

2022 年度 短期大学部 卒業生アンケート

目白大学短期大学部

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2022 年度卒業生

3. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

4. 回答者数と回答率

	卒業生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	60	60	100.0%
ビジネス社会学科	77	64	83.1%
歯科衛生学科	42	31	73.8%
計	179	155	86.6%

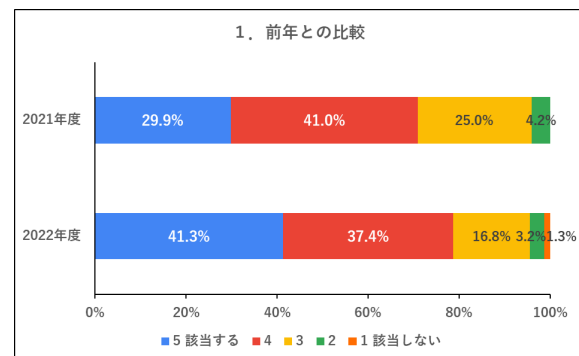
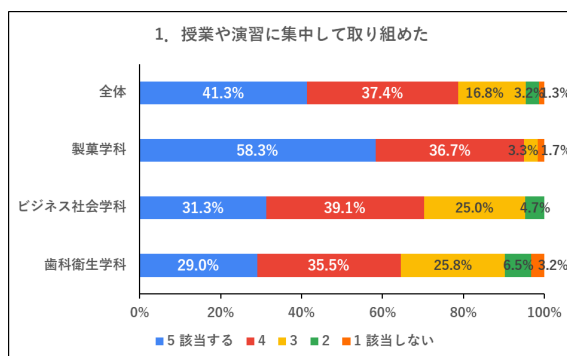
5. アンケート結果概要

- 学業面については、「1. 授業や演習に集中して取り組めた」学生は 78.7%で、2021 年度よりやや増加した（2021 年：70.9%）。「3. 授業時間以外での 1 日の平均勉強時間について」は、平均 1 時間未満の学生の割合が増加した（2021 年度：67.3% → 2022 年度：75.5%）。「4. 在学中に目標を持っていた」学生は 61.3%で、2021 年度（61.6%）とほぼ変わらない。
- 在学中に身についた能力については、「10. 豊かな、幅広い教養 71.6%（2021 年度：68.1%）」「12. 物事に対する知的な好奇心や問題意識 76.8%（2021 年度：67.4%）」「13. 自分で目標や目的を決め、判断・行動できる 73.5%（2021 年度：68.8%）」「15. 物事に積極的に取り組む姿勢 72.2%（2021 年度：64.6%）」と増加しているが、「14. 文章表現の力 51.8%（2021 年度：60.4%）」「16. 自分で決めたルールに従って計画的に行動できる 60.0%（2021 年度：68.7%）」は減少した。
- 短大生活の満足度については、「21. 授業の内容 78.1%（2021 年度：65.3%）」「22. 就職活動への支援 67.7%（2021 年度：51.4%）」と増加しており、特に「25. 全体的に満足している」学生が 78.7%と、2021 年度の 40.3%を大きく上回った。

【学業について】

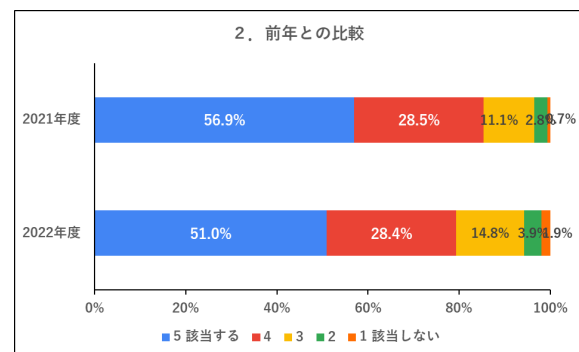
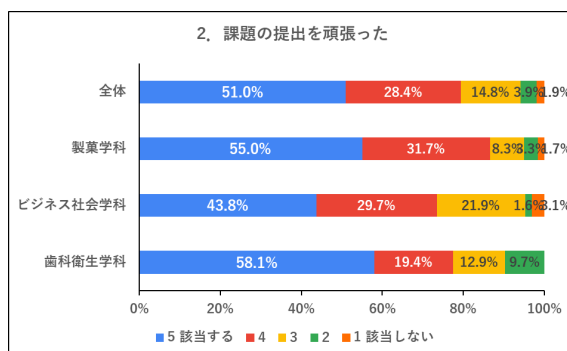
1. 授業や演習に集中して取り組めた

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	64	41.3%	35	58.3%	20	31.3%	9	29.0%
4	58	37.4%	22	36.7%	25	39.1%	11	35.5%
3	26	16.8%	2	3.3%	16	25.0%	8	25.8%
2	5	3.2%	0	0.0%	3	4.7%	2	6.5%
1 該当しない	2	1.3%	1	1.7%	0	0.0%	1	3.2%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



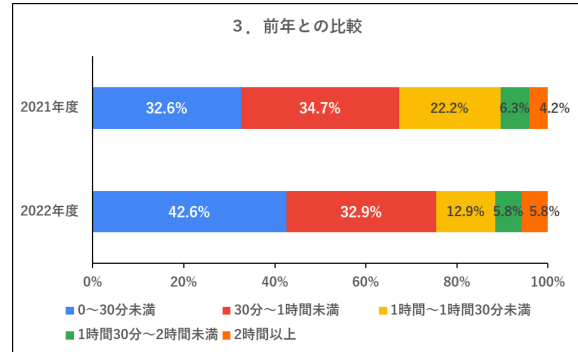
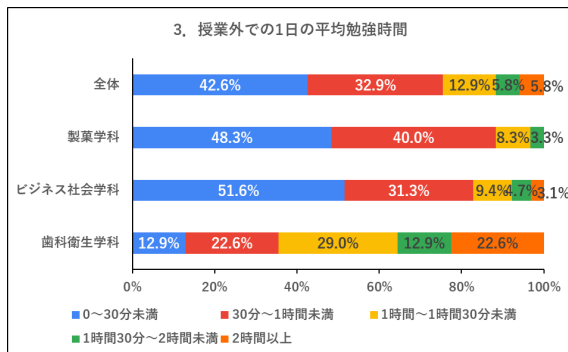
2. 課題の提出を頑張った

