

2023年度 短期大学部 卒業生アンケート

目白大学短期大学部

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2023年度卒業生（2024年3月卒業生）

3. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

4. 回答者数と回答率

	卒業生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	56	54	96.4%
ビジネス社会学科	74	68	91.9%
歯科衛生学科	64	57	89.1%
計	194	179	92.3%

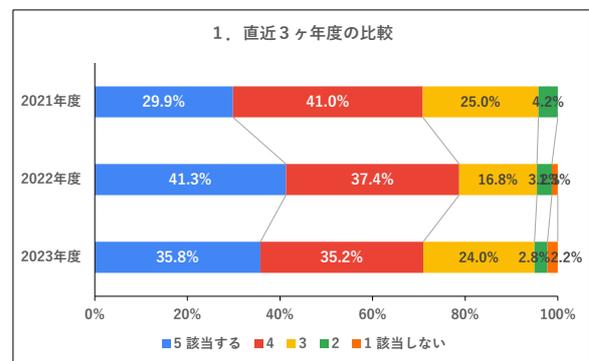
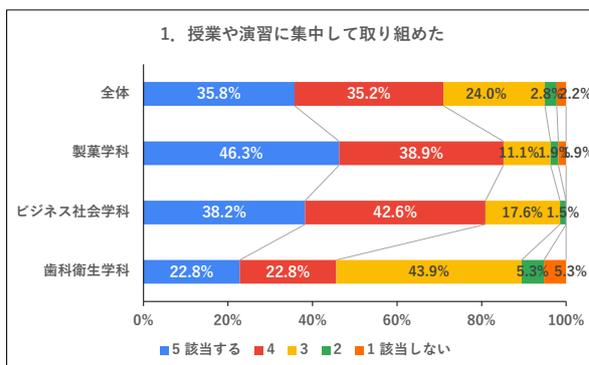
5. アンケート結果概要

- 学業面については、「3. 授業時間以外での1日の平均勉強時間について」は、平均2時間以上の学生の割合が増加した（2022年度：5.8% → 2023年度：12.8%）。「1. 授業や演習に集中して取り組めた」は微減した（2022年度：78.7% → 2023年度：71.0%）。
「4. 在学中に目標を持っていた」は減少した（2022年度：61.3% → 2023年度：52.0%）。
- 在学中に力を注いだ、学業以外の活動については、「5. クラブやサークル、学生会活動を頑張った」（2022年度：5.8% → 2023年度：9.0%）および「8. 産学官連携プロジェクト（授業内で行った地域や企業、団体などとのコラボイベント）を頑張った」（2022年度：1.3% → 2023年度：4.4%）は増加した。
- 在学中に身についた能力や卒業における学修成果アセスメントテストについては、「12. 物事に対する知的好奇心や問題意識」が76.8%と横這いで、それ以外の項目は減少または2021年度並みである。
- 短大生活の満足度については、「21. 授業の内容 76.0%（2022年度：78.1%）」「22. 就職活動への支援 65.9%（2022年度：67.7%）」「23. 奨学金・奨励金への支援は満足できた 41.9%（2022年度：42.6%）」はほぼ横這いだった。

【学業について】

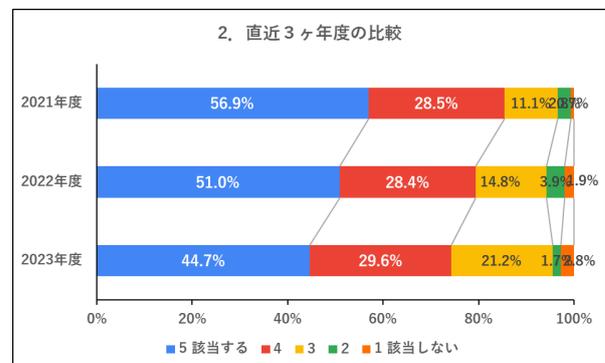
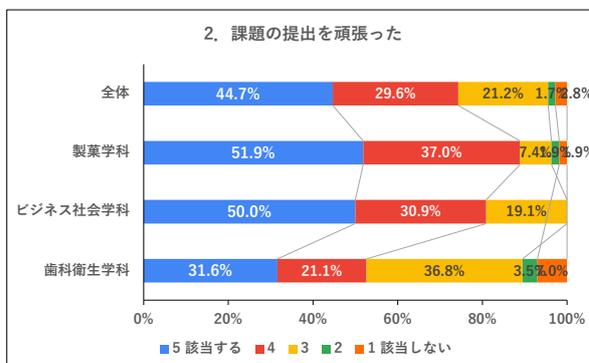
1. 授業や演習に集中して取り組めた

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	64	35.8%	25	46.3%	26	38.2%	13	22.8%
4	63	35.2%	21	38.9%	29	42.6%	13	22.8%
3	43	24.0%	6	11.1%	12	17.6%	25	43.9%
2	5	2.8%	1	1.9%	1	1.5%	3	5.3%
1 該当しない	4	2.2%	1	1.9%	0	0.0%	3	5.3%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



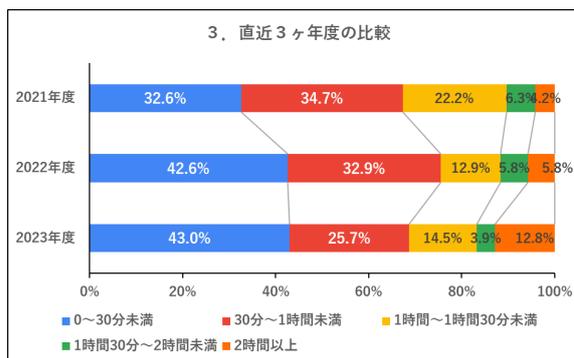
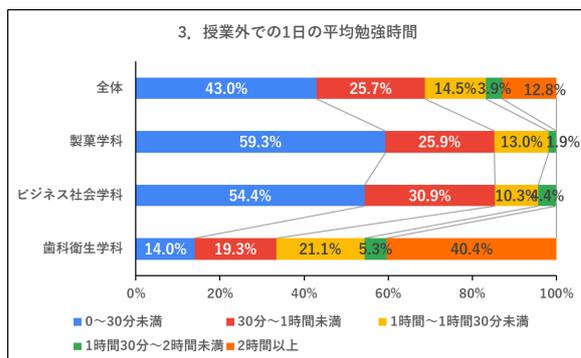
2. 課題の提出を頑張った

