

2024 年度 短期大学部 新入生アンケート

目白大学短期大学部

1. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

2. 対象

目白大学短期大学部 2024 年度新入生

3. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

回答期間：4 月 16 日（火）～5 月 8 日（水）

4. 回答者数と回答率

	新入生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	33	33	100.0%
ビジネス社会学科	75	62	82.7%
歯科衛生学科	47	47	100.0%
計	155	142	91.6%

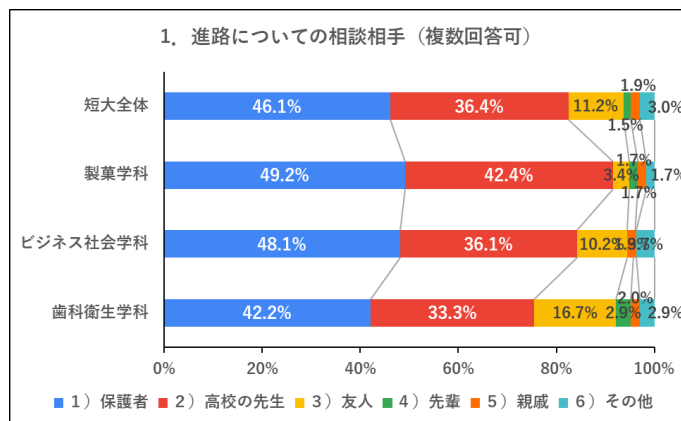
5. アンケート結果概要

- 進路について相談する相手は保護者が 46.1%で最も多く、ついで高校の先生（36.4%）となっており 2023 年度とほぼ変わらない。
- 志望度については 9 割以上の学生が「第一志望」で入学しており、進学理由としては、「4. 学びたい科目がある」「5. 資格の取得に力を入れたい」「6. 大学や先生・学生の雰囲気が良い」「10. 短大卒の学歴が欲しかったから」が選択されている。
- 目白短大の情報収集としては、「Web 等の電子媒体」が多く、次いで「入学案内等の紙媒体」が多い。
- 新入生の 8 割以上は本学のオープンキャンパスに参加したことがあり、製菓学科では回答者全員がオープンキャンパスに参加している。参加時期としては、「高校三年生」の 때가最も多い。
- 学生生活の不安については、2023 年度と比較して同様の傾向を認めた。
- 卒業後の進路については、「就職」希望の学生が 7 割以上を占めている。

【本学への進学について】

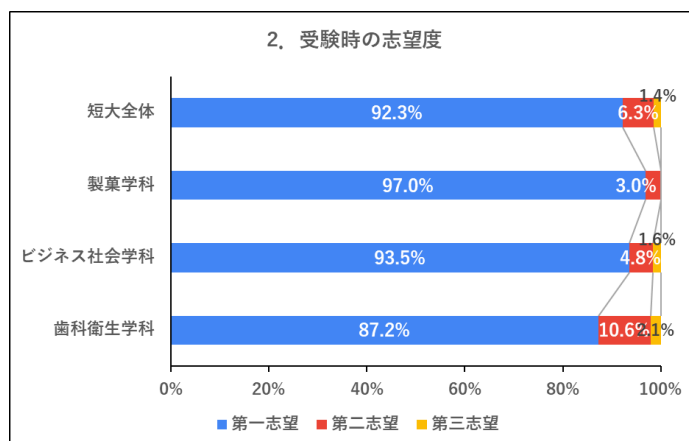
1. 進路や進学について、誰に相談して決めましたか。(複数回答可)

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1) 保護者	124	46.1%	29	49.2%	52	48.1%	43	42.2%
2) 高校の先生	98	36.4%	25	42.4%	39	36.1%	34	33.3%
3) 友人	30	11.2%	2	3.4%	11	10.2%	17	16.7%
4) 先輩	4	1.5%	1	1.7%	0	0.0%	3	2.9%
5) 親戚	5	1.9%	1	1.7%	2	1.9%	2	2.0%
6) その他	8	3.0%	1	1.7%	4	3.7%	3	2.9%
計	269	100.0%	59	100.0%	108	100.0%	102	100.0%