2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	79	51.0%	33	55.0%	28	43.8%	18	58.1%
4	44	28.4%	19	31.7%	19	29.7%	6	19.4%
3	23	14.8%	5	8.3%	14	21.9%	4	12.9%
2	6	3.9%	2	3.3%	1	1.6%	3	9.7%
1 該当しない	3	1.9%	1	1.7%	2	3.1%	0	0.0%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



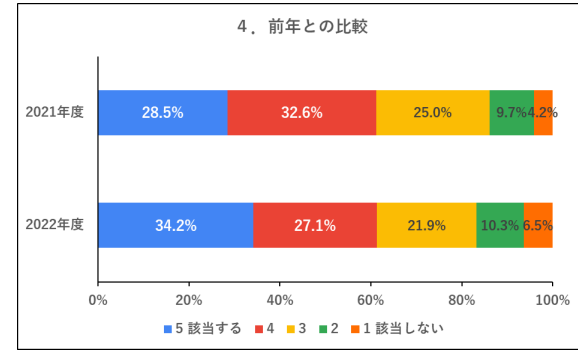
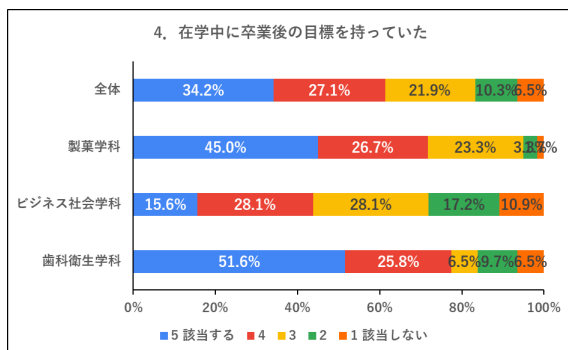
3. 授業時間以外での1日の平均勉強時間について

3	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	66	42.6%	29	48.3%	33	51.6%	4	12.9%
30分～1時間未満	51	32.9%	24	40.0%	20	31.3%	7	22.6%
1時間～1時間30分未満	20	12.9%	5	8.3%	6	9.4%	9	29.0%
1時間30分～2時間未満	9	5.8%	2	3.3%	3	4.7%	4	12.9%
2時間以上	9	5.8%	0	0.0%	2	3.1%	7	22.6%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



4. 在学中に卒業後の目標を持っていた

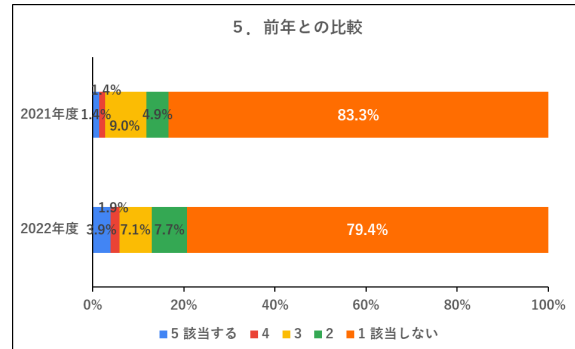
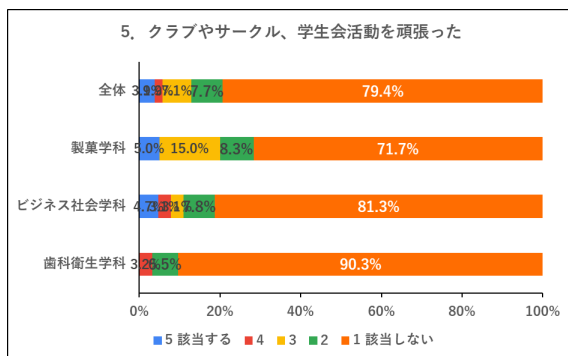
4	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	53	34.2%	27	45.0%	10	15.6%	16	51.6%
4	42	27.1%	16	26.7%	18	28.1%	8	25.8%
3	34	21.9%	14	23.3%	18	28.1%	2	6.5%
2	16	10.3%	2	3.3%	11	17.2%	3	9.7%
1 該当しない	10	6.5%	1	1.7%	7	10.9%	2	6.5%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



【在学中に力を注いだ、学業以外の活動について】

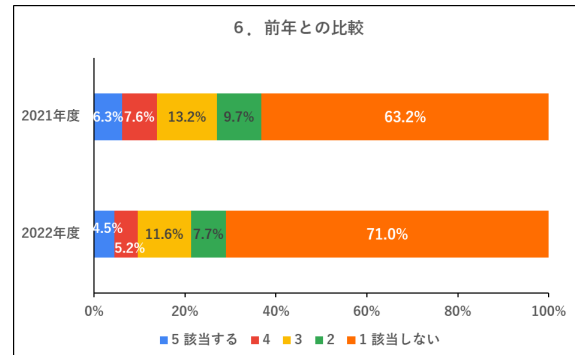
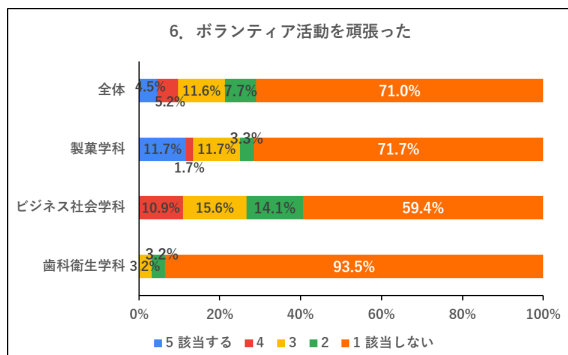
5. クラブやサークル、学生会活動を頑張った

5	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	6	3.9%	3	5.0%	3	4.7%	0	0.0%
4	3	1.9%	0	0.0%	2	3.1%	1	3.2%
3	11	7.1%	9	15.0%	2	3.1%	0	0.0%
2	12	7.7%	5	8.3%	5	7.8%	2	6.5%
1 該当しない	123	79.4%	43	71.7%	52	81.3%	28	90.3%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



