

# 2023年度 目白大学新入生 新入生アンケート調査 結果（公開版）

目白大学高等教育研究所 IR 推進部門

## 1. 目的

本学は、2019年度より、本学新入生を対象として、新入生アンケートを実施している。実施目的は、入学に至るまでの経緯や、実際に入学した新入生の本学入学に対する意識や意欲、不安に関する調査内容を通して、入学後の本学における教育や学生生活のサポートなどに活用するためである。

## 2. 方法

- (1) 調査対象： 2023年度目白大学新入生 1,414名（短期大学部を除く）  
対象者の内訳は、新宿キャンパス 1,153名、さいたま岩槻キャンパス 261名であった。
- (2) 調査日： 2023年4月 新入生オリエンテーション時
- (3) 実施形式： 新入生オリエンテーション時に Web 調査の QR コードが記載された調査説明・依頼文を配布し、任意調査形式として実施した。

## 3. 集計の結果の抜粋（アンケート内容の一部を以下に示す）

### ・回答者実数および回答率

表 1：学科ごとの回答者数と回答率

学部	学科	回答者実数	(新入生数)	回答率
心理	心理カウンセリング学科	130	134	97.0%
人間	人間福祉学科	81	103	78.6%
	子ども学科	131	136	96.3%
	児童教育学科	35	37	94.6%
社会	社会情報学科	124	128	96.9%
	地域社会学科	79	80	98.8%
メディア	メディア学科	160	163	98.2%
経営	経営学科	164	171	95.9%
外国語	英米語学科	61	67	91.0%
	中国語学科	33	33	100.0%
	韓国語学科	64	68	94.1%
	日本語・日本語教育学科	21	33	63.6%
保健医療	理学療法学科	79	79	100.0%
	作業療法学科	30	31	96.8%
	言語聴覚学科	33	34	97.1%
看護	看護学科	111	117	94.9%
合計		1,336	1,414	94.5%

