

2019年度卒業生 卒業生アンケート調査 結果（公開用）

目白大学短期大学部
目白大学高等教育研究所 IR 推進部門

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2019年度卒業生

3. 方法

アンケート用紙とマークシートを郵送し、返信用封筒にて回収した。

4. 回答者数と回答率

	卒業生数	回答数	回答率
製菓学科	57	14	24.6%
ビジネス社会学科	74	20	27.0%
計	131	34	26.0%

注) 例年は、対面による調査実施後に即時回収を行っていた。一方、今年度は感染症対策のため、郵送による実施となったことから、回収率が低下したと考えられる。

5. 集計結果

【1年間で向上した能力・スキルについて】

(1) 豊かな、幅広い教養が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	12人	35%	2人	14%	10人	50%
	4	15人	44%	8人	57%	7人	35%
	3	6人	18%	4人	29%	2人	10%
	2	1人	3%	0人	0%	1人	5%
身につかなかった	1	0人	0%	0人	0%	0人	0%
計		34人	100%	14人	100%	20人	100%

(2) 専門分野や学科の知識，技能が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	15人	44.1%	6人	42.9%	9人	45.0%
	4	15人	44.1%	8人	57.1%	7人	35.0%
	3	3人	8.8%	0人	0.0%	3人	15.0%
	2	1人	2.9%	0人	0.0%	1人	5.0%
身につかなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(3) 物事に対し知的的好奇心や問題意識を持つようになった

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
なった	5	2人	5.9%	0人	0.0%	2人	10.0%
	4	17人	50.0%	5人	35.7%	12人	60.0%
	3	12人	35.3%	7人	50.0%	5人	25.0%
	2	3人	8.8%	2人	14.3%	1人	5.0%
ならなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(4) 物事を自分で主体的に判断できるようになった

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
なった	5	6人	17.6%	2人	14.3%	4人	20.0%
	4	12人	35.3%	4人	28.6%	8人	40.0%
	3	15人	44.1%	8人	57.1%	7人	35.0%
	2	1人	2.9%	0人	0.0%	1人	5.0%
ならなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(5) 文章表現の力が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	4人	11.8%	0人	0.0%	4人	20.0%
	4	16人	47.1%	6人	42.9%	10人	50.0%
	3	7人	20.6%	5人	35.7%	2人	10.0%
	2	6人	17.6%	2人	14.3%	4人	20.0%
身につかなかった	1	1人	2.9%	1人	7.1%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(6) 積極性・主体性が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	3人	8.8%	0人	0.0%	3人	15.0%
	4	11人	32.4%	6人	42.9%	5人	25.0%
	3	17人	50.0%	8人	57.1%	9人	45.0%
	2	2人	5.9%	0人	0.0%	2人	10.0%
身につかなかった	1	1人	2.9%	0人	0.0%	1人	5.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(7) 自律性が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	6人	17.6%	1人	7.1%	5人	25.0%
	4	12人	35.3%	5人	35.7%	7人	35.0%
	3	14人	41.2%	7人	50.0%	7人	35.0%
	2	2人	5.9%	1人	7.1%	1人	5.0%
身につかなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(8) 社会人としてのマナー・常識が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
身についた	5	16人	47.1%	6人	42.9%	10人	50.0%
	4	10人	29.4%	3人	21.4%	7人	35.0%
	3	7人	20.6%	5人	35.7%	2人	10.0%
	2	1人	2.9%	0人	0.0%	1人	5.0%
身につかなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

【短大生活2年間の満足度】

(9) 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
満足できた	5	12人	35.3%	7人	50.0%	5人	25.0%
	4	15人	44.1%	6人	42.9%	9人	45.0%
	3	5人	14.7%	1人	7.1%	4人	20.0%
	2	2人	5.9%	0人	0.0%	2人	10.0%
満足できなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(10) 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
満足できた	5	12人	35.3%	4人	28.6%	8人	40.0%
	4	10人	29.4%	4人	28.6%	6人	30.0%
	3	9人	26.5%	4人	28.6%	5人	25.0%
	2	3人	8.8%	2人	14.3%	1人	5.0%
満足できなかった	1	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(11) 奨学金・奨励金への支援は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
満足できた	5	6人	17.6%	0人	0.0%	6人	30.0%
	4	5人	14.7%	3人	21.4%	2人	10.0%
	3	18人	52.9%	8人	57.1%	10人	50.0%
	2	4人	11.8%	2人	14.3%	2人	10.0%
満足できなかった	1	1人	2.9%	1人	7.1%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100.0%	20人	100.0%

(12) 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
満足できた	5	13人	38.0%	4人	29%	9人	45.0%
	4	11人	32.0%	5人	36%	6人	30.0%
	3	8人	24.0%	5人	36%	3人	15.0%
	2	2人	6.0%	0人	0%	2人	10.0%
満足できなかった	1	0人	0.0%	0人	0%	0人	0.0%
計		34人	100.0%	14人	100%	20人	100.0%