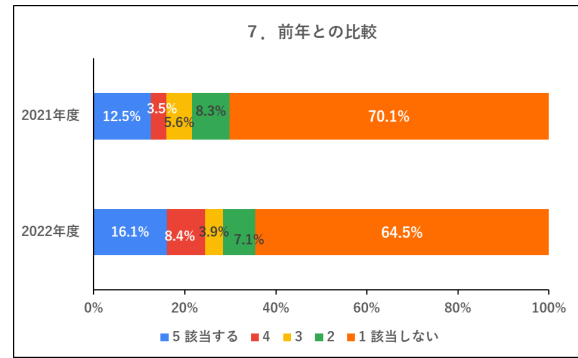
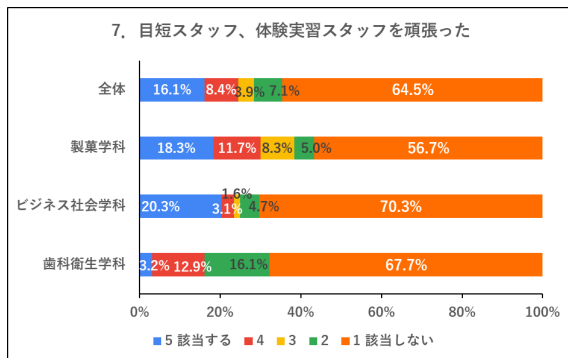
6. ボランティア活動を頑張った

6	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	7	4.5%	7	11.7%	0	0.0%	0	0.0%
4	8	5.2%	1	1.7%	7	10.9%	0	0.0%
3	18	11.6%	7	11.7%	10	15.6%	1	3.2%
2	12	7.7%	2	3.3%	9	14.1%	1	3.2%
1 該当しない	110	71.0%	43	71.7%	38	59.4%	29	93.5%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



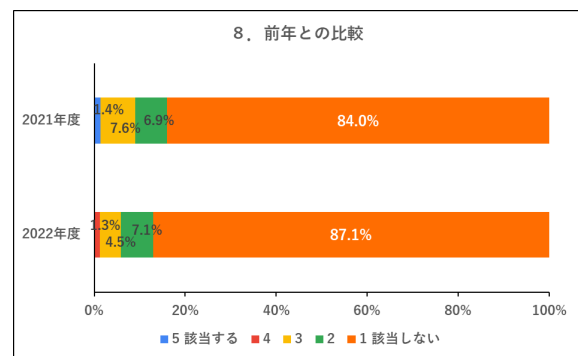
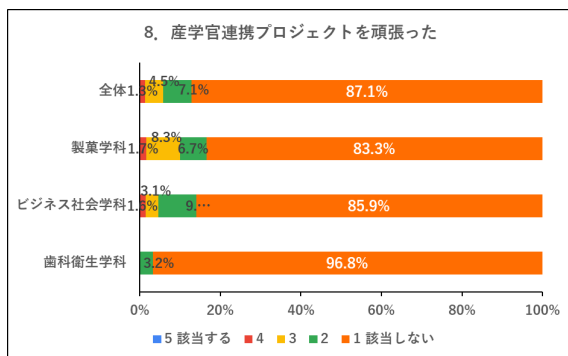
7. 目短スタッフ・体験実習スタッフを頑張った

7	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	25	16.1%	11	18.3%	13	20.3%	1	3.2%
4	13	8.4%	7	11.7%	2	3.1%	4	12.9%
3	6	3.9%	5	8.3%	1	1.6%	0	0.0%
2	11	7.1%	3	5.0%	3	4.7%	5	16.1%
1 該当しない	100	64.5%	34	56.7%	45	70.3%	21	67.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



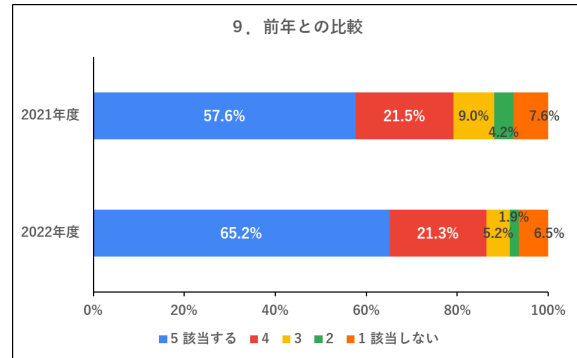
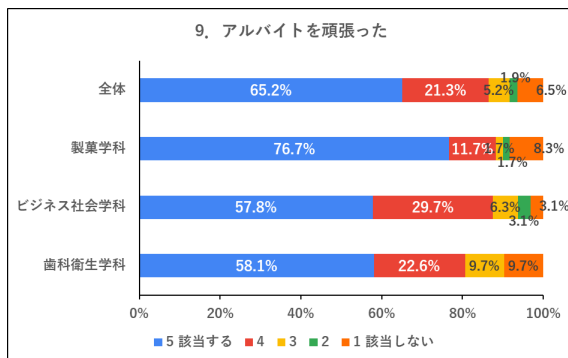
8. 産学官連携プロジェクト（授業内で行った地域や企業、団体などとのコラボイベント）を頑張った

8	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4	2	1.3%	1	1.7%	1	1.6%	0	0.0%
3	7	4.5%	5	8.3%	2	3.1%	0	0.0%
2	11	7.1%	4	6.7%	6	9.4%	1	3.2%
1 該当しない	135	87.1%	50	83.3%	55	85.9%	30	96.8%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



9. アルバイトを頑張った

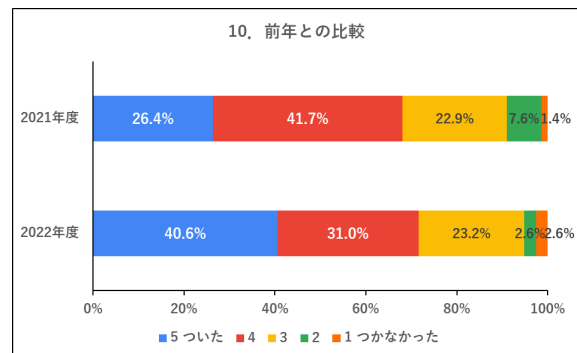
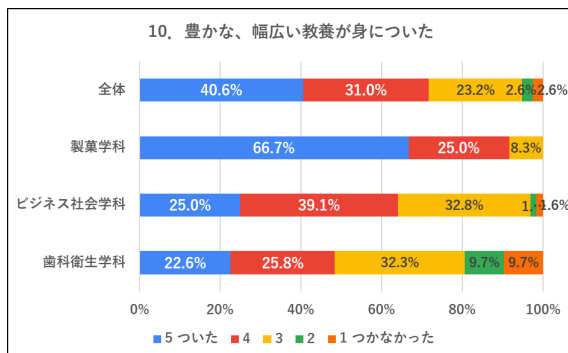
9	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	101	65.2%	46	76.7%	37	57.8%	18	58.1%
4	33	21.3%	7	11.7%	19	29.7%	7	22.6%
3	8	5.2%	1	1.7%	4	6.3%	3	9.7%
2	3	1.9%	1	1.7%	2	3.1%	0	0.0%
1 該当しない	10	6.5%	5	8.3%	2	3.1%	3	9.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