(1) オープンキャンパスへの参加について

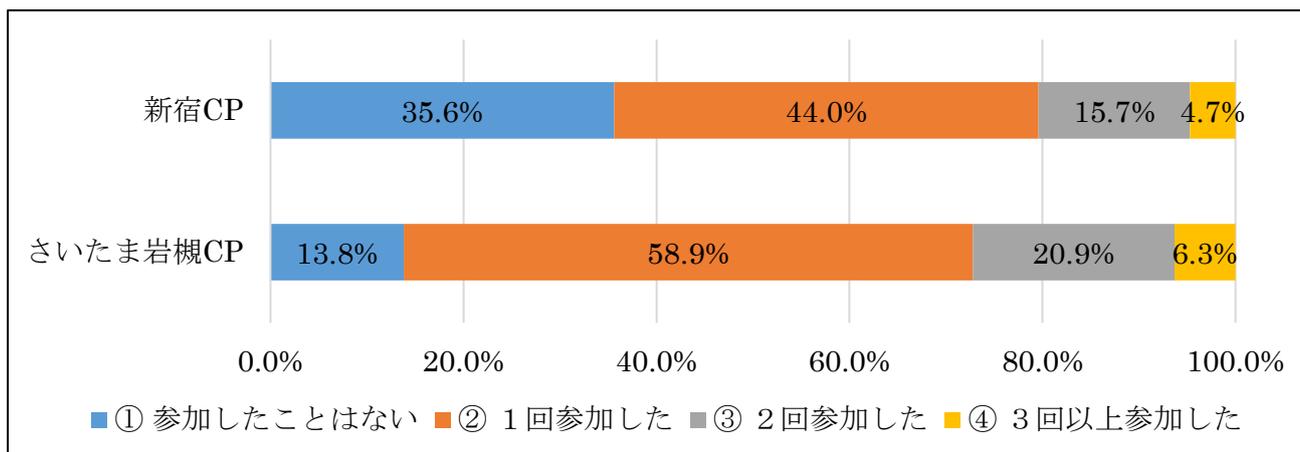


図1 オープンキャンパスへの参加有無・回数

(2) 高校時代に頑張ったことについて

