

2022年度新入生 新入生アンケート調査 結果（公開版）

目白大学高等教育研究所 IR 推進部門

1. 目的

本学は、2019年度より、本学新入生を対象として、新入生アンケートを実施している。実施目的は、新入生の本学入学に対する意識や意欲に関する調査内容を通して、入学後の本学における教育や学生生活のサポートに活用するためである。

2. 方法

(1) 調査対象：2022年度目白大学新入生 1,334名（短期大学部を除く）

対象者の内訳は、新宿キャンパス 1,107名、さいたま岩槻キャンパス 227名であった。

(2) 調査日

2021年2月下旬～2022年4月上旬

(3) 実施形式

両キャンパスいずれも、新入生向けに実施している英語アセスメント「GTEC」の最後尾にアンケート項目を設け、任意調査形式（オンライン調査）として、実施した。

3. 集計の結果

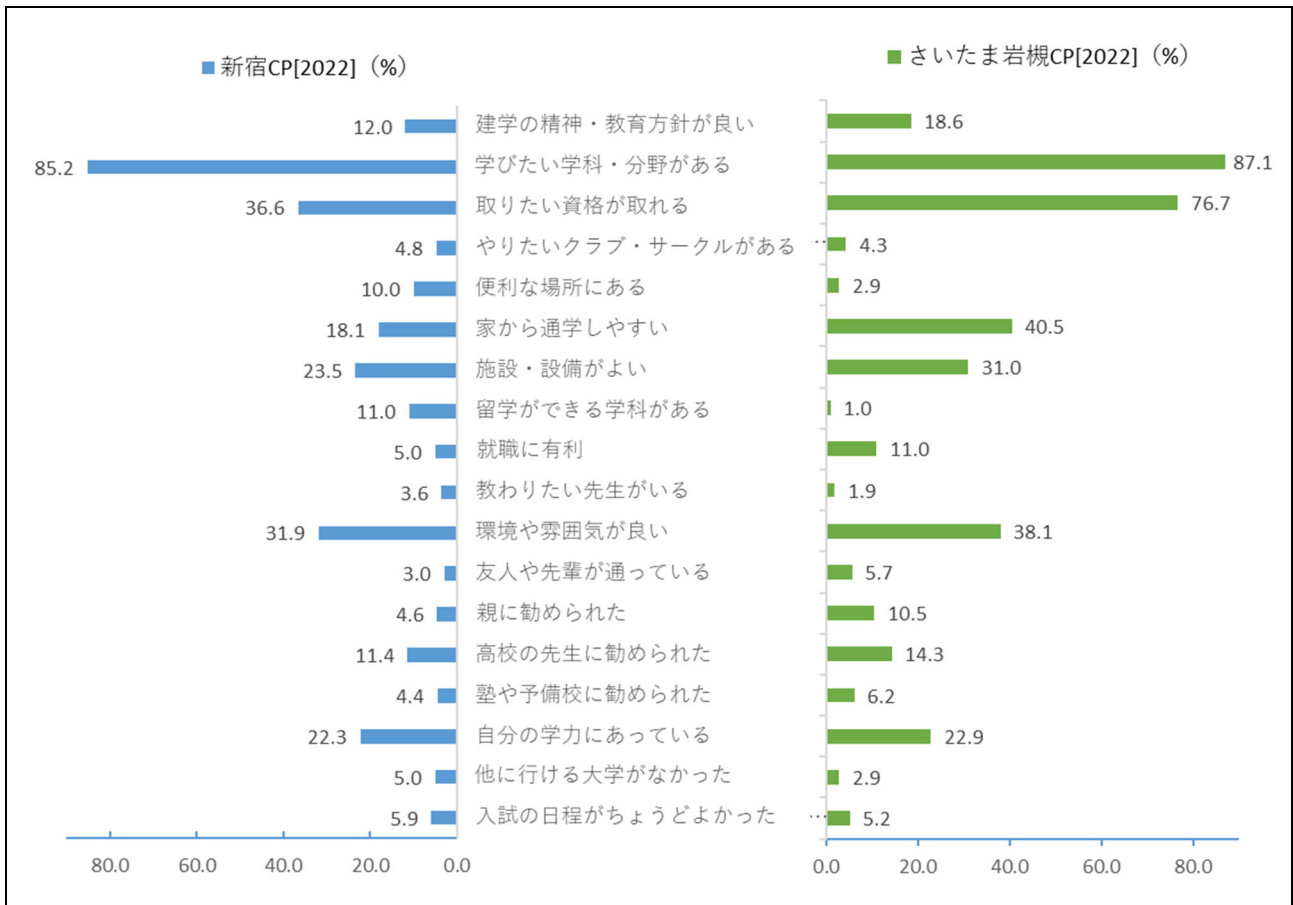
・回答者実数および回答率

表1：学科ごとの回答者数と回答率

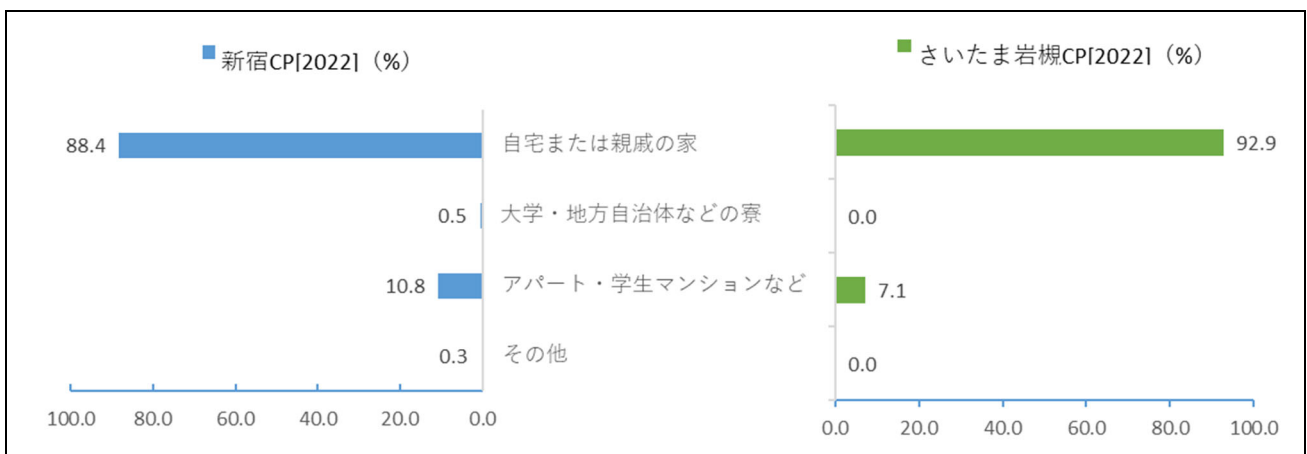
| | | 回答者実数 | （新入生数） | 回答率 |
|------|-------------|-------|--------|-------|
| 心理 | 心理カウンセリング学科 | 109 | 128 | 85.2% |
| 人間 | 人間福祉学科 | 75 | 85 | 88.2% |
| | 子ども学科 | 114 | 129 | 88.4% |
| | 児童教育学科 | 31 | 34 | 91.2% |
| 社会 | 社会情報学科 | 106 | 129 | 82.2% |
| | 地域社会学科 | 69 | 80 | 86.3% |
| メディア | メディア学科 | 141 | 161 | 87.6% |
| 経営 | 経営学科 | 110 | 130 | 84.6% |
| 外国語 | 英米語学科 | 72 | 82 | 87.8% |
| | 中国語学科 | 31 | 37 | 83.8% |
| | 韓国語学科 | 61 | 68 | 89.7% |
| | 日本語・日本語教育学科 | 34 | 44 | 77.3% |
| 保健医療 | 理学療法学科 | 54 | 63 | 85.7% |
| | 作業療法学科 | 21 | 22 | 95.5% |
| | 言語聴覚学科 | 24 | 25 | 96.0% |
| 看護 | 看護学科 | 111 | 117 | 94.9% |
| | 未記入 | 3 | | |
| 合計 | | 1,166 | 1,334 | 84.2% |