2. 受験時の本学の志望度を教えてください。

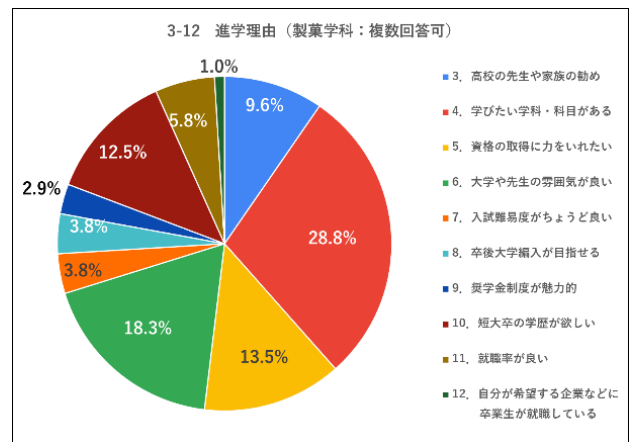
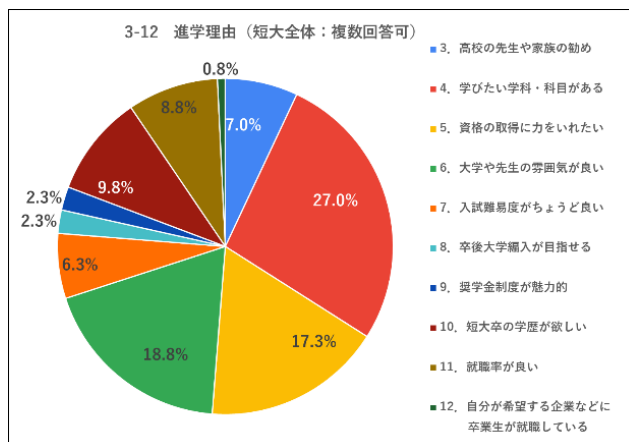
2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
第一志望	131	92.3%	32	97.0%	58	93.5%	41	87.2%
第二志望	9	6.3%	1	3.0%	3	4.8%	5	10.6%
第三志望	2	1.4%	0	0.0%	1	1.6%	1	2.1%
それ以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%

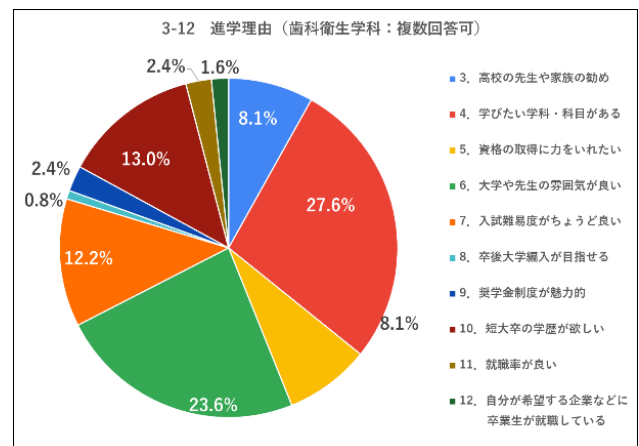
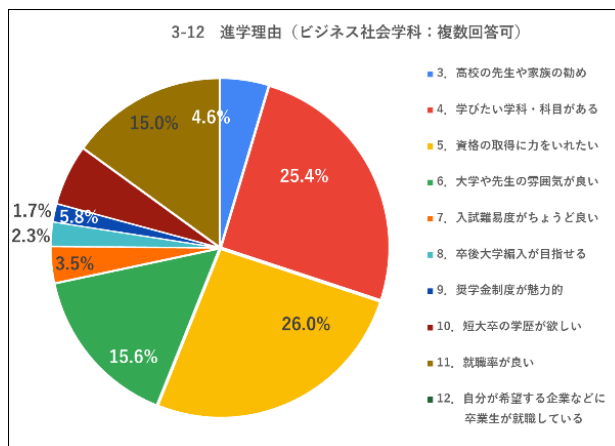