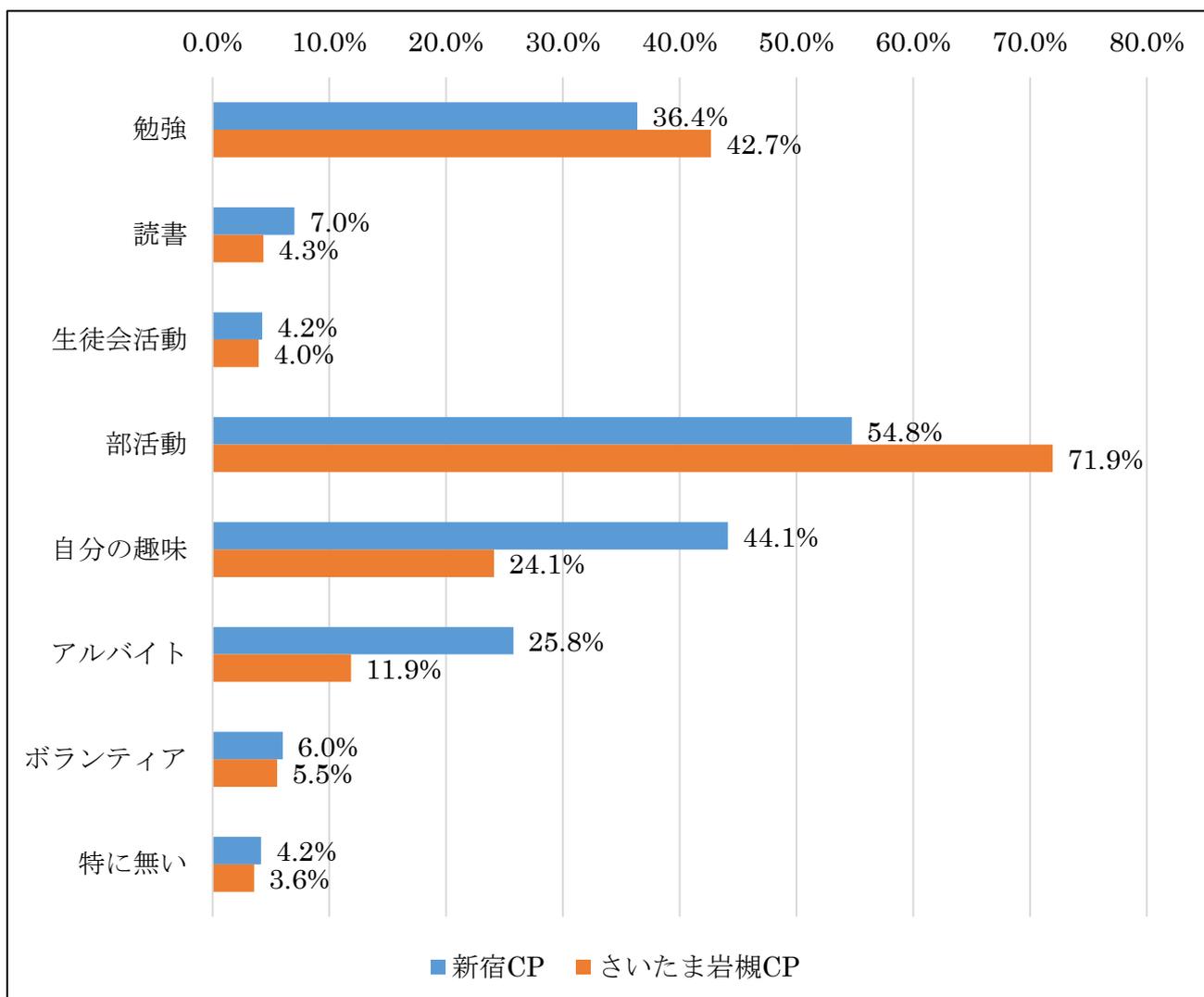


図2 高校時代に頑張ったことについて

(3) 目白大学を選んだ理由について

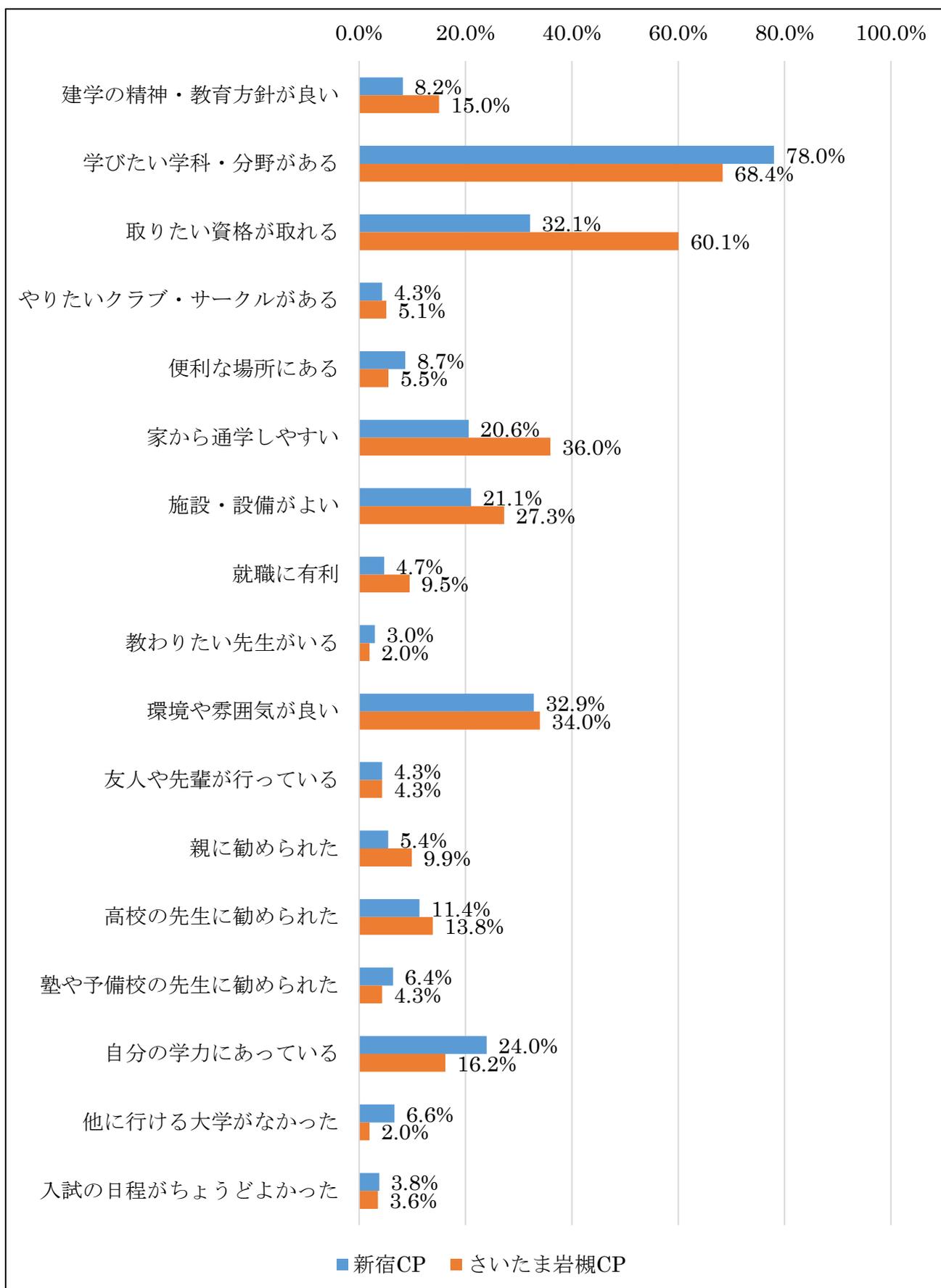