2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	80	44.7%	28	51.9%	34	50.0%	18	31.6%
4	53	29.6%	20	37.0%	21	30.9%	12	21.1%
3	38	21.2%	4	7.4%	13	19.1%	21	36.8%
2	3	1.7%	1	1.9%	0	0.0%	2	3.5%
1 該当しない	5	2.8%	1	1.9%	0	0.0%	4	7.0%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



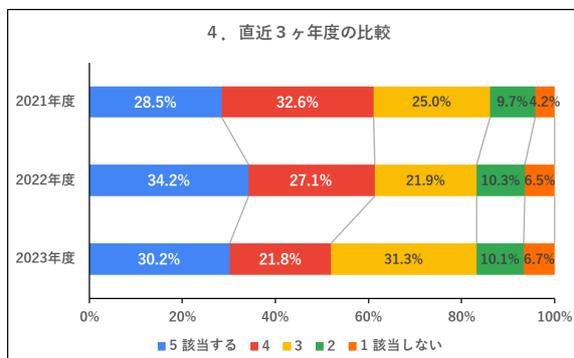
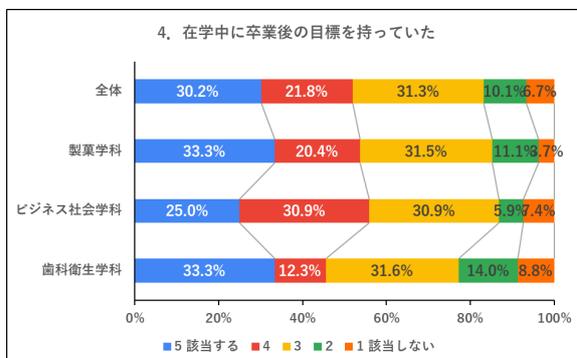
3. 授業時間以外での1日の平均勉強時間について

3	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	77	43.0%	32	59.3%	37	54.4%	8	14.0%
30分～1時間未満	46	25.7%	14	25.9%	21	30.9%	11	19.3%
1時間～1時間30分未満	26	14.5%	7	13.0%	7	10.3%	12	21.1%
1時間30分～2時間未満	7	3.9%	1	1.9%	3	4.4%	3	5.3%
2時間以上	23	12.8%	0	0.0%	0	0.0%	23	40.4%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



4. 在学中に卒業後の目標を持っていた

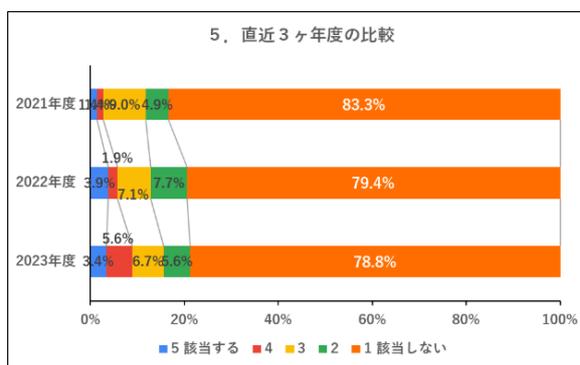
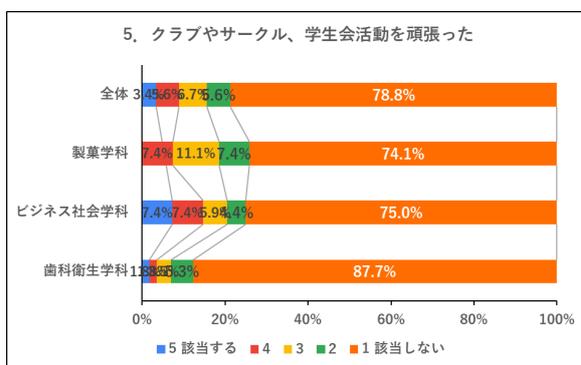
4	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	54	30.2%	18	33.3%	17	25.0%	19	33.3%
4	39	21.8%	11	20.4%	21	30.9%	7	12.3%
3	56	31.3%	17	31.5%	21	30.9%	18	31.6%
2	18	10.1%	6	11.1%	4	5.9%	8	14.0%
1 該当しない	12	6.7%	2	3.7%	5	7.4%	5	8.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



【在学中に力を注いだ、学業以外の活動について】

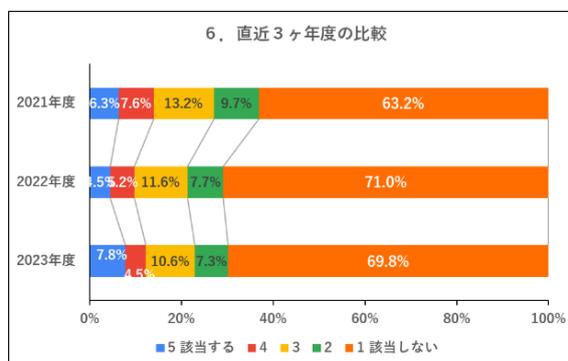
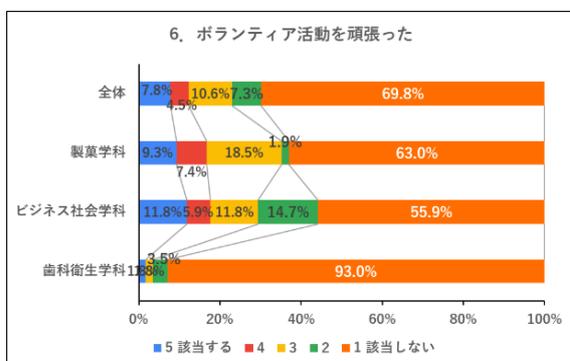
5. クラブやサークル、学生会活動を頑張った

5	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	6	3.4%	0	0.0%	5	7.4%	1	1.8%
4	10	5.6%	4	7.4%	5	7.4%	1	1.8%
3	12	6.7%	6	11.1%	4	5.9%	2	3.5%
2	10	5.6%	4	7.4%	3	4.4%	3	5.3%
1 該当しない	141	78.8%	40	74.1%	51	75.0%	50	87.7%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