〈進学理由：複数回答可能〉

3. 高校の先生や家族、先輩などに勧められたから
 4. 学びたい学科や科目があったから
 5. 資格の取得に力をいれたい（資格の種類・奨励金制度など）から
 6. 大学の環境や先生・学生の雰囲気良かったから
 7. 入試の難易度がちょうど良かった（偏差値があっている）から
 8. 卒業後、大学編入が目標から
 9. 奨学金の制度が魅力的（経済的理由）であるから
 10. 短大卒の学歴が欲しかったから
 11. 就職率がよかったから
 12. 自分が希望する企業などに本学の卒業生が就職していたから
- その他

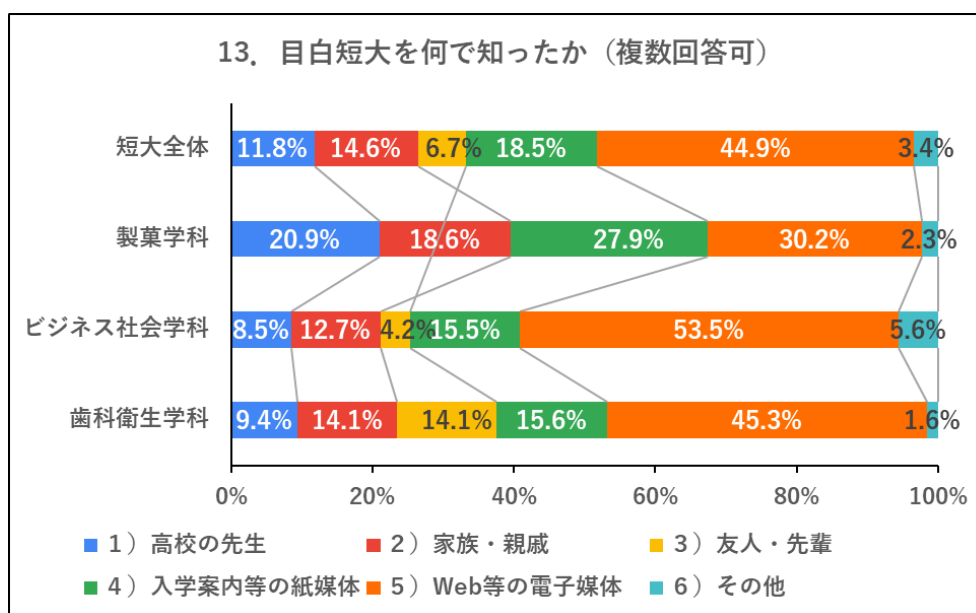
3-12	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
3. 高校の先生や家族の勧め	28	7.0%	10	9.6%	8	4.6%	10	8.1%
4. 学びたい学科・科目がある	108	27.0%	30	28.8%	44	25.4%	34	27.6%
5. 資格の取得に力をいれたい	69	17.3%	14	13.5%	45	26.0%	10	8.1%
6. 大学や先生の雰囲気が良い	75	18.8%	19	18.3%	27	15.6%	29	23.6%
7. 入試難易度がちょうど良い	25	6.3%	4	3.8%	6	3.5%	15	12.2%
8. 卒業後大学編入を目指す	9	2.3%	4	3.8%	4	2.3%	1	0.8%
9. 奨学金制度が魅力的	9	2.3%	3	2.9%	3	1.7%	3	2.4%
10. 短大卒の学歴が欲しい	39	9.8%	13	12.5%	10	5.8%	16	13.0%
11. 就職率が良い	35	8.8%	6	5.8%	26	15.0%	3	2.4%
12. 自分が希望する企業などに卒業生が就職している	3	0.8%	1	1.0%	0	0.0%	2	1.6%
計	400	100.0%	104	100.0%	173	100.0%	123	100.0%