注) 学科が不明な者の回答は、今後の分析には含めない。

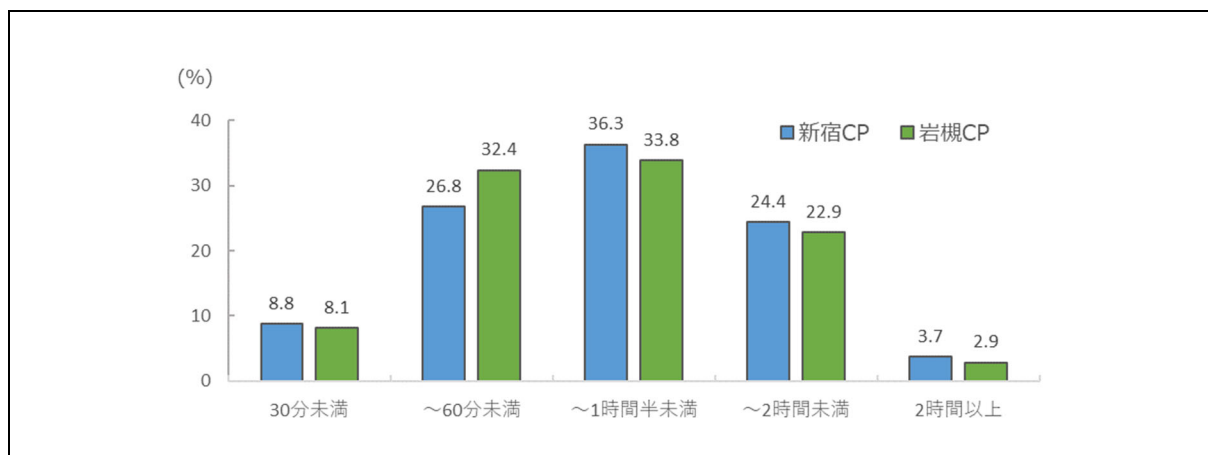
(1) 目白大学を選んだ理由について



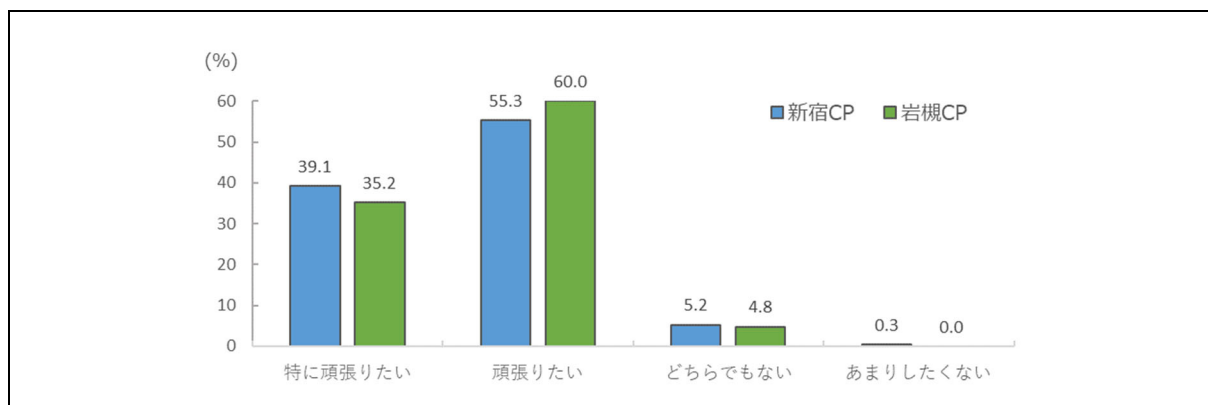
(2) 通学手段について