【在学中に身についた能力について】

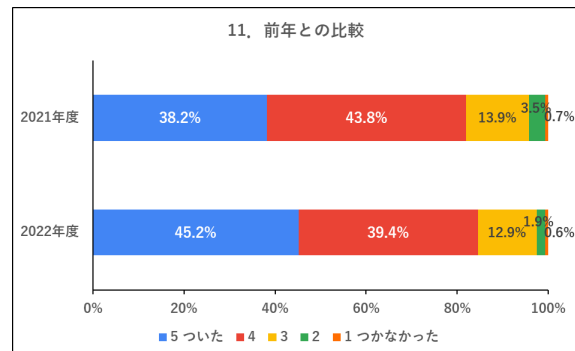
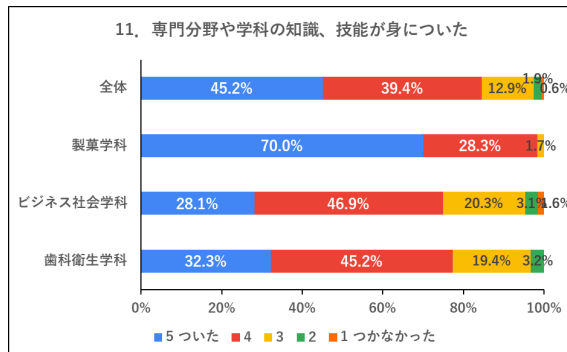
10. 豊かな、幅広い教養が身についた

10	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	63	40.6%	40	66.7%	16	25.0%	7	22.6%
4	48	31.0%	15	25.0%	25	39.1%	8	25.8%
3	36	23.2%	5	8.3%	21	32.8%	10	32.3%
2	4	2.6%	0	0.0%	1	1.6%	3	9.7%
1 つかなかった	4	2.6%	0	0.0%	1	1.6%	3	9.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



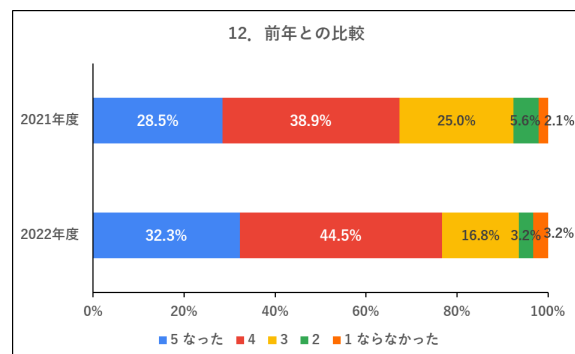
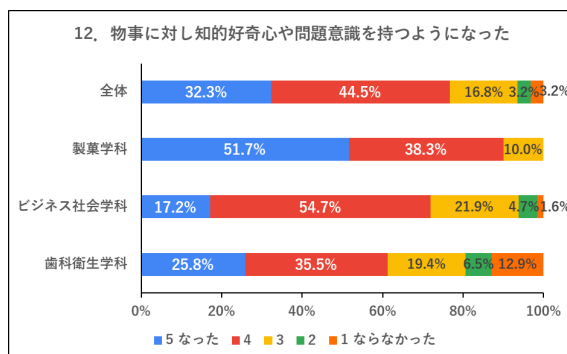
11. 専門分野や学科の知識、技能が身についた

11	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	70	45.2%	42	70.0%	18	28.1%	10	32.3%
4	61	39.4%	17	28.3%	30	46.9%	14	45.2%
3	20	12.9%	1	1.7%	13	20.3%	6	19.4%
2	3	1.9%	0	0.0%	2	3.1%	1	3.2%
1 つかなかった	1	0.6%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



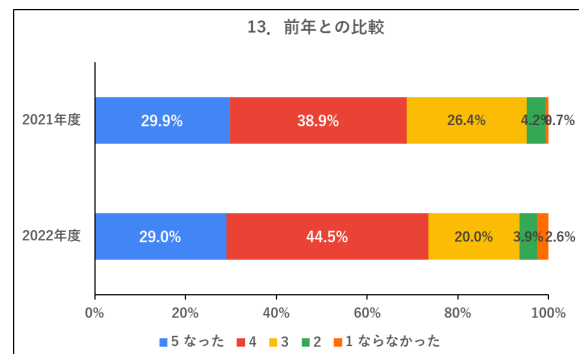
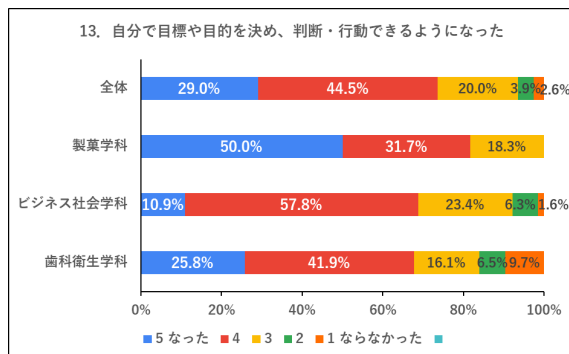
12. 物事に対し知的好奇心や問題意識を持つようになった

12	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	50	32.3%	31	51.7%	11	17.2%	8	25.8%
4	69	44.5%	23	38.3%	35	54.7%	11	35.5%
3	26	16.8%	6	10.0%	14	21.9%	6	19.4%
2	5	3.2%	0	0.0%	3	4.7%	2	6.5%
1 ならなかった	5	3.2%	0	0.0%	1	1.6%	4	12.9%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