図3 目白大学を選んだ理由

(4) 大学生生活で頑張りたいことについて

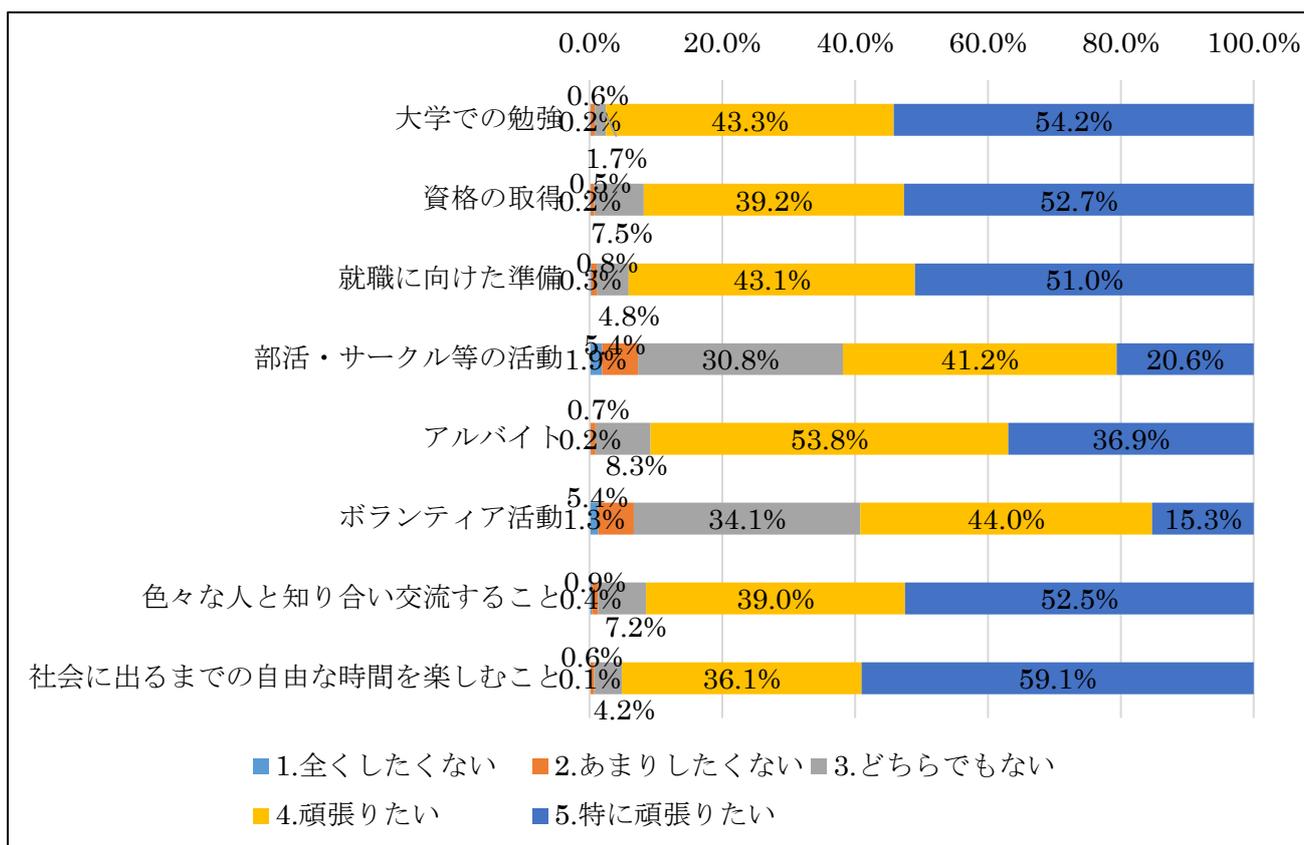


図4 【新宿 CP】 大学生生活で頑張りたいことについて