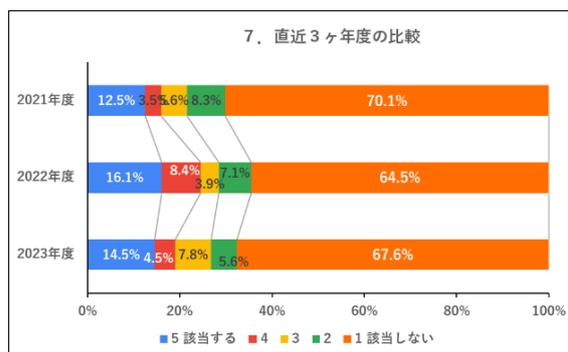
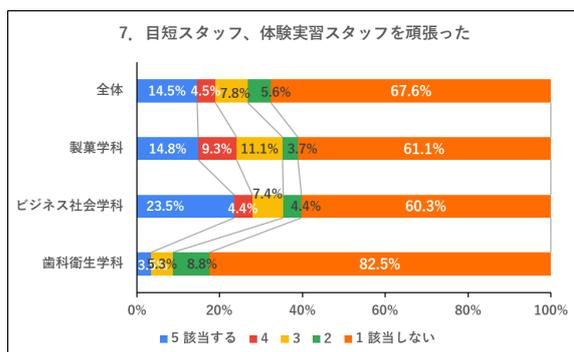
6. ボランティア活動を頑張った

6	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	14	7.8%	5	9.3%	8	11.8%	1	1.8%
4	8	4.5%	4	7.4%	4	5.9%	0	0.0%
3	19	10.6%	10	18.5%	8	11.8%	1	1.8%
2	13	7.3%	1	1.9%	10	14.7%	2	3.5%
1 該当しない	125	69.8%	34	63.0%	38	55.9%	53	93.0%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



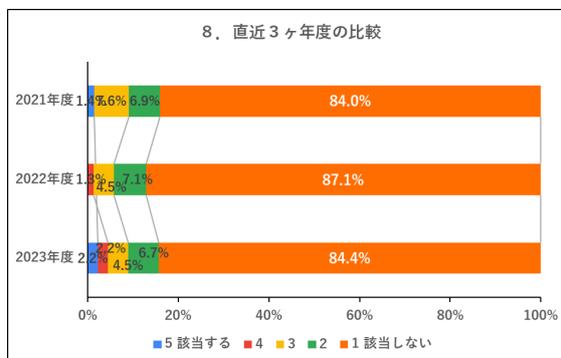
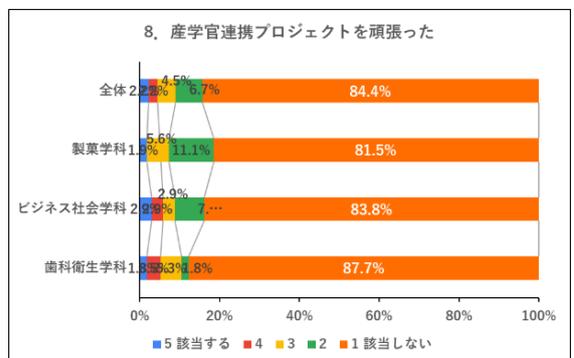
7. 目短スタッフ・体験実習スタッフを頑張った

7	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	26	14.5%	8	14.8%	16	23.5%	2	3.5%
4	8	4.5%	5	9.3%	3	4.4%	0	0.0%
3	14	7.8%	6	11.1%	5	7.4%	3	5.3%
2	10	5.6%	2	3.7%	3	4.4%	5	8.8%
1 該当しない	121	67.6%	33	61.1%	41	60.3%	47	82.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



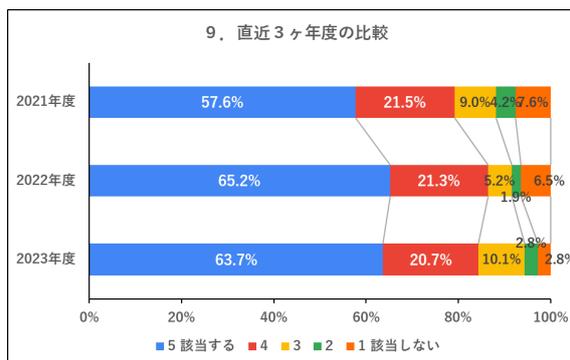
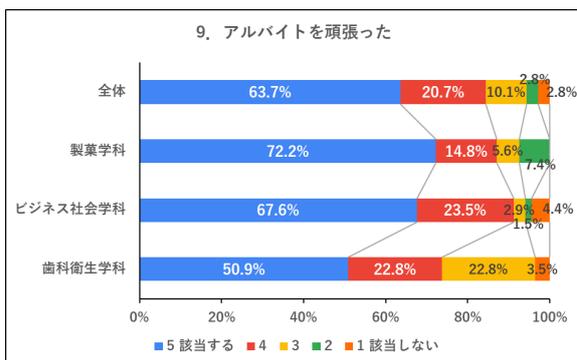
8. 産学官連携プロジェクト（授業内で行った地域や企業、団体などとのコラボイベント）を頑張った

8	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	4	2.2%	1	1.9%	2	2.9%	1	1.8%
4	4	2.2%	0	0.0%	2	2.9%	2	3.5%
3	8	4.5%	3	5.6%	2	2.9%	3	5.3%
2	12	6.7%	6	11.1%	5	7.4%	1	1.8%
1 該当しない	151	84.4%	44	81.5%	57	83.8%	50	87.7%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