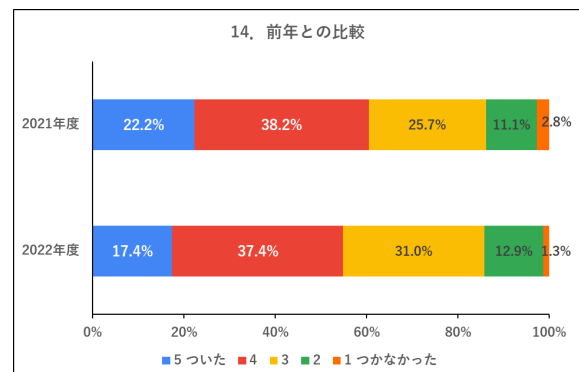
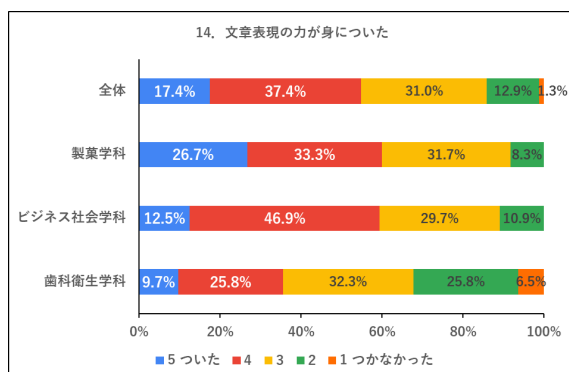
13. 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

13	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	45	29.0%	30	50.0%	7	10.9%	8	25.8%
4	69	44.5%	19	31.7%	37	57.8%	13	41.9%
3	31	20.0%	11	18.3%	15	23.4%	5	16.1%
2	6	3.9%	0	0.0%	4	6.3%	2	6.5%
1 ならなかった	4	2.6%	0	0.0%	1	1.6%	3	9.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



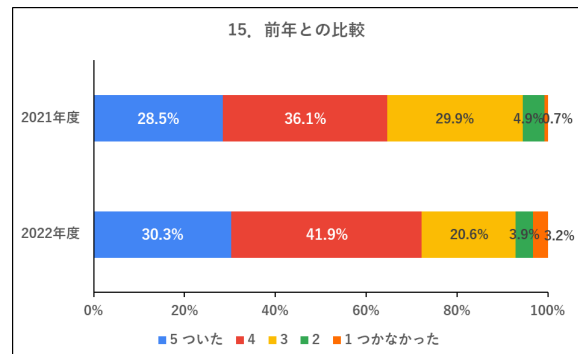
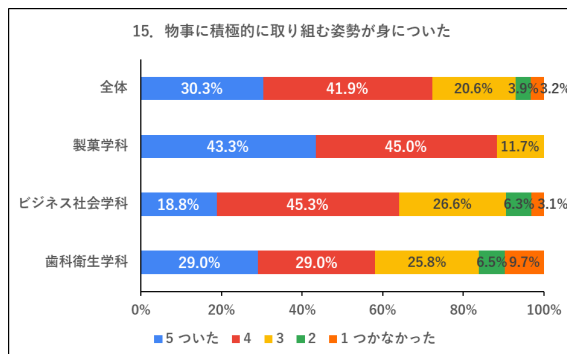
14. 文章表現の力が身についた

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	27	17.4%	16	26.7%	8	12.5%	3	9.7%
4	58	37.4%	20	33.3%	30	46.9%	8	25.8%
3	48	31.0%	19	31.7%	19	29.7%	10	32.3%
2	20	12.9%	5	8.3%	7	10.9%	8	25.8%
1 つかなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.5%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



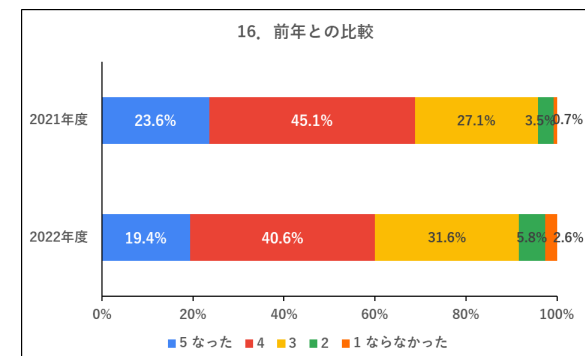
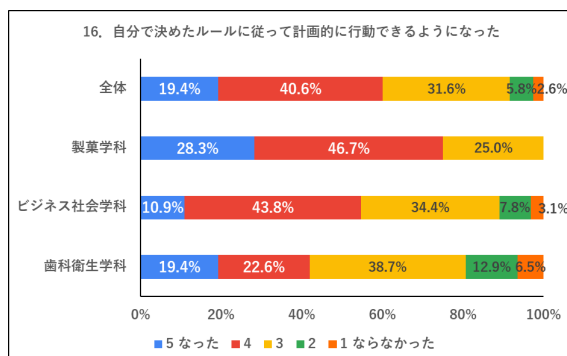
15. 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	47	30.3%	26	43.3%	12	18.8%	9	29.0%
4	65	41.9%	27	45.0%	29	45.3%	9	29.0%
3	32	20.6%	7	11.7%	17	26.6%	8	25.8%
2	6	3.9%	0	0.0%	4	6.3%	2	6.5%
1 つかなかった	5	3.2%	0	0.0%	2	3.1%	3	9.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



