

2021 年度卒業生 卒業生アンケート調査 結果（公開用）

目白大学短期大学部
目白大学高等教育研究所 IR 推進部門

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2021 年度卒業生

3. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

4. 回答者数と回答率

	卒業生数（名）	回答者数（名）	回答率
製菓学科	50	36	72.0%
ビジネス社会学科	91	91	100.0%
歯科衛生学科	25	17	68.0%
計	166	144	86.7%

5. 集計結果

【学業について】

① 授業時間以外での1日の平均勉強時間について

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合
0～30分未満	47	32.6%	11	30.6%	29	31.9%	7	41.2%
30分～1時間未満	50	34.7%	12	33.3%	36	39.6%	2	11.8%
1時間～1時間30分未満	32	22.2%	8	22.2%	22	24.2%	2	11.8%
1時間30分～2時間未満	9	6.3%	3	8.3%	2	2.2%	4	23.5%
2時間以上	6	4.2%	2	5.6%	2	2.2%	2	11.8%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

【在学中に身についた能力について】

② 豊かな、幅広い教養が身についた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	38	26.4%	6	16.7%	29	31.9%	3	17.6%
4	60	41.7%	18	50.0%	33	36.3%	9	52.9%
3	33	22.9%	6	16.7%	22	24.2%	5	29.4%
2	11	7.6%	6	16.7%	5	5.5%	0	0.0%
1 身につかなかった	2	1.4%	0	0.0%	2	2.2%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

③ 専門分野や学科の知識、技能が身についた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	55	38.2%	14	38.9%	31	34.1%	10	58.8%
4	63	43.8%	18	50.0%	40	44.0%	5	29.4%
3	20	13.9%	4	11.1%	14	15.4%	2	11.8%
2	5	3.5%	0	0.0%	5	5.5%	0	0.0%
1 身につかなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

④ 物事に対し知的な好奇心や問題意識を持つようになった

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	41	28.5%	12	33.3%	25	27.5%	4	23.5%
4	56	38.9%	14	38.9%	33	36.3%	9	52.9%
3	36	25.0%	7	19.4%	25	27.5%	4	23.5%
2	8	5.6%	2	5.6%	6	6.6%	0	0.0%
1 身につかなかった	3	2.1%	1	2.8%	2	2.2%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑤ 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 なった	43	29.9%	11	30.6%	27	29.7%	5	29.4%
4	56	38.9%	13	36.1%	36	39.6%	7	41.2%
3	38	26.4%	11	30.6%	22	24.2%	5	29.4%
2	6	4.2%	1	2.8%	5	5.5%	0	0.0%
1 ならなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑥ 文章表現の力が身についた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	32	22.2%	5	13.9%	24	26.4%	3	17.6%
4	55	38.2%	14	38.9%	35	38.5%	6	35.3%
3	37	25.7%	11	30.6%	22	24.2%	4	23.5%
2	16	11.1%	4	11.1%	9	9.9%	3	17.6%
1 身につかなかった	4	2.8%	2	5.6%	1	1.1%	1	5.9%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑦ 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	41	28.5%	11	30.6%	27	29.7%	3	17.6%
4	52	36.1%	12	33.3%	30	33.0%	10	58.8%
3	43	29.9%	11	30.6%	29	31.9%	3	17.6%
2	7	4.9%	2	5.6%	4	4.4%	1	5.9%
1 身につかなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑧ 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 なった	34	23.6%	8	22.2%	22	24.2%	4	23.5%
4	65	45.1%	15	41.7%	41	45.1%	9	52.9%
3	39	27.1%	10	27.8%	25	27.5%	4	23.5%
2	5	3.5%	3	8.3%	2	2.2%	0	0.0%
1 ならなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑨ 社会人としてのマナー・常識が身についた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 身についた	57	39.6%	11	30.6%	44	48.4%	2	11.8%
4	60	41.7%	15	41.7%	34	37.4%	11	64.7%
3	24	16.7%	9	25.0%	11	12.1%	4	23.5%
2	3	2.1%	1	2.8%	2	2.2%	0	0.0%
1 身につかなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑩ 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 思う	54	37.5%	14	38.9%	33	36.3%	7	41.2%
4	56	38.9%	13	36.1%	38	41.8%	5	29.4%
3	27	18.8%	7	19.4%	15	16.5%	5	29.4%
2	6	4.2%	2	5.6%	4	4.4%	0	0.0%
1 思わない	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

【短大生活の満足度について】

⑪ 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 満足できた	35	24.3%	12	33.3%	21	23.1%	2	11.8%
4	59	41.0%	10	27.8%	40	44.0%	9	52.9%
3	33	22.9%	9	25.0%	19	20.9%	5	29.4%
2	16	11.1%	5	13.9%	10	11.0%	1	5.9%
1 満足できなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑫ 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 満足できた	29	20.1%	8	22.2%	19	20.9%	2	11.8%
4	45	31.3%	6	16.7%	36	39.6%	3	17.6%
3	42	29.2%	16	44.4%	18	19.8%	8	47.1%
2	20	13.9%	6	16.7%	11	12.1%	3	17.6%
1 満足できなかった	8	5.6%	0	0.0%	7	7.7%	1	5.9%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑬ 奨学金・奨励金への支援は満足できた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合	人数(名)	割合
5 満足できた	28	19.4%	5	13.9%	21	23.1%	2	11.8%
4	38	26.4%	11	30.6%	23	25.3%	4	23.5%
3	57	39.6%	18	50.0%	31	34.1%	8	47.1%
2	11	7.6%	2	5.6%	8	8.8%	1	5.9%
1 満足できなかった	10	6.9%	0	0.0%	8	8.8%	2	11.8%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑭ 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合
5 満足できた	54	37.5%	11	30.6%	36	39.6%	7	41.2%
4	49	34.0%	16	44.4%	30	33.0%	3	17.6%
3	34	23.6%	7	19.4%	20	22.0%	7	41.2%
2	6	4.2%	2	5.6%	4	4.4%	0	0.0%
1 満足できなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

⑮ 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合
5 満足できた	22	15.3%	7	19.4%	13	14.3%	2	11.8%
4	36	25.0%	8	22.2%	17	18.7%	11	64.7%
3	45	31.3%	10	27.8%	32	35.2%	3	17.6%
2	26	18.1%	9	25.0%	17	18.7%	0	0.0%
1 満足できなかった	15	10.4%	2	5.6%	12	13.2%	1	5.9%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

⑯ 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合	人数（名）	割合
5 できた	39	27.1%	12	33.3%	25	27.5%	2	11.8%
4	47	32.6%	13	36.1%	30	33.0%	4	23.5%
3	47	32.6%	9	25.0%	28	30.8%	10	58.8%
2	6	4.2%	1	2.8%	5	5.5%	0	0.0%
1 できなかった	5	3.5%	1	2.8%	3	3.3%	1	5.9%
計	144	100%	36	100%	91	100%	17	100%

以上