13. 目白短大を何で知りましたか。（複数回答可）

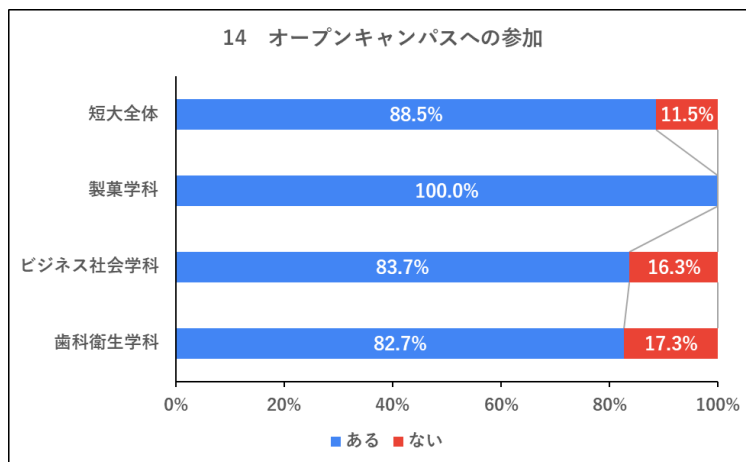
13	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1) 高校の先生	21	11.8%	9	20.9%	6	8.5%	6	9.4%
2) 家族・親戚	26	14.6%	8	18.6%	9	12.7%	9	14.1%
3) 友人・先輩	12	6.7%	0	0.0%	3	4.2%	9	14.1%
4) 入学案内等の紙媒体	33	18.5%	12	27.9%	11	15.5%	10	15.6%
5) Web等の電子媒体	80	44.9%	13	30.2%	38	53.5%	29	45.3%
6) その他	6	3.4%	1	2.3%	4	5.6%	1	1.6%
計	178	100.0%	43	100.0%	71	100.0%	64	100.0%



14. 受験前に本学のオープンキャンパスに参加したことがありますか。

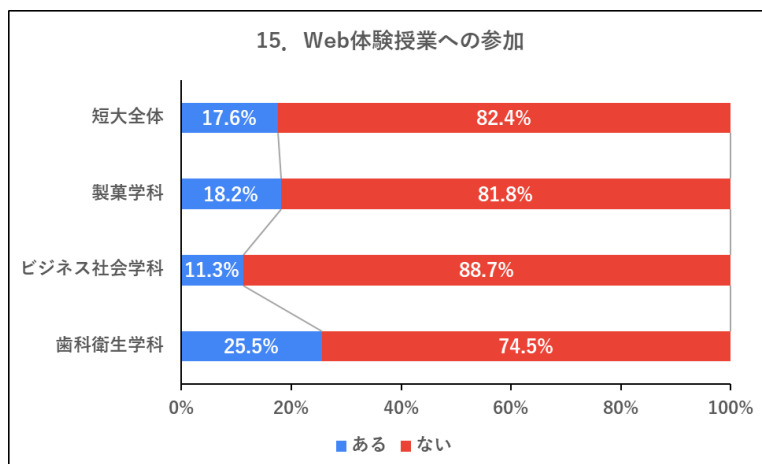
14-1. いつ参加されましたか。

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
高校一年生	6	3.9%	3	7.3%	1	1.7%	2	3.7%
高校二年生	32	20.6%	11	26.8%	6	10.0%	15	27.8%
高校三年生	117	75.5%	27	65.9%	53	88.3%	37	68.5%
	155	100.0%	41	100.0%	60	100.0%	54	100.0%



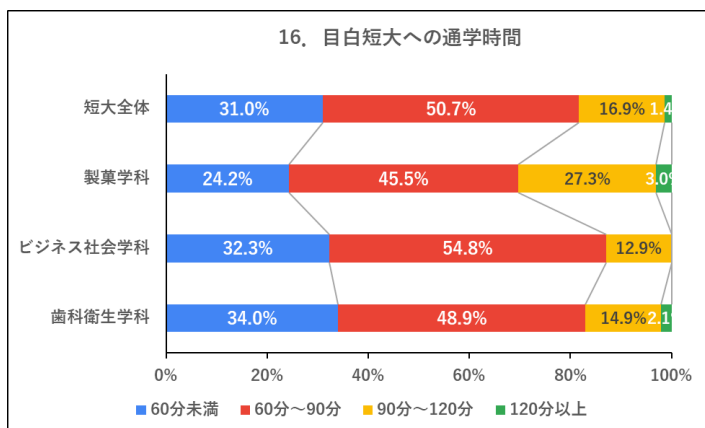
15. 本学のWeb 個別相談やWeb 体験授業に参加したことがありますか。

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
ある	25	17.6%	6	18.2%	7	11.3%	12	25.5%
ない	117	82.4%	27	81.8%	55	88.7%	35	74.5%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



