

2024 年度 短期大学部 卒業生アンケート

目白大学短期大学部

I. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

II. 対象

目白大学短期大学部 2024 年度卒業生（2025 年 3 月卒業生）

III. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

IV. 回答者数と回答率

	卒業生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	47	47	100.0%
ビジネス社会学科	47	47	100.0%
歯科衛生学科	60	57	95.0%
計	154	151	98.1%

V. アンケート結果概要（2024）

例年通り、「2024 年度 短期大学部 卒業生アンケート」も以下の 4 つの側面についてアンケート調査を実施した。本アンケートは「5 段階評価」で回答を求めた。解釈については 4 段階および 5 段階の結果を、肯定的評価としている。

■ 学業面

「授業への集中」や「課題提出」、「目標設定」などの項目で 2023 年度に一時的な低下が見られたが、2024 年度にはいずれも回復傾向を示しており、学修意欲が再び高まっていることがうかがえる。一方で、授業外で 2 時間以上勉強する学生の割合は再び減少しており、自主学習の習慣化には依然として課題が残る。今後は、どのように自律的な学びを支える環境づくりを進めていくかについて検討する必要があると思われる。

■ 在学中に力を注いだ、学業以外の活動

課外活動に関する学生の取り組み状況を見ると、「クラブ・サークル活動」や「産学官連携プロジェクト」への参加は年々増加しており、対面活動の再開や実践的な学びの促進が一定の成果を上げていると考えられる。一方で、「ボランティア活動」や「学内スタッフ活動」は一時的に増加したものの、2024 年度には再び 2022 年度の水準に戻っており、継続的な参

加には課題が残る。

以上から、学生の主体性を高めるための動機づけや活動機会の安定的な確保が重要だということが示唆された。

■ 在学中に身についた能力や卒業における学修成果アセスメントテスト

多くの項目において 2023 年度に一時的な低下が見られたが、2024 年度には概ね回復傾向を示している。特に、「専門知識」「社会人としてのマナー」「積極性」「計画性」などは 2022 年度の水準に近づいており、教育的効果が再び実感されていると考えられる。一方で、「知的好奇心」や「学びの振り返り」に関する項目は依然として低迷しており、内省的・主体的な学修姿勢の育成には課題が残ると思われる。

以上から、受け身の学修姿勢から、内省的・主体的な学修姿勢の育成につながるような教育（教員による教え込む→自ら考えてみる）について検討する必要があるのではないかと考えられる。

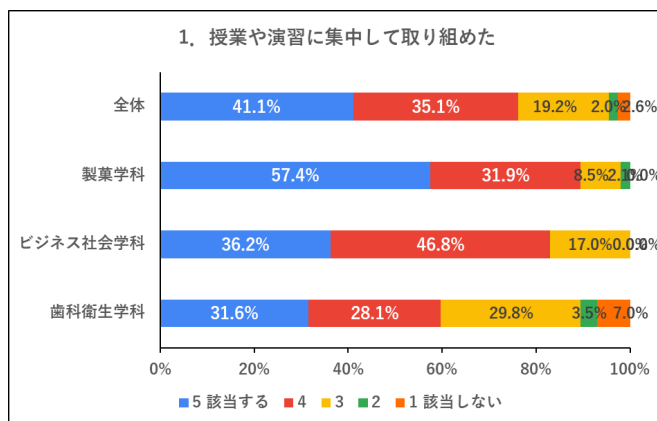
■ 短大生活の満足度

短大生活に対する満足度は、2023 年度に多くの項目で低下したが、2024 年度には全体的に回復傾向が見られる。特に「授業の内容」は 81.4%と最も高く、教育面への評価が向上している。一方、「就職支援」や「奨学金支援」への満足度は依然としてやや低く、改善の余地があると考えられる。「卒業後の進路」や「学生生活全体」、「他者への推奨意向」も回復傾向にあり、学生の総合的な満足度は持ち直しつつあると推察できる。

【学業について】

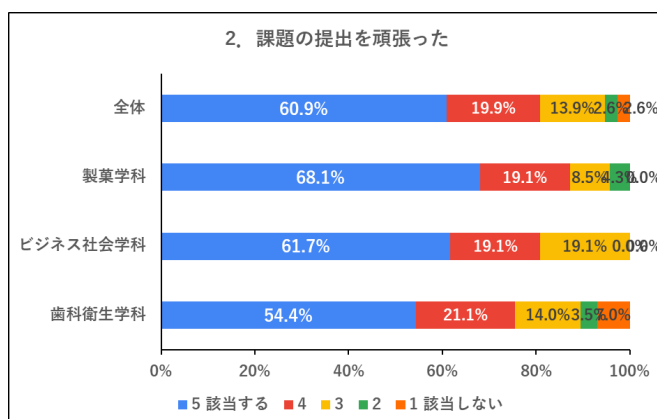
1. 授業や演習に集中して取り組めた

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	62	41.1%	27	57.4%	17	36.2%	18	31.6%
4	53	35.1%	15	31.9%	22	46.8%	16	28.1%
3	29	19.2%	4	8.5%	8	17.0%	17	29.8%
2	3	2.0%	1	2.1%	0	0.0%	2	3.5%
1 該当しない	4	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