9. アルバイトを頑張った

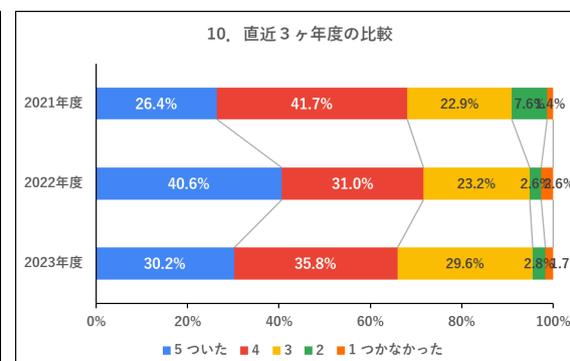
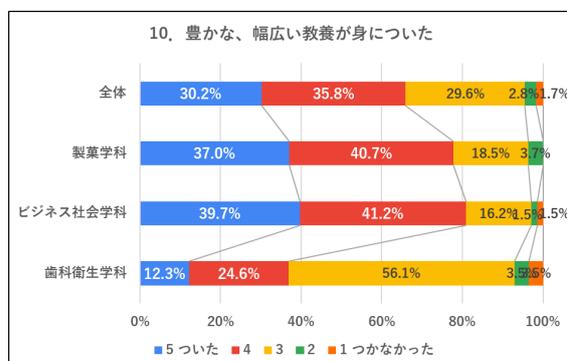
9	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	114	63.7%	39	72.2%	46	67.6%	29	50.9%
4	37	20.7%	8	14.8%	16	23.5%	13	22.8%
3	18	10.1%	3	5.6%	2	2.9%	13	22.8%
2	5	2.8%	4	7.4%	1	1.5%	0	0.0%
1 該当しない	5	2.8%	0	0.0%	3	4.4%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



【在学中に身についた能力について】

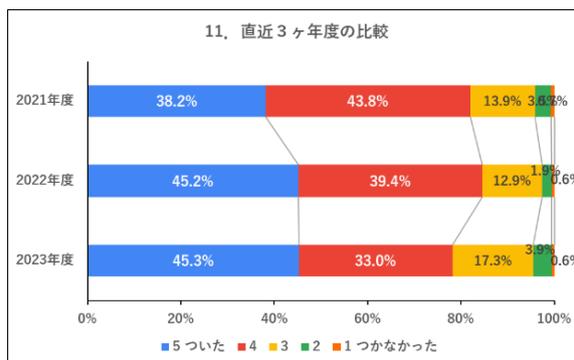
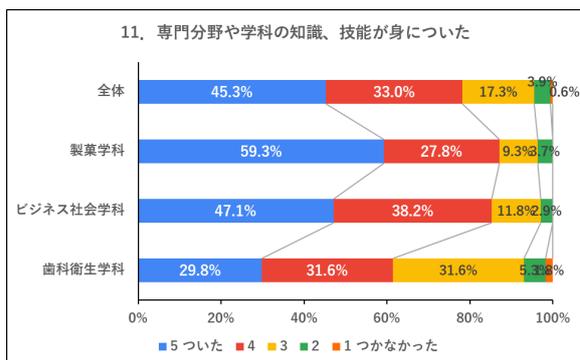
10. 豊かな、幅広い教養が身についた

10	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	54	30.2%	20	37.0%	27	39.7%	7	12.3%
4	64	35.8%	22	40.7%	28	41.2%	14	24.6%
3	53	29.6%	10	18.5%	11	16.2%	32	56.1%
2	5	2.8%	2	3.7%	1	1.5%	2	3.5%
1 つかなかった	3	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



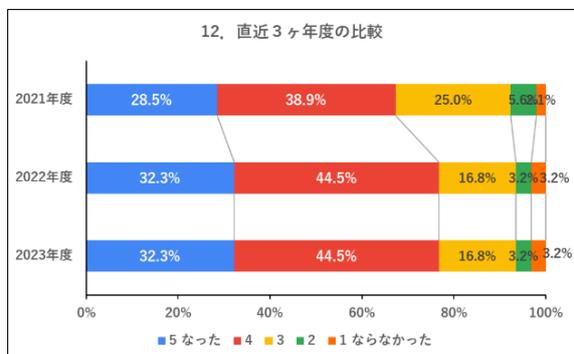
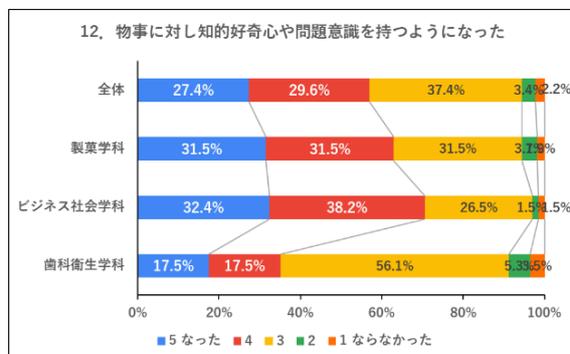
11. 専門分野や学科の知識、技能が身についた

11	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	81	45.3%	32	59.3%	32	47.1%	17	29.8%
4	59	33.0%	15	27.8%	26	38.2%	18	31.6%
3	31	17.3%	5	9.3%	8	11.8%	18	31.6%
2	7	3.9%	2	3.7%	2	2.9%	3	5.3%
1 つかなかった	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



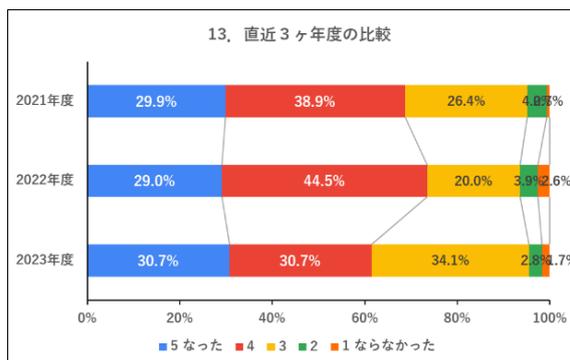
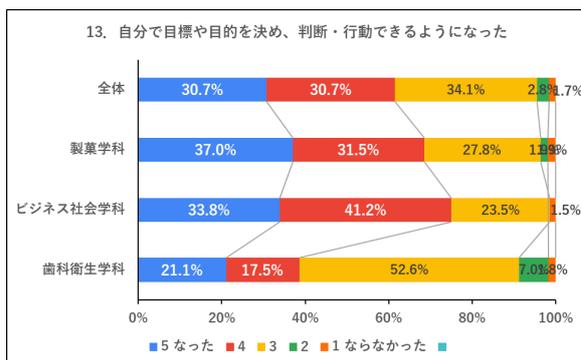
12. 物事に対し知的好奇心や問題意識を持つようになった