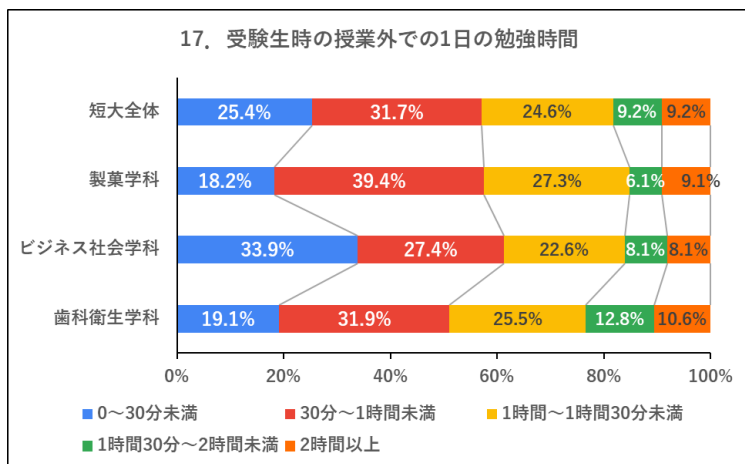
16. 目白短大への通学時間どれくらいですか。

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
60分未満	44	31.0%	8	24.2%	20	32.3%	16	34.0%
60分～90分	72	50.7%	15	45.5%	34	54.8%	23	48.9%
90分～120分	24	16.9%	9	27.3%	8	12.9%	7	14.9%
120分以上	2	1.4%	1	3.0%	0	0.0%	1	2.1%
計	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



17. 受験生（高校3年）の時、授業時間以外で1日にどのくらい勉強していましたか。

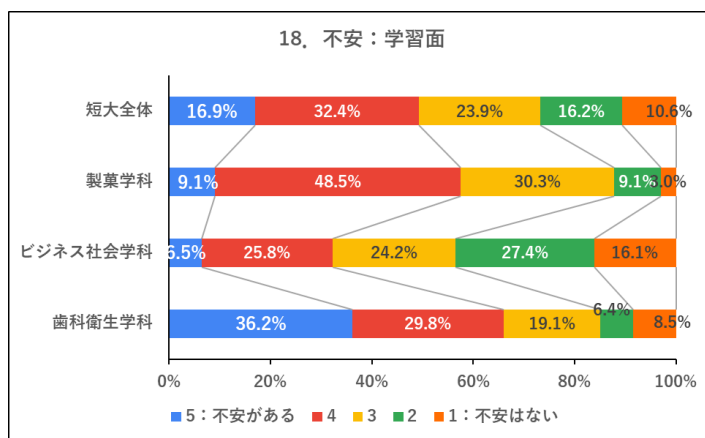
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	36	25.4%	6	18.2%	21	33.9%	9	19.1%
30分～1時間未満	45	31.7%	13	39.4%	17	27.4%	15	31.9%
1時間～1時間30分未満	35	24.6%	9	27.3%	14	22.6%	12	25.5%
1時間30分～2時間未満	13	9.2%	2	6.1%	5	8.1%	6	12.8%
2時間以上	13	9.2%	3	9.1%	5	8.1%	5	10.6%
計	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