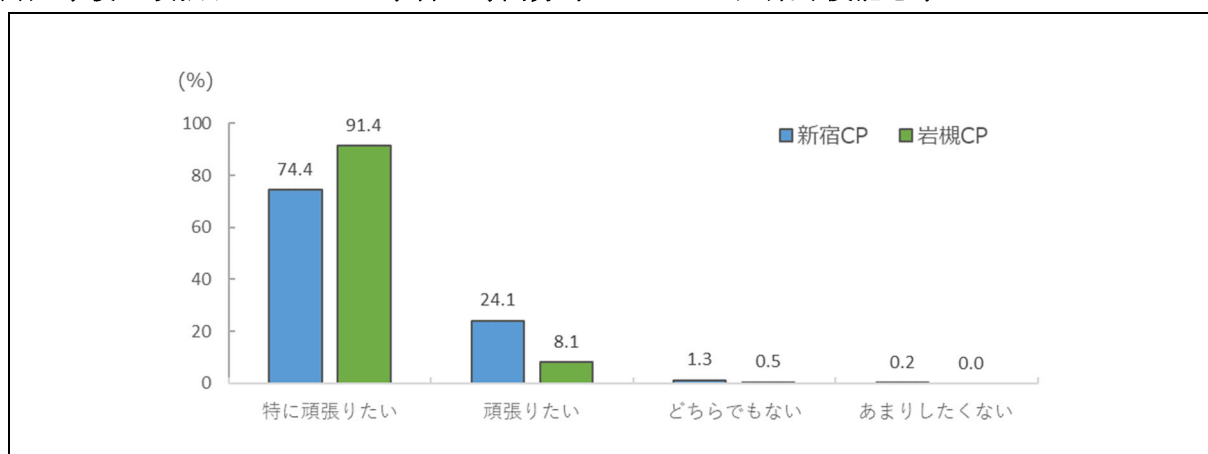
(3)通学時間について



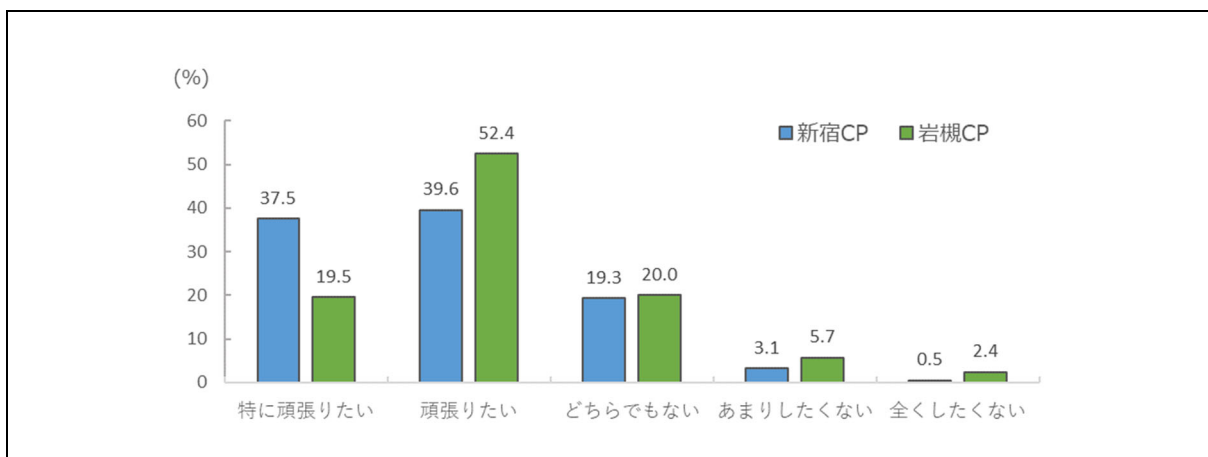
(4)入学後に頑張りたいこと：幅広い教養を学ぶこと



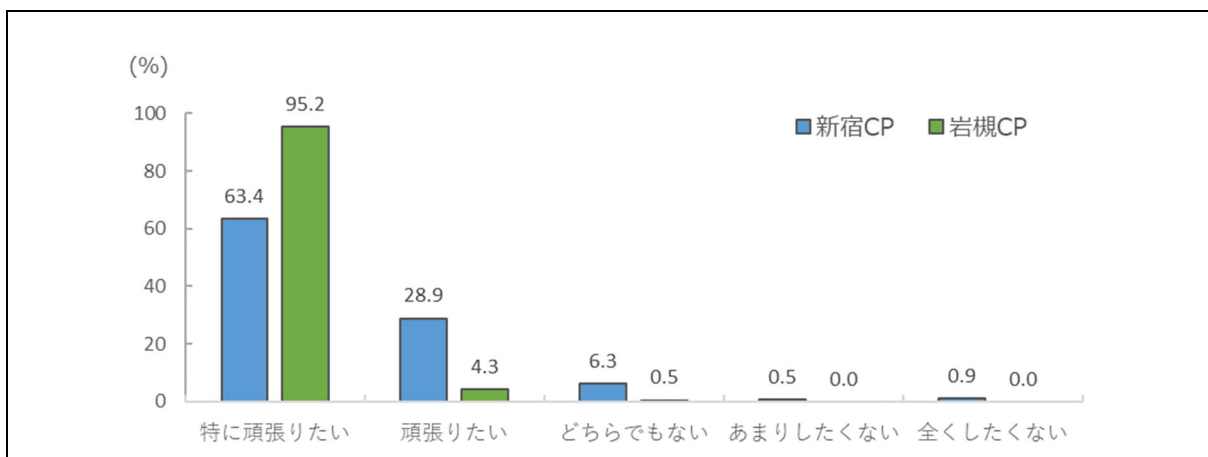