12	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	49	27.4%	17	31.5%	22	32.4%	10	17.5%
4	53	29.6%	17	31.5%	26	38.2%	10	17.5%
3	67	37.4%	17	31.5%	18	26.5%	32	56.1%
2	6	3.4%	2	3.7%	1	1.5%	3	5.3%
1 ならなかった	4	2.2%	1	1.9%	1	1.5%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



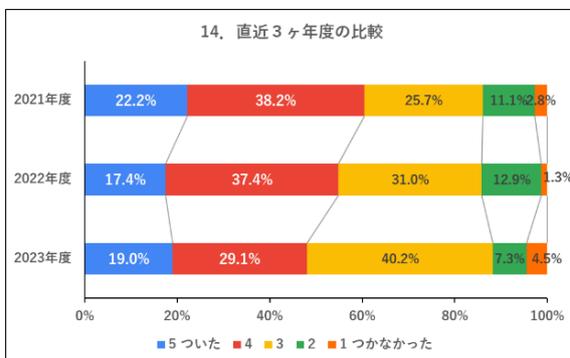
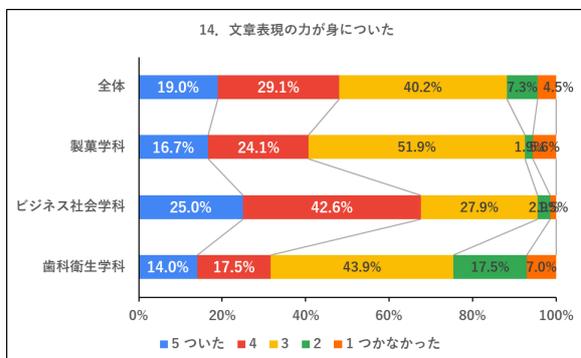
13. 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

13	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	55	30.7%	20	37.0%	23	33.8%	12	21.1%
4	55	30.7%	17	31.5%	28	41.2%	10	17.5%
3	61	34.1%	15	27.8%	16	23.5%	30	52.6%
2	5	2.8%	1	1.9%	0	0.0%	4	7.0%
1 ならなかった	3	1.7%	1	1.9%	1	1.5%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



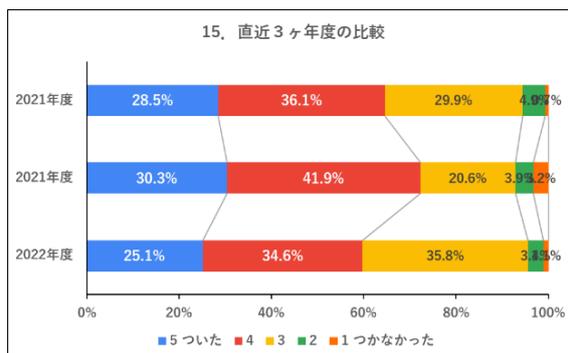
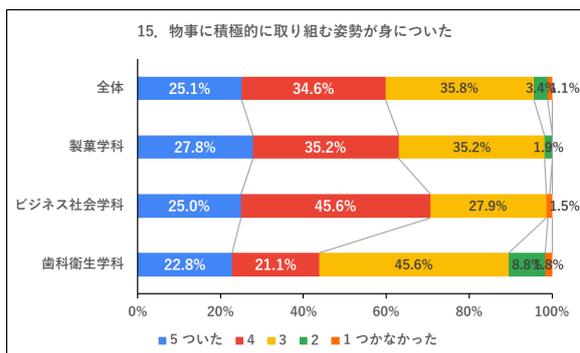
14. 文章表現の力が身についた

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	34	19.0%	9	16.7%	17	25.0%	8	14.0%
4	52	29.1%	13	24.1%	29	42.6%	10	17.5%
3	72	40.2%	28	51.9%	19	27.9%	25	43.9%
2	13	7.3%	1	1.9%	2	2.9%	10	17.5%
1 つかなかった	8	4.5%	3	5.6%	1	1.5%	4	7.0%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



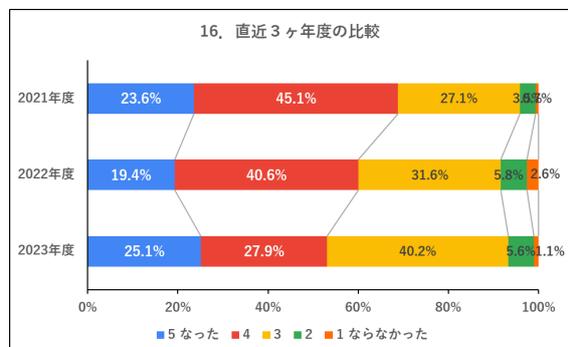
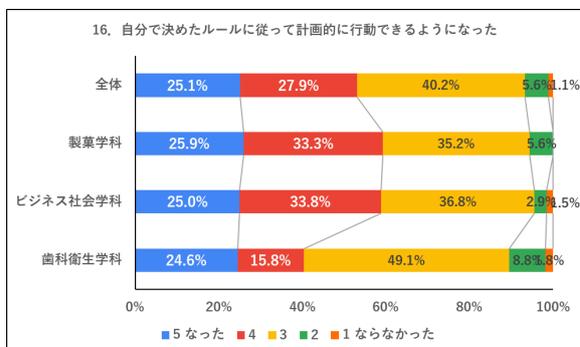
15. 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	45	25.1%	15	27.8%	17	25.0%	13	22.8%
4	62	34.6%	19	35.2%	31	45.6%	12	21.1%
3	64	35.8%	19	35.2%	19	27.9%	26	45.6%
2	6	3.4%	1	1.9%	0	0.0%	5	8.8%
1 つかなかった	2	1.1%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