【学生生活の不安について】

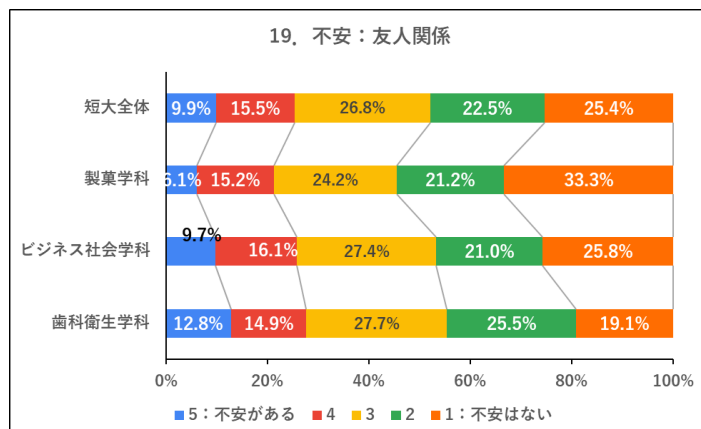
18. 学習面（授業についていけるか、単位を取得できるか、卒業できるか等）

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	24	16.9%	3	9.1%	4	6.5%	17	36.2%
4	46	32.4%	16	48.5%	16	25.8%	14	29.8%
3	34	23.9%	10	30.3%	15	24.2%	9	19.1%
2	23	16.2%	3	9.1%	17	27.4%	3	6.4%
1：不安はない	15	10.6%	1	3.0%	10	16.1%	4	8.5%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



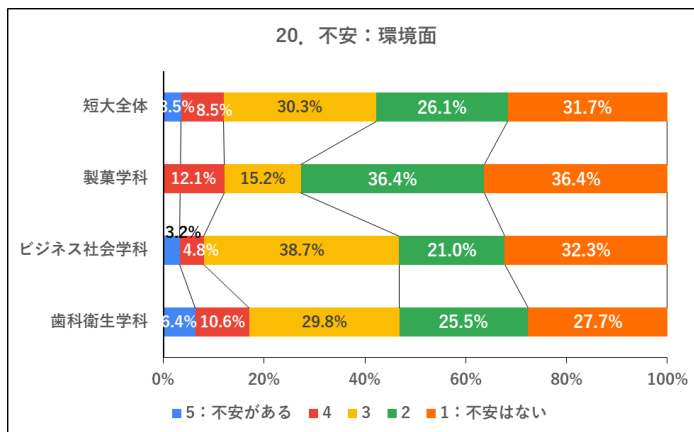
19. 友人関係（友人が作れるか、友人とうまくやっていけるか等）

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	14	9.9%	2	6.1%	6	9.7%	6	12.8%
4	22	15.5%	5	15.2%	10	16.1%	7	14.9%
3	38	26.8%	8	24.2%	17	27.4%	13	27.7%
2	32	22.5%	7	21.2%	13	21.0%	12	25.5%
1：不安はない	36	25.4%	11	33.3%	16	25.8%	9	19.1%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



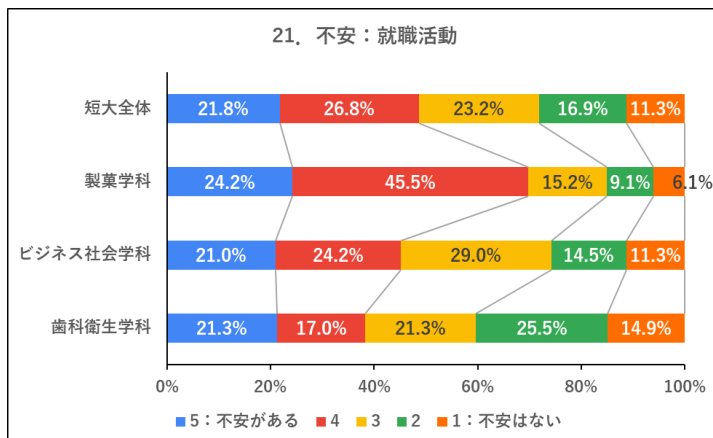
20. 環境面（入学前のイメージとギャップを感じないか、教員のサポート等）

20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	5	3.5%	0	0.0%	2	3.2%	3	6.4%
4	12	8.5%	4	12.1%	3	4.8%	5	10.6%
3	43	30.3%	5	15.2%	24	38.7%	14	29.8%
2	37	26.1%	12	36.4%	13	21.0%	12	25.5%
1：不安はない	45	31.7%	12	36.4%	20	32.3%	13	27.7%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