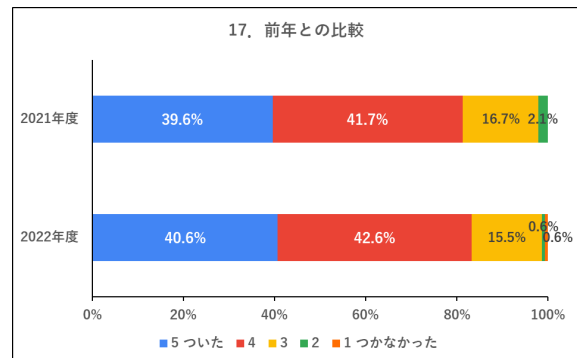
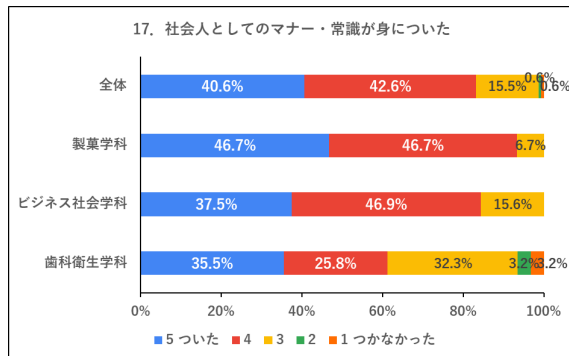
16. 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	30	19.4%	17	28.3%	7	10.9%	6	19.4%
4	63	40.6%	28	46.7%	28	43.8%	7	22.6%
3	49	31.6%	15	25.0%	22	34.4%	12	38.7%
2	9	5.8%	0	0.0%	5	7.8%	4	12.9%
1 ならなかった	4	2.6%	0	0.0%	2	3.1%	2	6.5%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



17. 社会人としてのマナー・常識が身についた

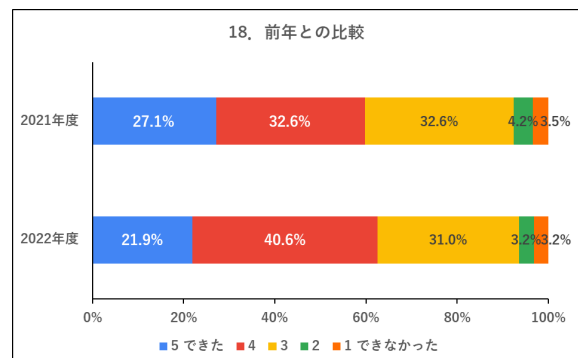
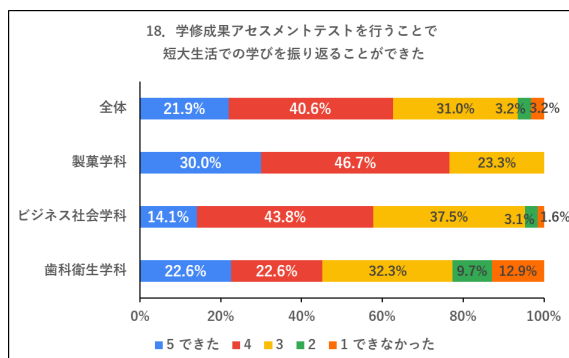
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	63	40.6%	28	46.7%	24	37.5%	11	35.5%
4	66	42.6%	28	46.7%	30	46.9%	8	25.8%
3	24	15.5%	4	6.7%	10	15.6%	10	32.3%
2	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.2%
1 できなかった	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.2%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

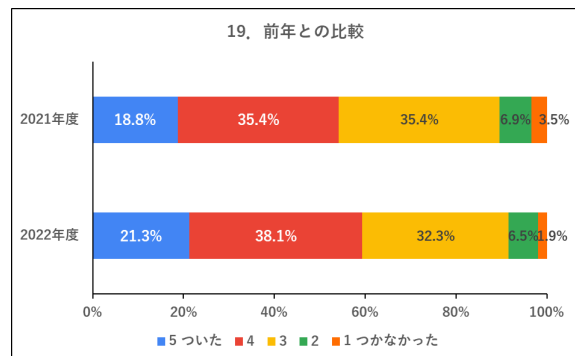
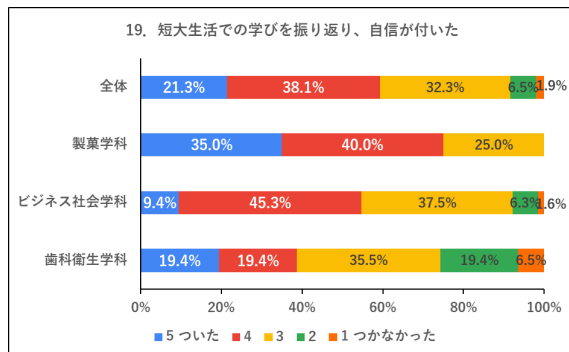
18. 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 できた	34	21.9%	18	30.0%	9	14.1%	7	22.6%
4	63	40.6%	28	46.7%	28	43.8%	7	22.6%
3	48	31.0%	14	23.3%	24	37.5%	10	32.3%
2	5	3.2%	0	0.0%	2	3.1%	3	9.7%
1 できなかった	5	3.2%	0	0.0%	1	1.6%	4	12.9%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



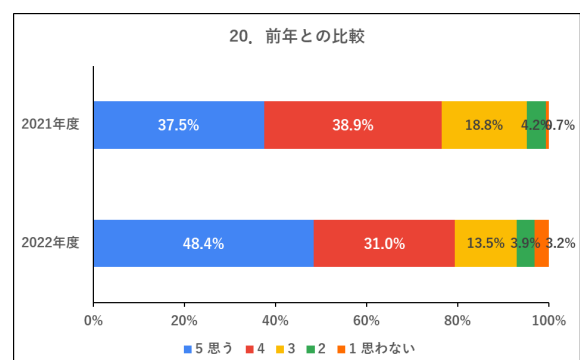
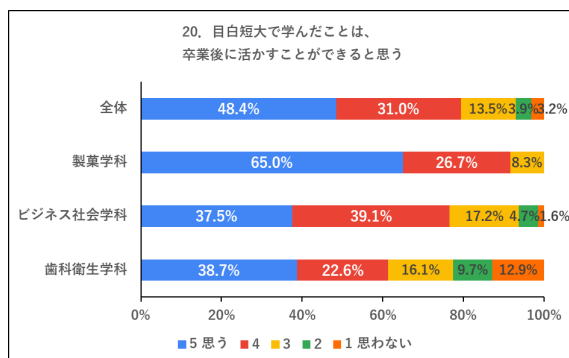
19. 短大生活での学びを振り返り、自信がついた

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	33	21.3%	21	35.0%	6	9.4%	6	19.4%
4	59	38.1%	24	40.0%	29	45.3%	6	19.4%
3	50	32.3%	15	25.0%	24	37.5%	11	35.5%
2	10	6.5%	0	0.0%	4	6.3%	6	19.4%
1 つかなかった	3	1.9%	0	0.0%	1	1.6%	2	6.5%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