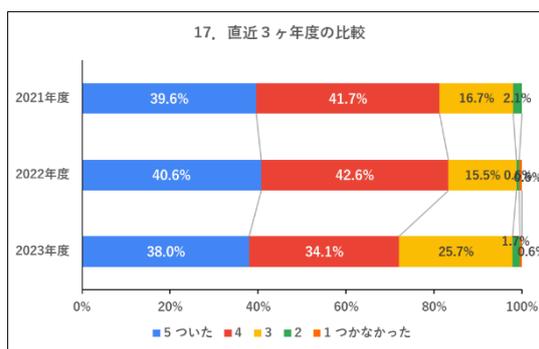
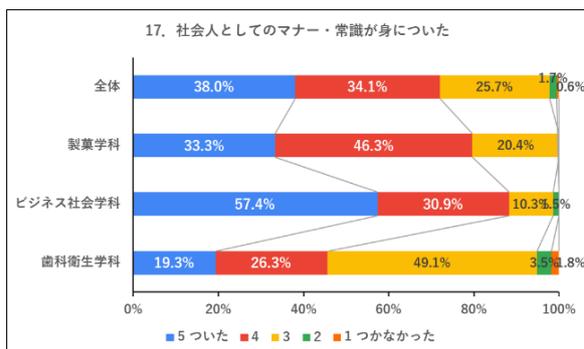
16. 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	45	25.1%	14	25.9%	17	25.0%	14	24.6%
4	50	27.9%	18	33.3%	23	33.8%	9	15.8%
3	72	40.2%	19	35.2%	25	36.8%	28	49.1%
2	10	5.6%	3	5.6%	2	2.9%	5	8.8%
1 ならなかった	2	1.1%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



17. 社会人としてのマナー・常識が身についた

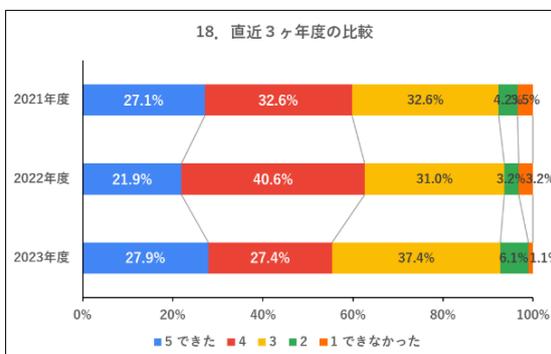
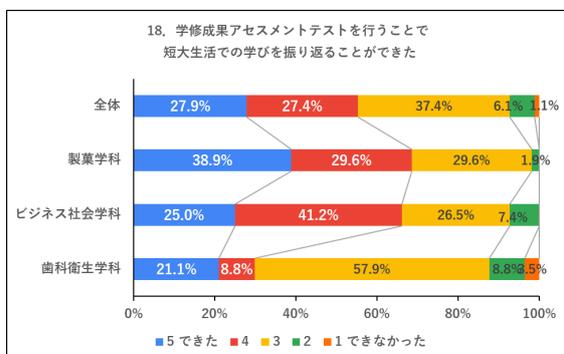
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	68	38.0%	18	33.3%	39	57.4%	11	19.3%
4	61	34.1%	25	46.3%	21	30.9%	15	26.3%
3	46	25.7%	11	20.4%	7	10.3%	28	49.1%
2	3	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	2	3.5%
1 つかなかった	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

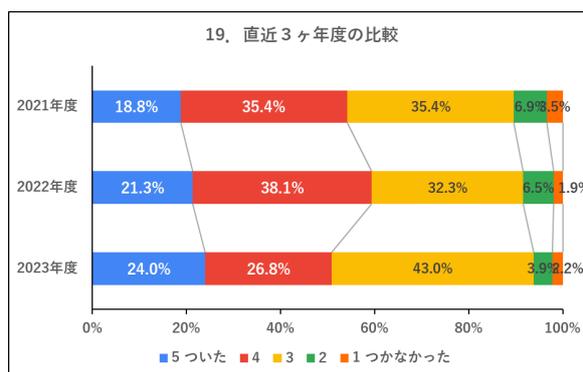
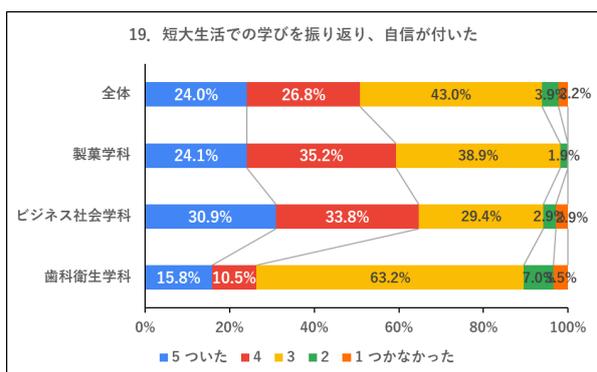
18. 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 できた	50	27.9%	21	38.9%	17	25.0%	12	21.1%
4	49	27.4%	16	29.6%	28	41.2%	5	8.8%
3	67	37.4%	16	29.6%	18	26.5%	33	57.9%
2	11	6.1%	1	1.9%	5	7.4%	5	8.8%
1 できなかった	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



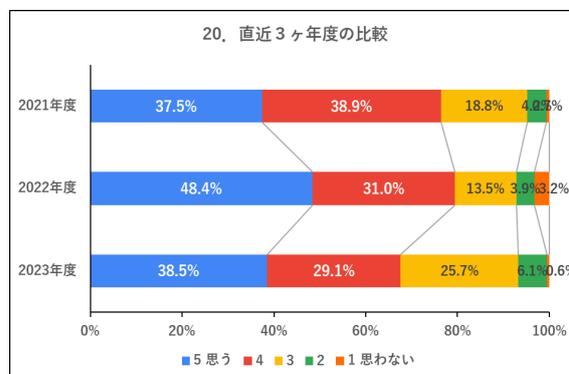
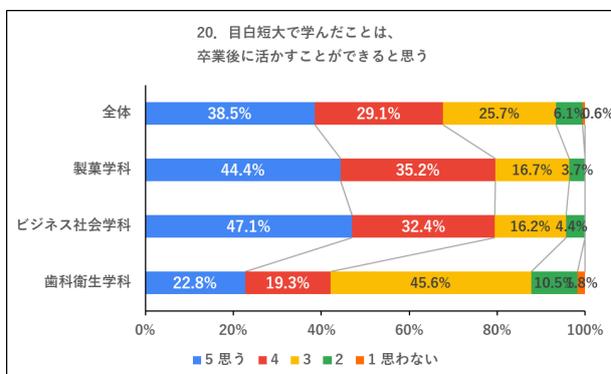
19. 短大生活での学びを振り返り、自信がついた