(5)入学後に頑張りたいこと：学科の専門分野についての知識や技能を学ぶこと



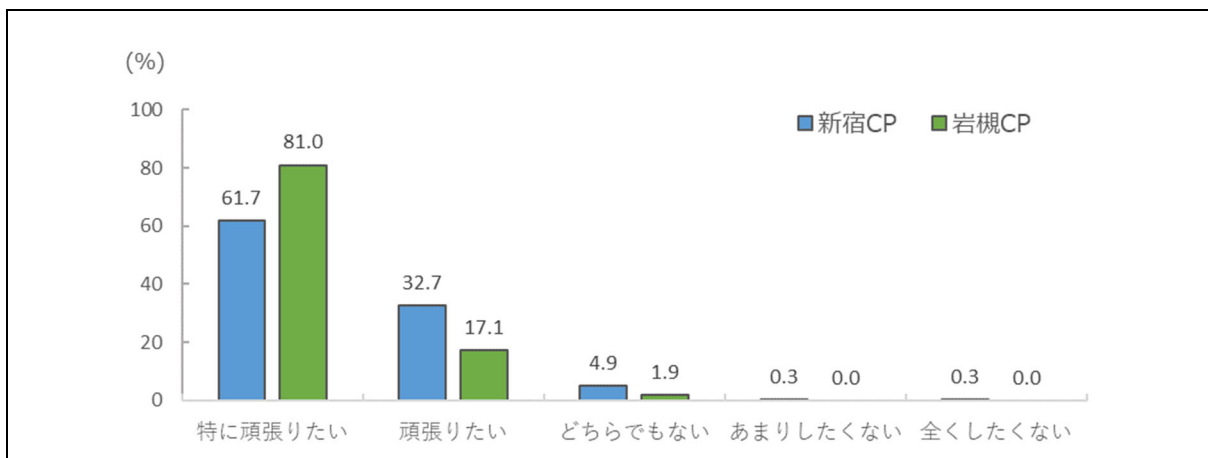
(6)入学後に頑張りたいこと：語学に関する勉強をすること



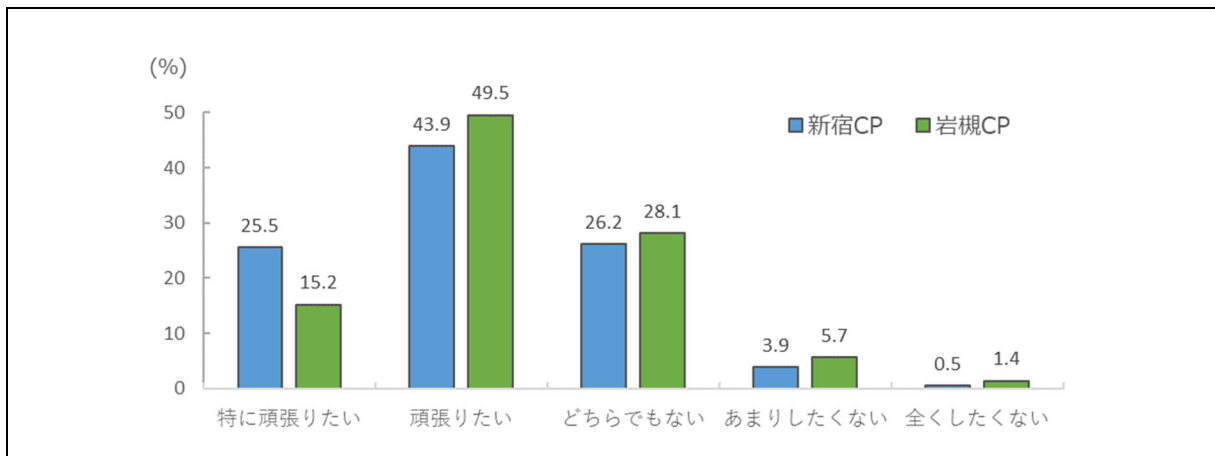
