニューヨーク支店、リテール企画部等勤務、MUTビジネスアウトソーシング株式会社常勤監査役を経て現職

研 組織の意思決定、組織の行動メカニズム、組織行動が及ぼすマクロ経済への影響などが主要な研究領域。特に、銀行行動を計量的に分析し、銀行が果たすべき機能を明らかにすることが直近の主要な研究テーマである。

高辻 成彦

TAKATSUJI, Naruhiko

准教授 ファイナンス修士(専門職)

歴 多摩大学大学院経営情報学研究科博士後期課程満期退学。早稲田大学専門職大学院ファイナンス研究科修士課程修了。経済産業省、いちよし証券(株)などを経て現職

研 会計・ファイナンス。特に企業財務を専門とする。研究領域は業界・企業分析、IR(投資家向け広報)、コーポレートガバナンスなど。

湯澤 晃明

修

YUZAWA, Takaaki

専任講師 博士(商学)

歴 明治大学大学院商学研究科博士後期課程修了。現・目白大学経営学部専任講師

研 現代ドイツ会計制度の研究。

伊藤 真一

ITO, Shinichi

専任講師 博士(経営学)

歴 明治大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。現・目白大学経営学部専任講師

研 経営組織論。特に社会構成主義や社会物質性アプローチに立脚した組織研究。

袁 琳

YUAN, Lin

専任講師 博士(商学)

歴 明治大学大学院商学研究科博士後期課程修了。現・目白大学経営学部専任講師

研 マーケティング・コミュニケーションを主たる研究領域とし、特にクチコミを中心とする消費者間情報伝達の影響に関心を持つ。情報の拡散メカニズムを理論的・実証的に分析し、企業の戦略的活用のおり方を明らかにすることが直近の主要な研究テーマである。

周 瀟霄

ZHOU, Xiaoxiao

専任講師 博士(技術経営)

歴 東京科学大学大学院イノベーション科学系博士後期課程修了。目白大学経営学部助教を経て、現職

研 イノベーション・マネジメントを中心として、デジタル・プラットフォーム環境におけるコンテンツ・イノベーションおよび価値創出プロセスについて、大規模データを用いた実証分析を行っている。

教員紹介 検索ページ

著書・論文歴、所属学会、学会発表など教員についての詳細は、こちらをご参照ください。

本学公式サイト
「教員紹介 検索ページ」はこちら▶

