

## 経営学研究科修士課程 履修モデル①

研究科	経営学研究科 経営学専攻修士論文コース
履修モデル名	企業マネジメント層、起業家のための履修モデル
履修モデルのポイント	企業マネジメント層、あるいは起業家として活躍するためには、経営組織論をはじめとして、経営学全般の知識と実務への応用力が必要である。関連科目の履修に加え、経営学特別演習にて、得られた知識を論理的に提示、展開する応用力を習得する。
主な進路	企業マネジメント層、起業家

科目区分	1年次		2年次	
	科目名	単位数	科目名	単位数
経営学分野	<b>経営組織特論Ⅰ</b>	2	経営情報特論Ⅰ	2
	<b>経営組織特論Ⅱ</b>	2	経営情報特論Ⅱ	2
	経営戦略特論Ⅰ	2		
	経営戦略特論Ⅱ	2		
	人的資源管理特論Ⅰ	2		
	人的資源管理特論Ⅱ	2		
	マーケティング特論Ⅰ	2		
	マーケティング特論Ⅱ	2		
	データサイエンス特論	2		
共通科目	<b>経営学フォーラムⅠ</b>	2	<b>経営学フォーラムⅡ</b>	2
研究指導	<b>経営学特別演習Ⅰ</b>	1	<b>経営学特別演習Ⅲ</b>	1
	<b>経営学特別演習Ⅱ</b>	1	<b>経営学特別演習Ⅳ</b>	1
単位数		2 2		8
総単位数				3 0

※ 太文字科目は必須。