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	43	24.0%	13	24.1%	21	30.9%	9	15.8%
4	48	26.8%	19	35.2%	23	33.8%	6	10.5%
3	77	43.0%	21	38.9%	20	29.4%	36	63.2%
2	7	3.9%	1	1.9%	2	2.9%	4	7.0%
1 つかなかった	4	2.2%	0	0.0%	2	2.9%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



20. 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

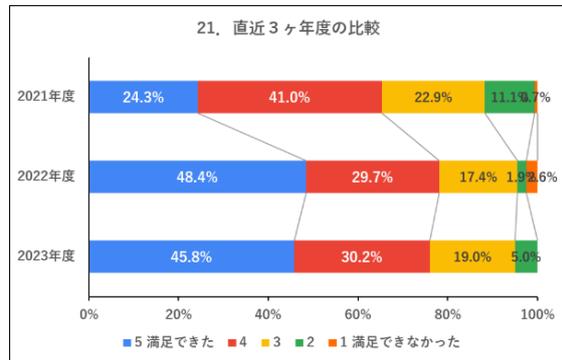
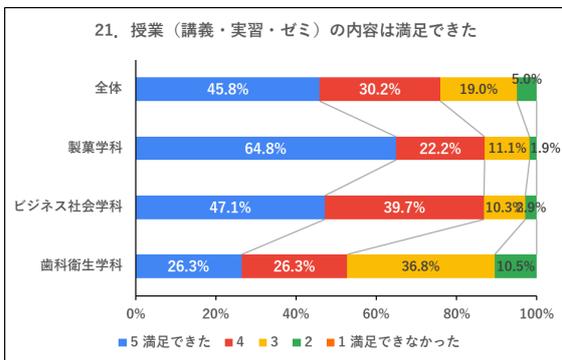
20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 思う	69	38.5%	24	44.4%	32	47.1%	13	22.8%
4	52	29.1%	19	35.2%	22	32.4%	11	19.3%
3	46	25.7%	9	16.7%	11	16.2%	26	45.6%
2	11	6.1%	2	3.7%	3	4.4%	6	10.5%
1 思わない	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



【短大生活の満足度について】

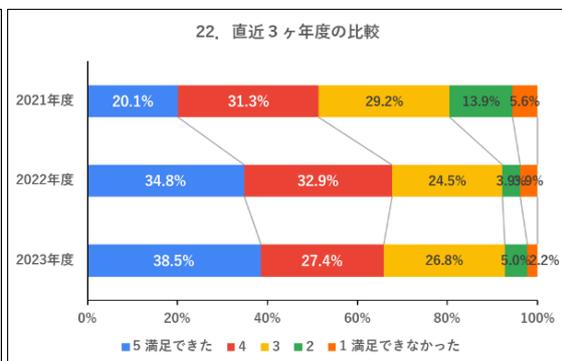
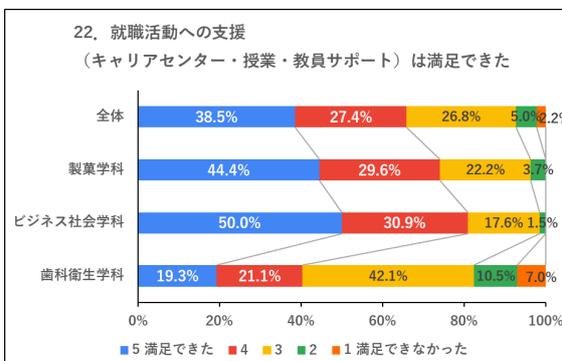
21. 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	82	45.8%	35	64.8%	32	47.1%	15	26.3%
4	54	30.2%	12	22.2%	27	39.7%	15	26.3%
3	34	19.0%	6	11.1%	7	10.3%	21	36.8%
2	9	5.0%	1	1.9%	2	2.9%	6	10.5%
1 満足できなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



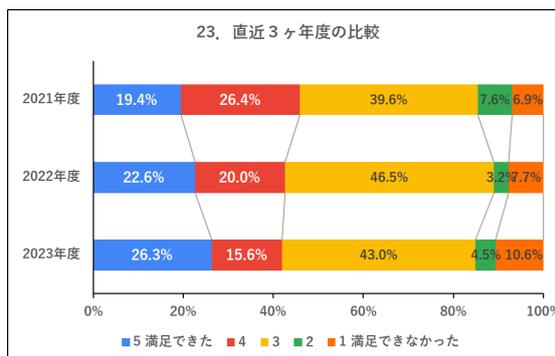
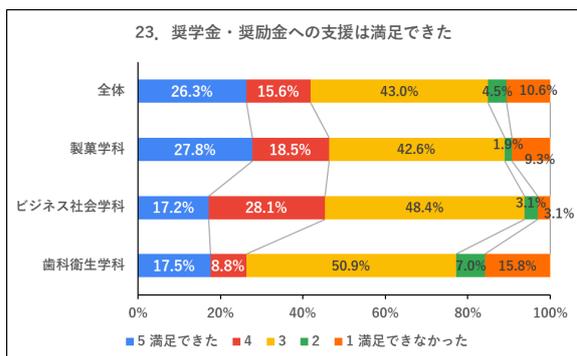
22. 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	69	38.5%	24	44.4%	34	50.0%	11	19.3%
4	49	27.4%	16	29.6%	21	30.9%	12	21.1%
3	48	26.8%	12	22.2%	12	17.6%	24	42.1%
2	9	5.0%	2	3.7%	1	1.5%	6	10.5%
1 満足できなかった	4	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



