

2020年度卒業生 卒業生アンケート調査 結果（公開用）

目白大学短期大学部
目白大学高等教育研究所 IR 推進部門

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2020年度卒業生

3. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。
回答期日は2月15日（月）8時30分～3月22日（月）17時までとした。

4. 回答者数と回答率

	卒業生数（名）	回答者数（名）	回答率
製菓学科	65	51	78.5%
ビジネス社会学科	71	70	98.6%
計	134	121	90.3%

5. 集計結果

【2年間での学業について】

(1) 授業時間以外での1日の平均勉強時間はどのくらいでしたか？

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
0～30分未満	35	28.9%	11	21.6%	24	34.3%
30分～1時間未満	52	43.0%	20	39.2%	32	45.7%
1時間～1時間30分未満	20	16.5%	14	27.5%	6	8.6%
1時間30分～2時間未満	11	9.1%	3	5.9%	8	11.4%
2時間以上	3	2.5%	3	5.9%	0	0.0%
計	121	100%	51	100%	70	100%

【2年間で身についた能力について】

(2) 豊かな、幅広い教養が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
ついた	5	42	34.7%	17	33.3%	25	35.7%
	4	45	37.2%	19	37.3%	26	37.1%
	3	32	26.4%	14	27.5%	18	25.7%
	2	2	1.7%	1	2.0%	1	1.4%
つかなかった	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(3) 専門分野や学科の知識、技能が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
ついた	5	52	43.0%	23	45.1%	29	41.4%
	4	50	41.3%	19	37.3%	31	44.3%
	3	18	14.9%	9	17.6%	9	12.9%
	2	1	0.8%	0	0.0%	1	1.4%
つかなかった	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(4) 物事に対し知的な好奇心や問題意識を持つようになった

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
なった	5	33	27.3%	12	23.5%	21	30.0%
	4	47	38.8%	25	49.0%	22	31.4%
	3	33	27.3%	11	21.6%	22	31.4%
	2	7	5.8%	2	3.9%	5	7.1%
ならなかった	1	1	0.8%	1	2.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(5) 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
なった	5	36	29.8%	14	27.5%	22	31.4%
	4	46	38.0%	18	35.3%	28	40.0%
	3	28	23.1%	12	23.5%	16	22.9%
	2	10	8.3%	6	11.8%	4	5.7%
ならなかった	1	1	0.8%	1	2.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(6) 文章表現の力が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
ついた	5	25	20.7%	4	7.8%	21	30.0%
	4	34	28.1%	14	27.5%	20	28.6%
	3	46	38.0%	22	43.1%	24	34.3%
	2	13	10.7%	10	19.6%	3	4.3%
つかなかった	1	3	2.5%	1	2.0%	2	2.9%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(7) 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
ついた	5	41	33.9%	14	27.5%	27	38.6%
	4	37	30.6%	17	33.3%	20	28.6%
	3	32	26.4%	15	29.4%	17	24.3%
	2	10	8.3%	5	9.8%	5	7.1%
つかなかった	1	1	0.8%	0	0.0%	1	1.4%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(8) 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
なった	5	32	26.4%	8	15.7%	24	34.3%
	4	45	37.2%	20	39.2%	25	35.7%
	3	35	28.9%	17	33.3%	18	25.7%
	2	7	5.8%	6	11.8%	1	1.4%
ならなかった	1	2	1.7%	0	0.0%	2	2.9%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(9) 社会人としてのマナー・常識が身についた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
ついた	5	54	44.6%	17	33.3%	37	52.9%
	4	48	39.7%	24	47.1%	24	34.3%
	3	17	14.0%	9	17.6%	8	11.4%
	2	1	0.8%	1	2.0%	0	0.0%
つかなかった	1	1	0.8%	0	0.0%	1	1.4%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(10) 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
思う	5	55	45.5%	20	39.2%	35	50.0%
	4	42	34.7%	20	39.2%	22	31.4%
	3	21	17.4%	9	17.6%	12	17.1%
	2	2	1.7%	1	2.0%	1	1.4%
思わない	1	1	0.8%	1	2.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

【短大生活2年間の満足度について】

(11) 授業(講義・実習・ゼミ)の内容は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
満足できた	5	48	39.7%	20	39.2%	28	40.0%
	4	45	37.2%	16	31.4%	29	41.4%
	3	20	16.5%	11	21.6%	9	12.9%
	2	7	5.8%	3	5.9%	4	5.7%
満足できなかった	1	1	0.8%	1	2.0%	0	0.0%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(12) 就職活動への支援(キャリアセンター・授業・教員サポート)は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
満足できた	5	36	29.8%	13	25.5%	23	32.9%
	4	38	31.4%	15	29.4%	23	32.9%
	3	30	24.8%	14	27.5%	16	22.9%
	2	13	10.7%	8	15.7%	5	7.1%
満足できなかった	1	4	3.3%	1	2.0%	3	4.3%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(13) 奨学金・奨励金への支援は満足できた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
満足できた	5	34	28.1%	13	25.5%	21	30.0%
	4	21	17.4%	7	13.7%	14	20.0%
	3	54	44.6%	24	47.1%	30	42.9%
	2	5	4.1%	2	3.9%	3	4.3%
満足できなかった	1	7	5.8%	5	9.8%	2	2.9%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(14) 卒業後の進路(就職・進学・未定)に満足している

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
している	5	49	40.5%	19	37.3%	30	42.9%
	4	19	15.7%	9	17.6%	10	14.3%
	3	32	26.4%	13	25.5%	19	27.1%
	2	10	8.3%	3	5.9%	7	10.0%
していない	1	11	9.1%	7	13.7%	4	5.7%
計		121	100%	51	100%	70	100%

(15) 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
している	5	34	28.1%	15	29.4%	19	27.1%
	4	46	38.0%	19	37.3%	27	38.6%
	3	30	24.8%	12	23.5%	18	25.7%
	2	9	7.4%	4	7.8%	5	7.1%
していない	1	2	1.7%	1	2.0%	1	1.4%
計		121	100%	51	100%	70	100%

【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

(16) 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

		短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科	
		人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
できた	5	37	30.6%	17	33.3%	20	28.6%
	4	33	27.3%	14	27.5%	19	27.1%
	3	42	34.7%	15	29.4%	27	38.6%
	2	7	5.8%	4	7.8%	3	4.3%
できなかった	1	2	1.7%	1	2.0%	1	1.4%
計		121	100%	51	100%	70	100%