21. 就職活動（就活全般に対する不安感、準備などの知識、本学の支援等）

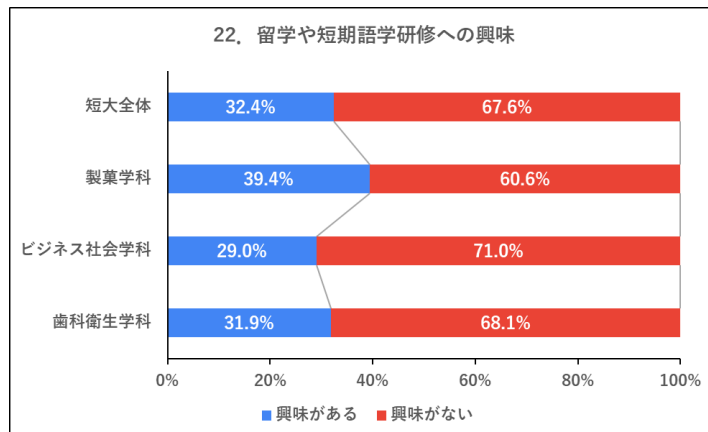
21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	31	21.8%	8	24.2%	13	21.0%	10	21.3%
4	38	26.8%	15	45.5%	15	24.2%	8	17.0%
3	33	23.2%	5	15.2%	18	29.0%	10	21.3%
2	24	16.9%	3	9.1%	9	14.5%	12	25.5%
1：不安はない	16	11.3%	2	6.1%	7	11.3%	7	14.9%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



【在学中・卒業後の将来像について】

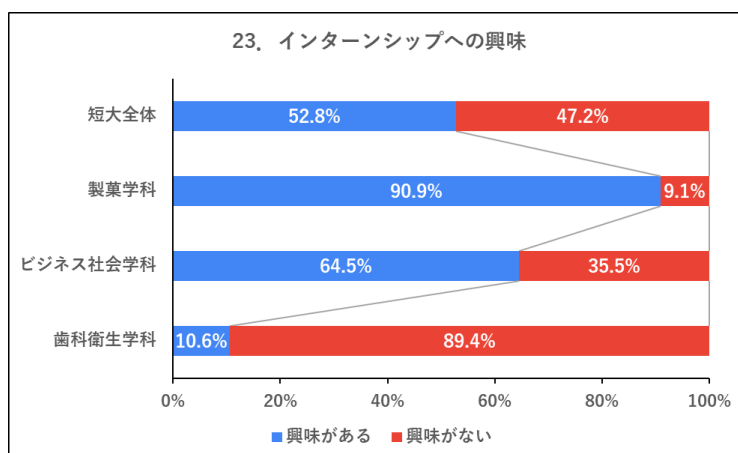
22. 留学や短期語学研修に興味がありますか。

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	46	32.4%	13	39.4%	18	29.0%	15	31.9%
興味がない	96	67.6%	20	60.6%	44	71.0%	32	68.1%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



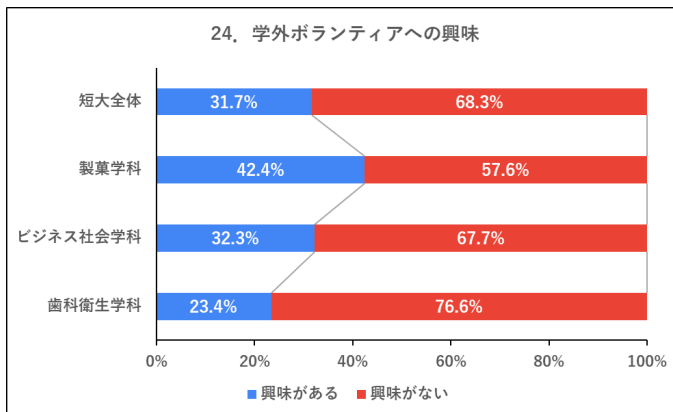
23. 本学のインターンシップに興味がありますか。

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	75	52.8%	30	90.9%	40	64.5%	5	10.6%
興味がない	67	47.2%	3	9.1%	22	35.5%	42	89.4%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