20. 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

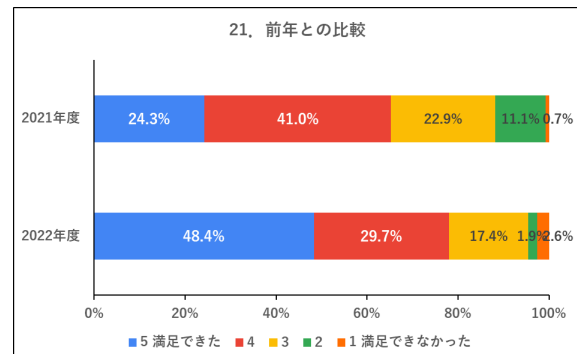
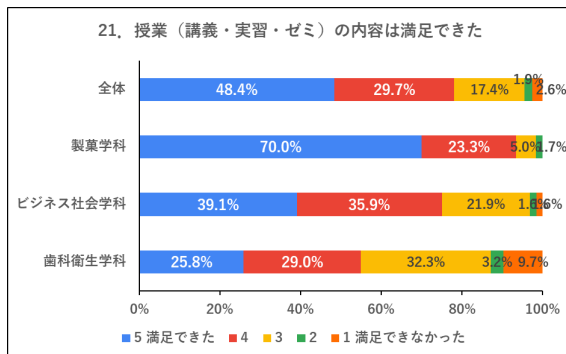
20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 思う	75	48.4%	39	65.0%	24	37.5%	12	38.7%
4	48	31.0%	16	26.7%	25	39.1%	7	22.6%
3	21	13.5%	5	8.3%	11	17.2%	5	16.1%
2	6	3.9%	0	0.0%	3	4.7%	3	9.7%
1 思わない	5	3.2%	0	0.0%	1	1.6%	4	12.9%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



【短大生活の満足度について】

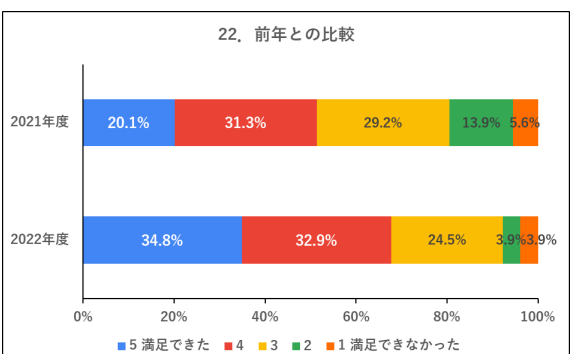
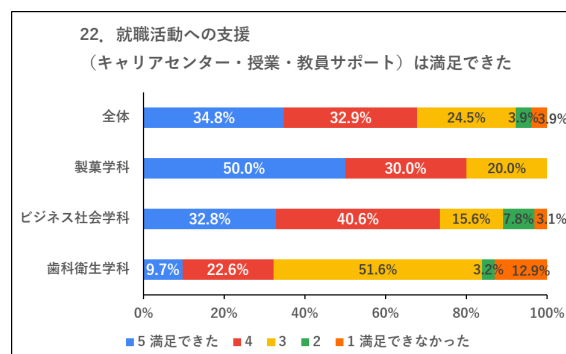
21. 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	75	48.4%	42	70.0%	25	39.1%	8	25.8%
4	46	29.7%	14	23.3%	23	35.9%	9	29.0%
3	27	17.4%	3	5.0%	14	21.9%	10	32.3%
2	3	1.9%	1	1.7%	1	1.6%	1	3.2%
1 満足できなかった	4	2.6%	0	0.0%	1	1.6%	3	9.7%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



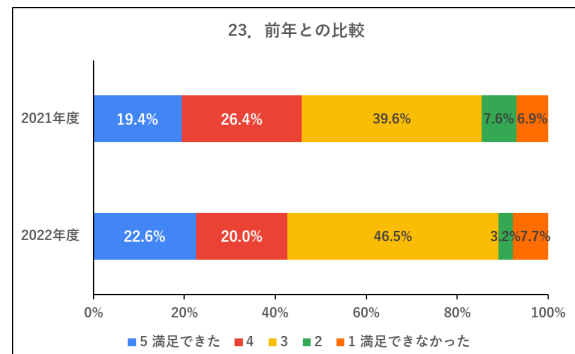
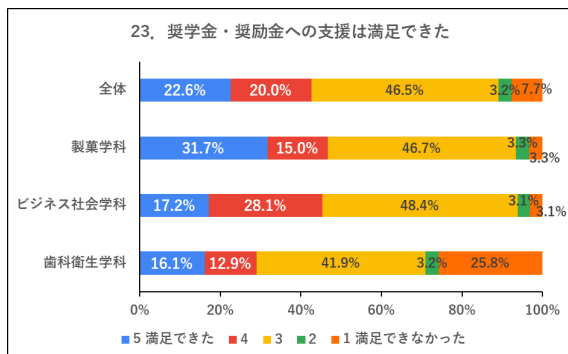
22. 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	54	34.8%	30	50.0%	21	32.8%	3	9.7%
4	51	32.9%	18	30.0%	26	40.6%	7	22.6%
3	38	24.5%	12	20.0%	10	15.6%	16	51.6%
2	6	3.9%	0	0.0%	5	7.8%	1	3.2%
1 満足できなかった	6	3.9%	0	0.0%	2	3.1%	4	12.9%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



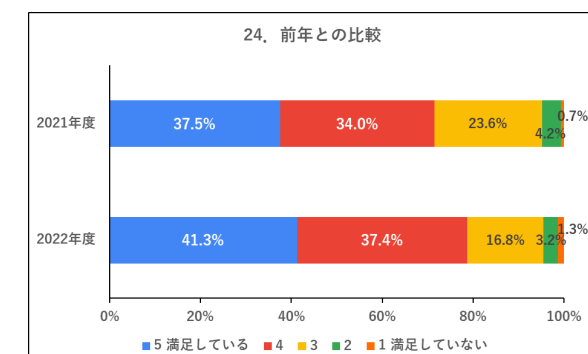
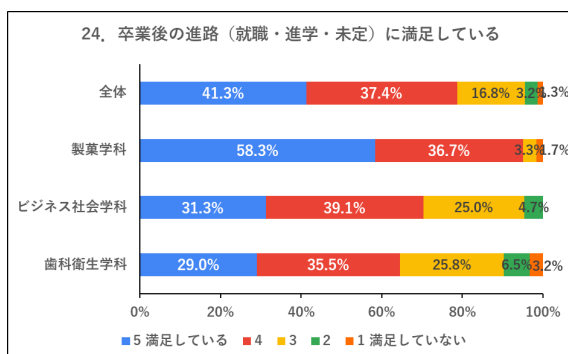
23. 奨学金・奨励金への支援は満足できた

