

経営学研究科修士課程 履修モデル①

| | |
|------------|---|
| 研究科 | 経営学研究科 経営学専攻修士論文コース |
| 履修モデル名 | 企業マネジメント層、起業家のための履修モデル |
| 履修モデルのポイント | 企業マネジメント層、あるいは起業家として活躍するためには、経営組織論をはじめとして、経営学全般の知識と実務への応用力が必要である。関連科目の履修に加え、経営学特別演習にて、得られた知識を論理的に提示、展開する応用力を習得する。 |
| 主な進路 | 企業マネジメント層、起業家 |

| 科目区分 | 1年次 | | 2年次 | |
|-------|------------------|-----|------------------|-----|
| | 科目名 | 単位数 | 科目名 | 単位数 |
| 経営学分野 | 経営組織特論Ⅰ | 2 | 経営情報特論Ⅰ | 2 |
| | 経営組織特論Ⅱ | 2 | 経営情報特論Ⅱ | 2 |
| | 経営戦略特論Ⅰ | 2 | | |
| | 経営戦略特論Ⅱ | 2 | | |
| | 人的資源管理特論Ⅰ | 2 | | |
| | 人的資源管理特論Ⅱ | 2 | | |
| | マーケティング特論Ⅰ | 2 | | |
| | マーケティング特論Ⅱ | 2 | | |
| | データサイエンス特論 | 2 | | |
| 共通科目 | 経営学フォーラムⅠ | 2 | 経営学フォーラムⅡ | 2 |
| 研究指導 | 経営学特別演習Ⅰ | 1 | 経営学特別演習Ⅲ | 1 |
| | 経営学特別演習Ⅱ | 1 | 経営学特別演習Ⅳ | 1 |
| 単位数 | | 2 2 | | 8 |
| 総単位数 | | | | 3 0 |

※ 太文字科目は必須。