(7)入学後に頑張りたいこと：資格の取得のための勉強をすること



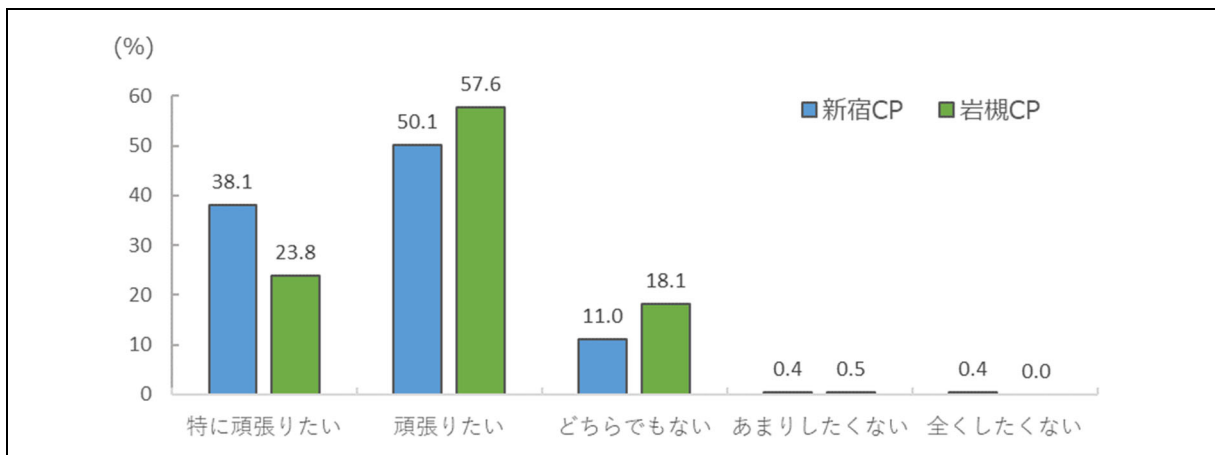
(8)入学後に頑張りたいこと：就職に向けた準備や勉強をすること



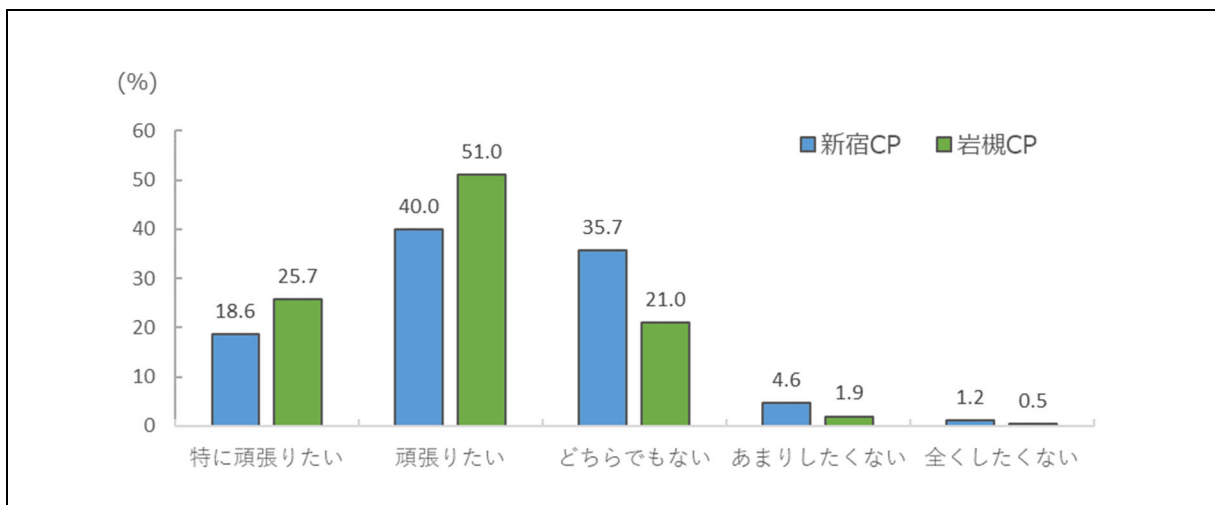