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	35	22.6%	19	31.7%	11	17.2%	5	16.1%
4	31	20.0%	9	15.0%	18	28.1%	4	12.9%
3	72	46.5%	28	46.7%	31	48.4%	13	41.9%
2	5	3.2%	2	3.3%	2	3.1%	1	3.2%
1 満足できなかった	12	7.7%	2	3.3%	2	3.1%	8	25.8%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



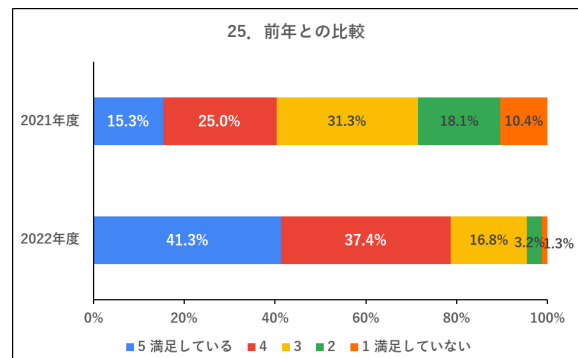
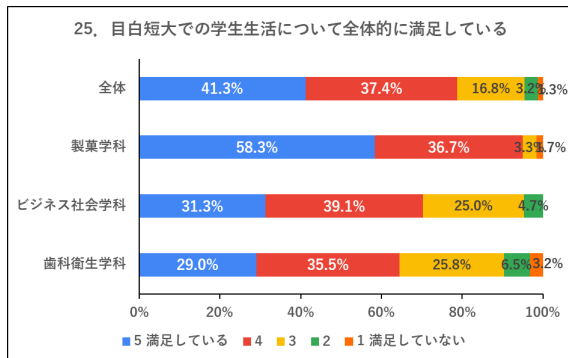
24. 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	64	41.3%	32	53.3%	21	32.8%	11	35.5%
4	42	27.1%	15	25.0%	18	28.1%	9	29.0%
3	36	23.2%	11	18.3%	16	25.0%	9	29.0%
2	10	6.5%	2	3.3%	7	10.9%	1	3.2%
1 満足していない	3	1.9%	0	0.0%	2	3.1%	1	3.2%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



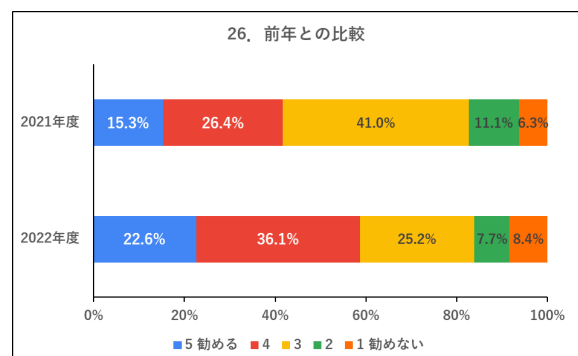
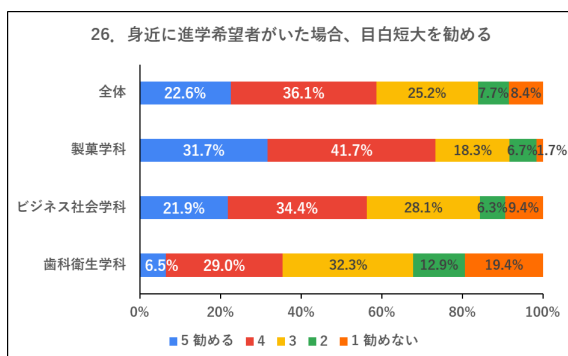
25. 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	49	31.6%	30	50.0%	14	21.9%	5	16.1%
4	53	34.2%	21	35.0%	23	35.9%	9	29.0%
3	31	20.0%	8	13.3%	16	25.0%	7	22.6%
2	11	7.1%	1	1.7%	6	9.4%	4	12.9%
1 満足していない	11	7.1%	0	0.0%	5	7.8%	6	19.4%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



26. 身近に進学希望者がいた場合、目白短大を勧める

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 勧める	35	22.6%	19	31.7%	14	21.9%	2	6.5%
4	56	36.1%	25	41.7%	22	34.4%	9	29.0%
3	39	25.2%	11	18.3%	18	28.1%	10	32.3%
2	12	7.7%	4	6.7%	4	6.3%	4	12.9%
1 勧めない	13	8.4%	1	1.7%	6	9.4%	6	19.4%
計	155	100.0%	60	100.0%	64	100.0%	31	100.0%



27. 1・2年次に習得した資格について（製菓学科・ビジネス社会学科のみ）
（回答者数省略）

【製菓学科】

- ・製菓衛生師
- ・食品衛生責任者
- ・商業ラッピング検定
- ・Microsoft Office Specialist
- ・カラーコーディネーター検定試験
- ・日本語検定
- ・簿記検定
- ・秘書技能検定
- ・ビジネス文書検定

【ビジネス社会学科】

- ・上級秘書士
- ・上級秘書士（メディカル秘書）
- ・プレゼンテーション実務士
- ・日本語検定
- ・日本漢字能力検定
- ・Microsoft Office Specialist
- ・サービス接遇検定
- ・ビジネス文書検定
- ・全国経理教育協会主催簿記能力検定試験
- ・秘書技能検定
- ・医師事務作業補助者検定試験
- ・医科医療事務技能認定試験
- ・ブライダルコーディネーター技能検定
- ・ハングル検定
- ・診療報酬請求事務技能認定試験
- ・医事コンピュータ技能検定試験

以上