

2021年度新入生 新入生アンケート調査 結果（公開用）

目白大学短期大学部

1. 目的

学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、教育および学生生活に活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2021年度新入生を対象とした。

3. 方法

2021年4月19日～23日にGoogleフォームのアンケート調査を実施した。

4. 回答者数と回答率

	在学生数	有効回答数	回答率
製菓学科	64	64	100.0%
ビジネス社会学科	81	75	92.6%
歯科衛生学科	68	67	98.5%
合計	213	206	96.7%

5. アンケート結果概要

- ・「進路や進学について相談した相手」では、短大全体で「保護者」が約5割程度で最も多く、次いで「高校の先生」が約3割程度であり、すべての学科においてほぼ同じ傾向がみられた。
- ・「本学志望度」では、すべての学科において「第一志望」の割合が高いという結果が得られた。
- ・「志望理由」については、「学びたい学科や科目があったから」が9割以上であり「大学の雰囲気が良かったから」が8割以上を占めていた。
- ・目白短大を知ったきっかけは「Web 等の電子媒体」が最も多く、次いで「入学案内などの紙媒体」「高校の先生」であった。
- ・「結婚や出産時に仕事をやめるが、子ども手が離れたら再び働く」と回答した者は、短大全体で約4割であり、「結婚や出産をしても仕事を続ける」と回答した者は、短大全体で約5割であった。昨年度までの過去3年間と比較すると、今年度は、結婚や出産しても離職せず、仕事を継続する意思傾向がみられていた。