(9)入学後に頑張りたいこと：部活・サークル・学生会・学友会などの活動



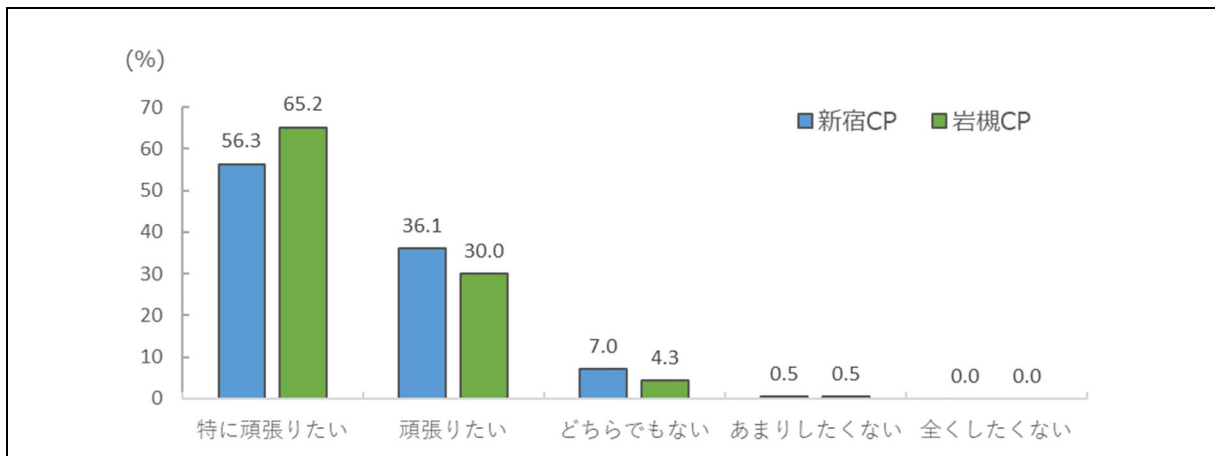
(10)入学後に頑張りたいこと：アルバイト



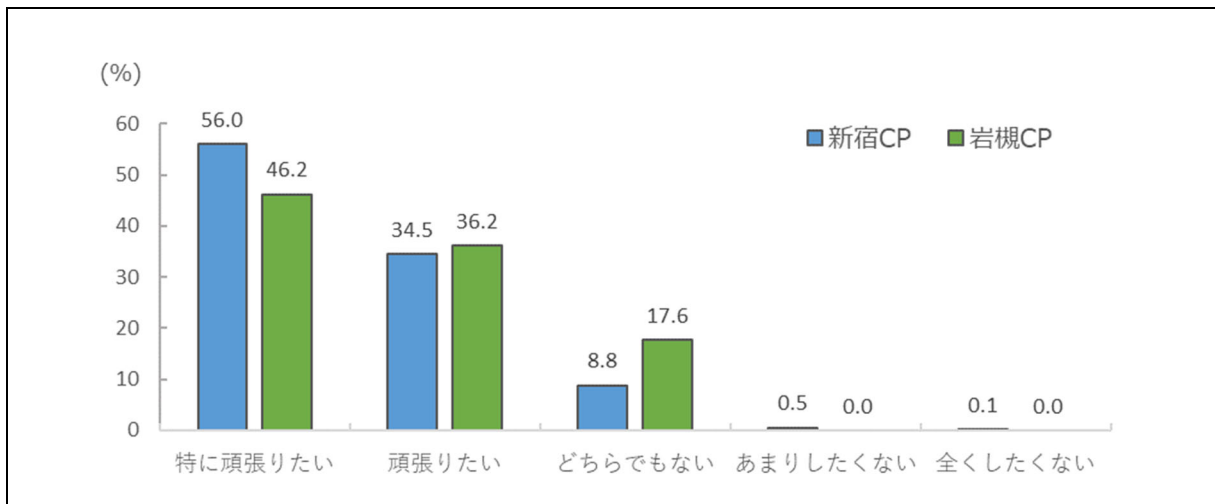
(11)入学後に頑張りたいこと：ボランティア活動