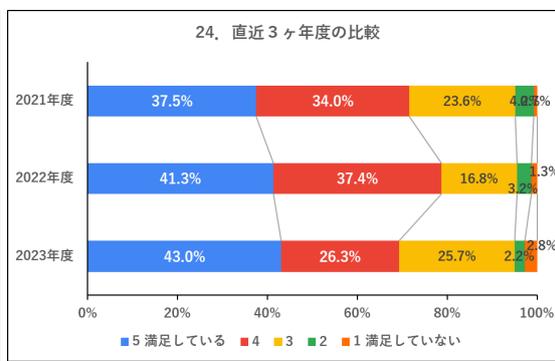
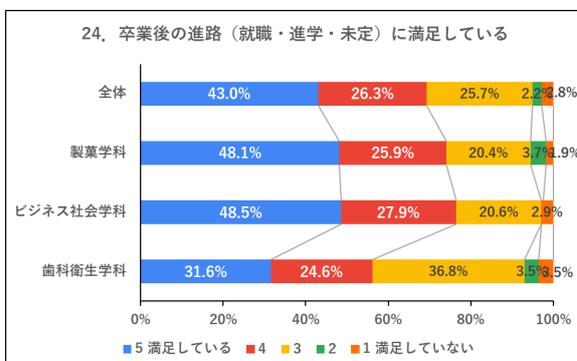
23. 奨学金・奨励金への支援は満足できた

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	47	26.3%	15	27.8%	22	17.2%	10	17.5%
4	28	15.6%	10	18.5%	13	28.1%	5	8.8%
3	77	43.0%	23	42.6%	25	48.4%	29	50.9%
2	8	4.5%	1	1.9%	3	3.1%	4	7.0%
1 満足できなかった	19	10.6%	5	9.3%	5	3.1%	9	15.8%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



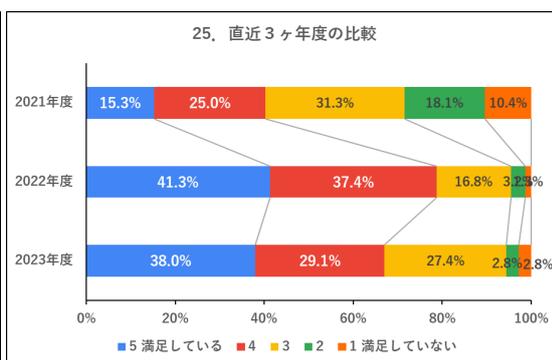
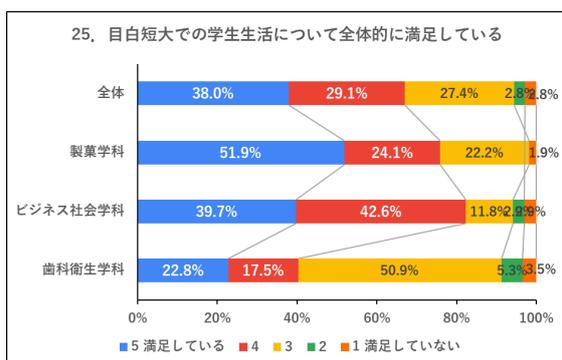
24. 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	77	43.0%	26	48.1%	33	48.5%	18	31.6%
4	47	26.3%	14	25.9%	19	27.9%	14	24.6%
3	46	25.7%	11	20.4%	14	20.6%	21	36.8%
2	4	2.2%	2	3.7%	0	0.0%	2	3.5%
1 満足していない	5	2.8%	1	1.9%	2	2.9%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



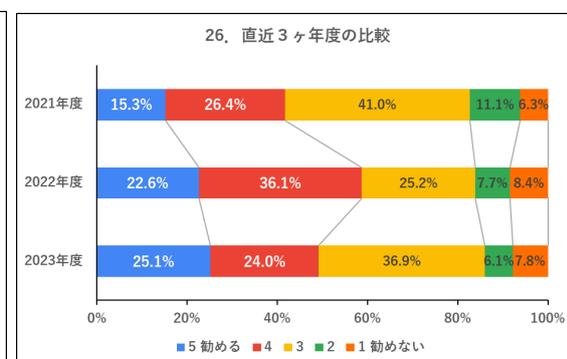
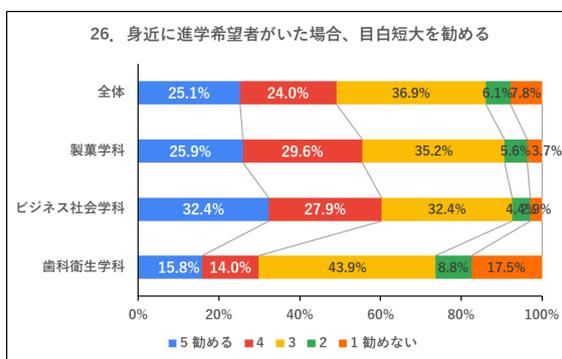
25. 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	68	38.0%	28	51.9%	27	39.7%	13	22.8%
4	52	29.1%	13	24.1%	29	42.6%	10	17.5%
3	49	27.4%	12	22.2%	8	11.8%	29	50.9%
2	5	2.8%	0	0.0%	2	2.9%	3	5.3%
1 満足していない	5	2.8%	1	1.9%	2	2.9%	2	3.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



26. 身近に進学希望者がいた場合、目白短大を勧める

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 勧める	45	25.1%	14	25.9%	22	32.4%	9	15.8%
4	43	24.0%	16	29.6%	19	27.9%	8	14.0%
3	66	36.9%	19	35.2%	22	32.4%	25	43.9%
2	11	6.1%	3	5.6%	3	4.4%	5	8.8%
1 勧めない	14	7.8%	2	3.7%	2	2.9%	10	17.5%
計	179	100.0%	54	100.0%	68	100.0%	57	100.0%



27. 1・2年次に習得した資格について（製菓学科・ビジネス社会学科のみ）

（回答数省略）

【製菓学科】

- ・製菓衛生師
- ・食品衛生責任者
- ・商業ラッピング検定
- ・Microsoft Office Specialist
- ・カラーコーディネーター検定試験
- ・日本語検定
- ・簿記検定
- ・秘書技能検定
- ・ビジネス文書検定

【ビジネス社会学科】

- ・上級秘書士
- ・上級秘書士（メディカル秘書）
- ・プレゼンテーション実務士
- ・日本語検定
- ・日本漢字能力検定
- ・Microsoft Office Specialist
- ・サービス接客検定
- ・ビジネス文書検定
- ・全国経理教育協会主催簿記能力検定試験
- ・秘書技能検定
- ・医師事務作業補助者検定試験
- ・医科医療事務技能認定試験
- ・ブライダルコーディネーター技能検定
- ・ハングル検定
- ・診療報酬請求事務技能認定試験
- ・医事コンピュータ技能検定試験

以上