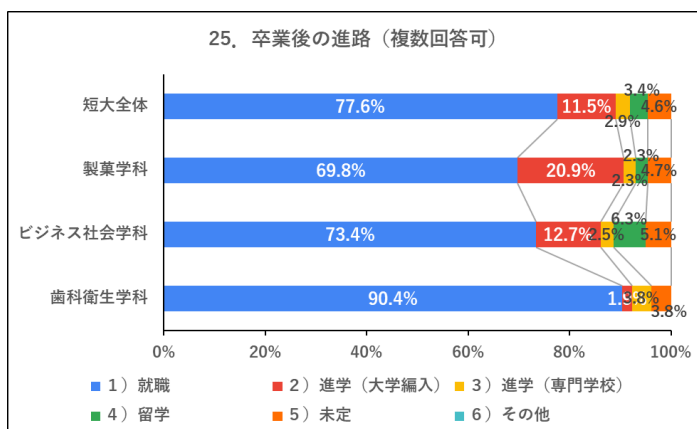
24. 在学中の学外へのボランティア活動に興味がありますか。

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	45	31.7%	14	42.4%	20	32.3%	11	23.4%
興味がない	97	68.3%	19	57.6%	42	67.7%	36	76.6%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



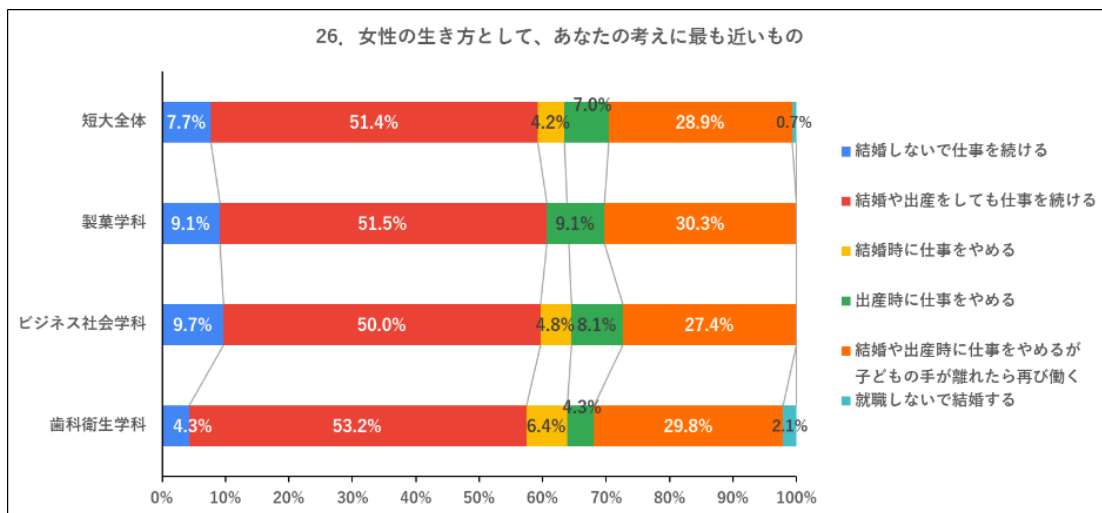
25. 卒業後の進路について、どのように考えていますか。(複数回答可)

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1) 就職	135	77.6%	30	69.8%	58	73.4%	47	90.4%
2) 進学 (大学編入)	20	11.5%	9	20.9%	10	12.7%	1	1.9%
3) 進学 (専門学校)	5	2.9%	1	2.3%	2	2.5%	2	3.8%
4) 留学	6	3.4%	1	2.3%	5	6.3%	0	0.0%
5) 未定	8	4.6%	2	4.7%	4	5.1%	2	3.8%
6) その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	174	100.0%	43	100.0%	79	100.0%	52	100.0%



26. 女性の生き方として、あなたの考えに最も近いものはどれですか。

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
結婚しないで仕事を続ける	11	7.7%	3	9.1%	6	9.7%	2	4.3%
結婚や出産をしても仕事を続ける	73	51.4%	17	51.5%	31	50.0%	25	53.2%
結婚時に仕事をやめる	6	4.2%	0	0.0%	3	4.8%	3	6.4%
出産時に仕事をやめる	10	7.0%	3	9.1%	5	8.1%	2	4.3%
結婚や出産時に仕事をやめるが 子どもの手が離れたら再び働く	41	28.9%	10	30.3%	17	27.4%	14	29.8%
就職しないで結婚する	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%
	142	100.0%	33	100.0%	62	100.0%	47	100.0%



以上