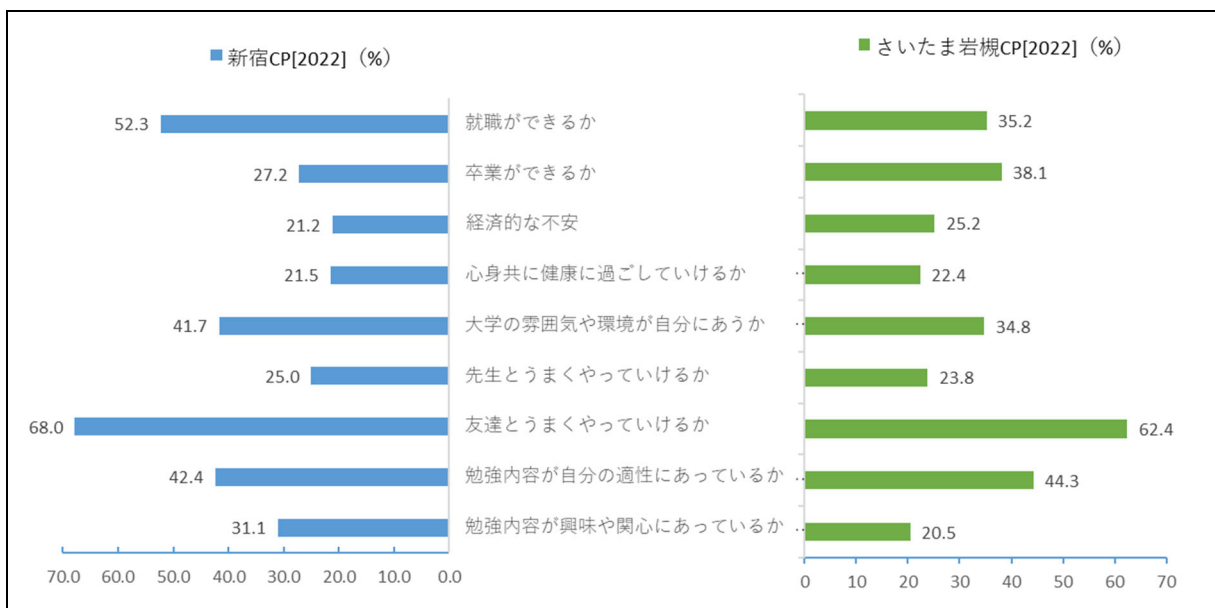
(12)入学後に頑張りたいこと：色々な人と知り合い交流すること



(13)入学後に頑張りたいこと：社会に出るまでの自由な時間を楽しむこと



(14)入学後の生活に対する不安について（複数選択可）



以上