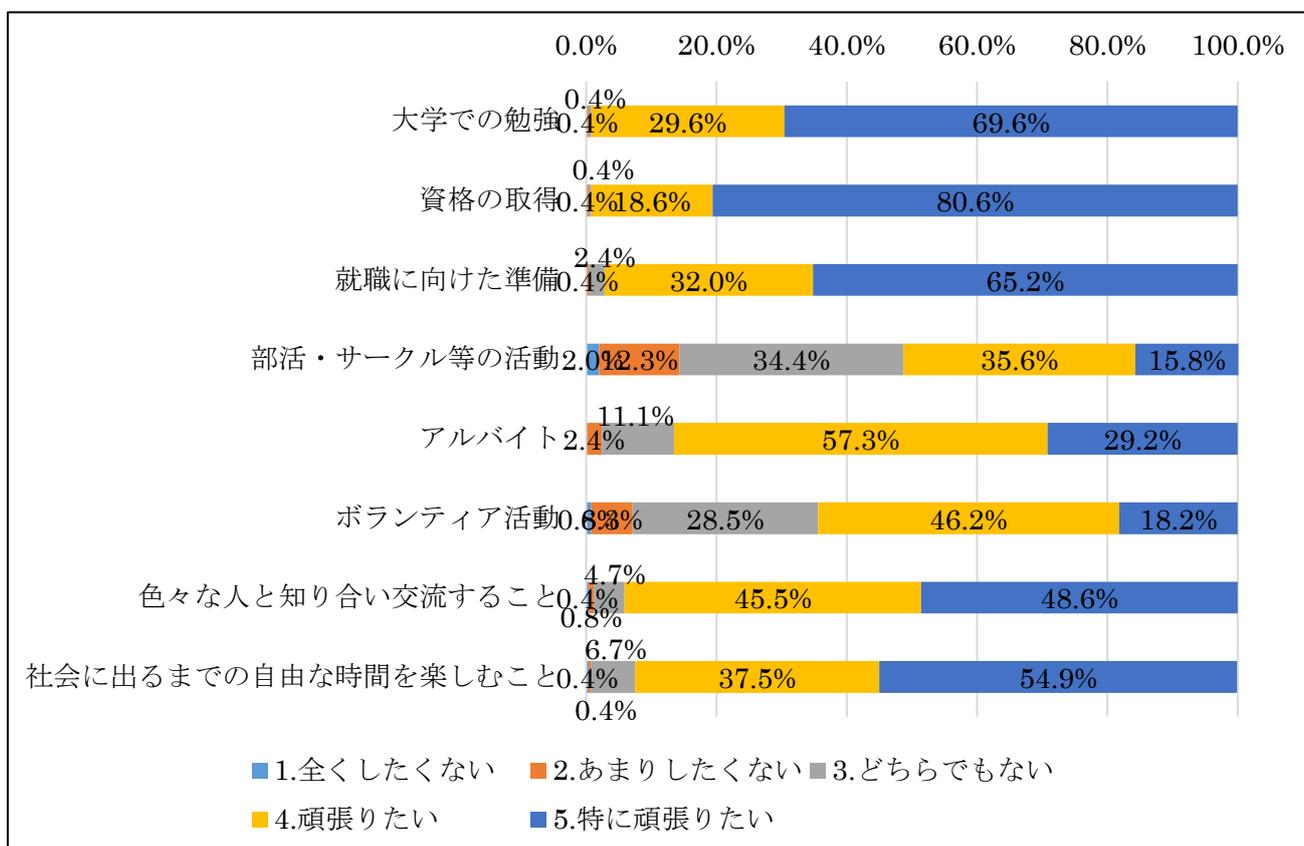


図5 【さいたま岩槻 CP】 大学生生活で頑張りたいことについて

(5) 大学生活に向けて感じている不安について

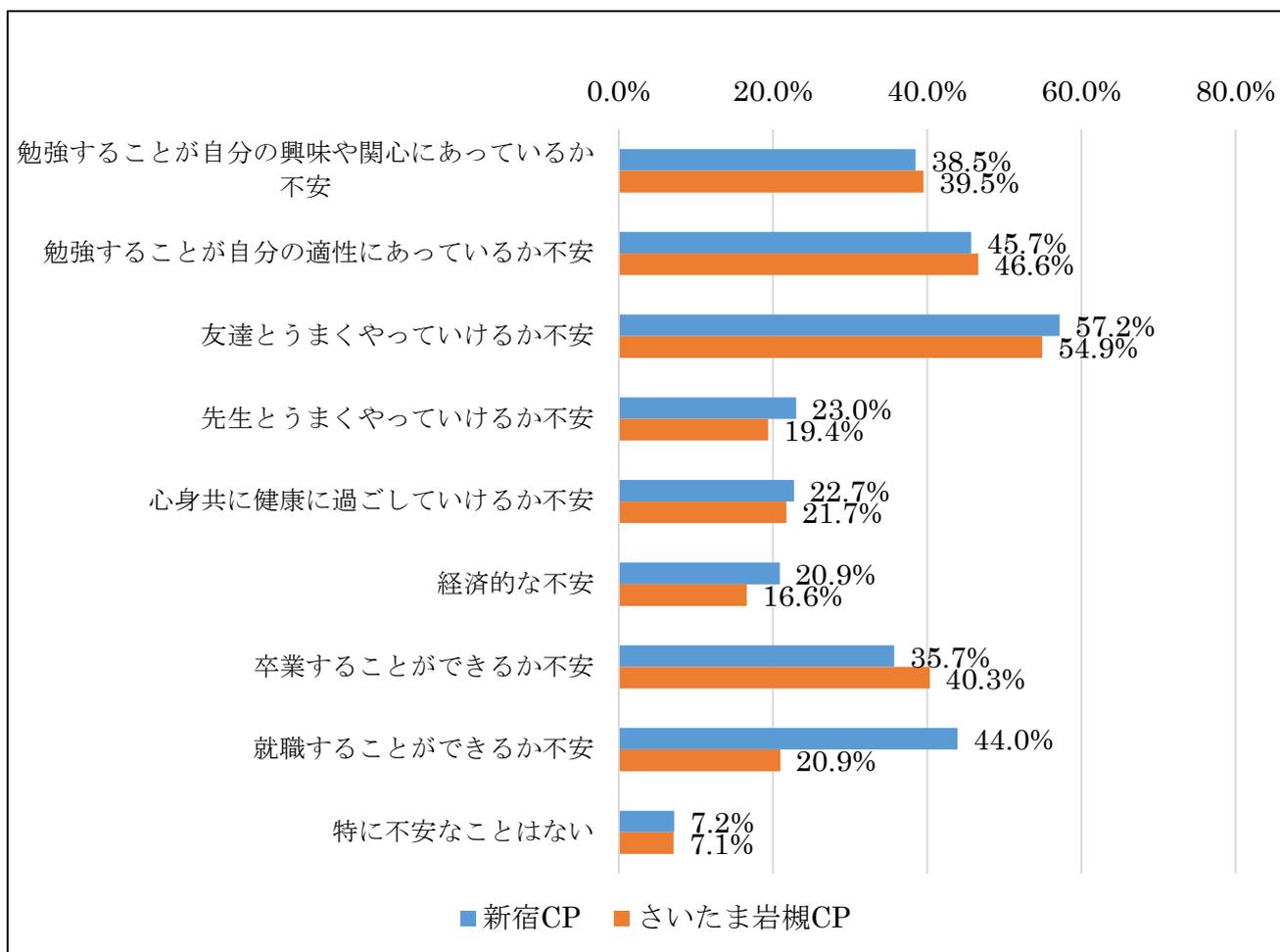


図6 大学生活に向けて感じている不安

(6) 学びの見通しについて

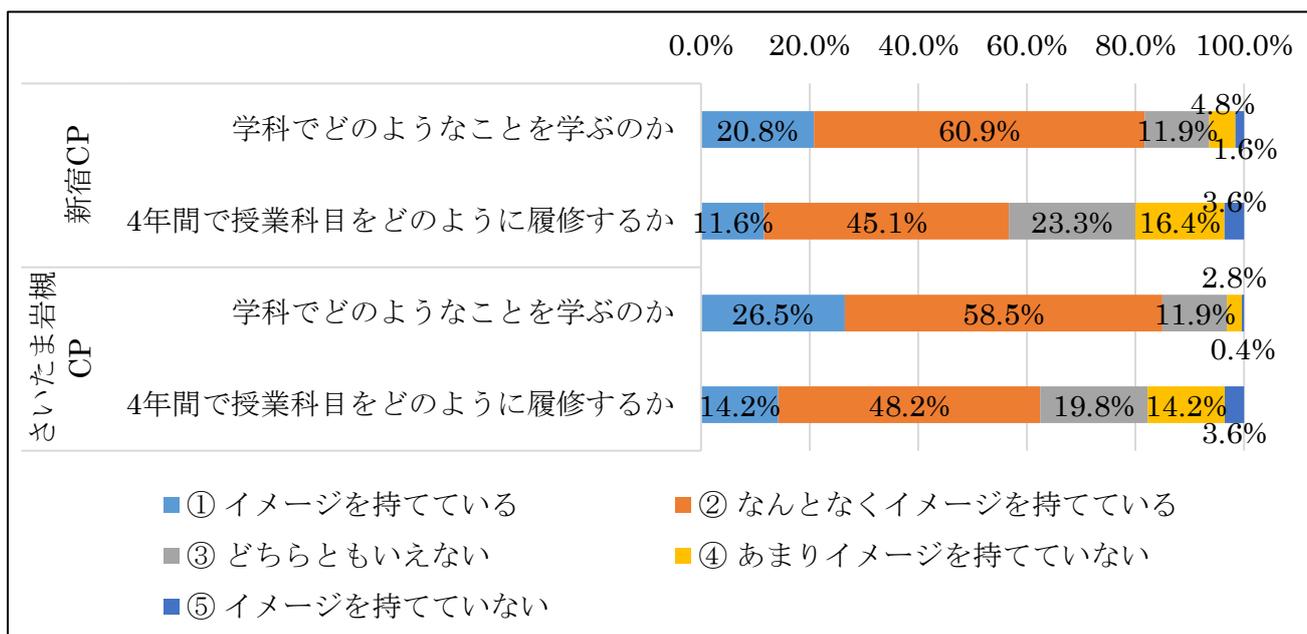


図7 入学した学部・学科での学びのイメージ