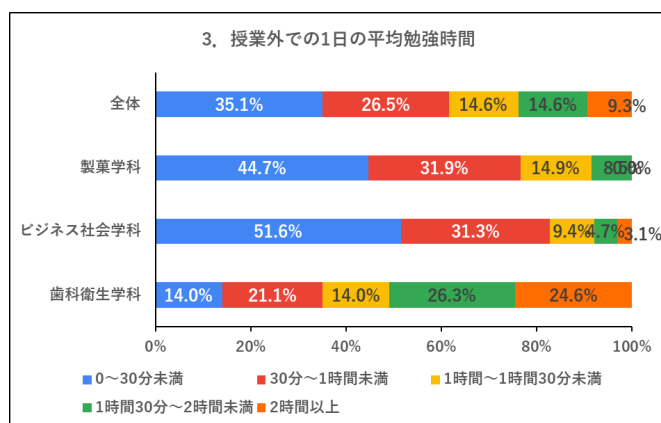
2. 課題の提出を頑張った

2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	92	60.9%	32	68.1%	29	61.7%	31	54.4%
4	30	19.9%	9	19.1%	9	19.1%	12	21.1%
3	21	13.9%	4	8.5%	9	19.1%	8	14.0%
2	4	2.6%	2	4.3%	0	0.0%	2	3.5%
1 該当しない	4	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



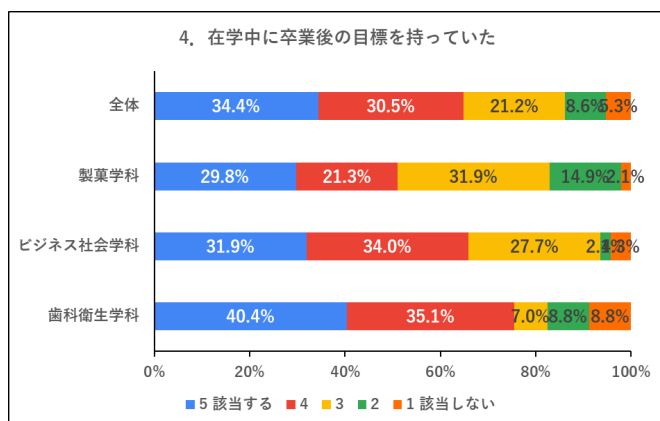
3. 授業時間以外での1日の平均勉強時間について

3	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	53	35.1%	21	44.7%	24	51.6%	8	14.0%
30分～1時間未満	40	26.5%	15	31.9%	13	31.3%	12	21.1%
1時間～1時間30分未満	22	14.6%	7	14.9%	7	9.4%	8	14.0%
1時間30分～2時間未満	22	14.6%	4	8.5%	3	4.7%	15	26.3%
2時間以上	14	9.3%	0	0.0%	0	3.1%	14	24.6%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



4. 在学中に卒業後の目標を持っていた

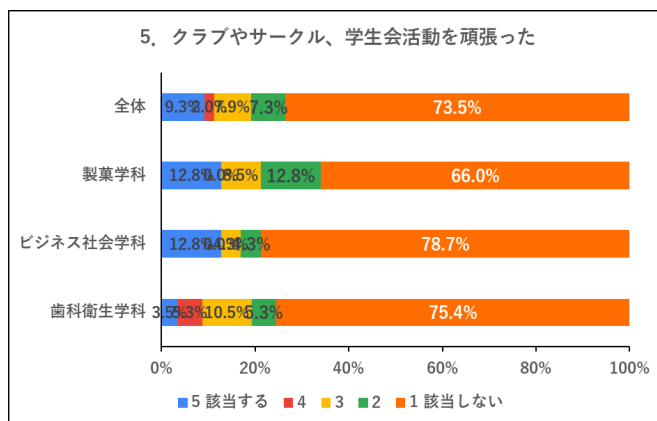
4	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	52	34.4%	14	29.8%	15	31.9%	23	40.4%
4	46	30.5%	10	21.3%	16	34.0%	20	35.1%
3	32	21.2%	15	31.9%	13	27.7%	4	7.0%
2	13	8.6%	7	14.9%	1	2.1%	5	8.8%
1 該当しない	8	5.3%	1	2.1%	2	4.3%	5	8.8%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



【在学中に力を注いだ、学業以外の活動について】

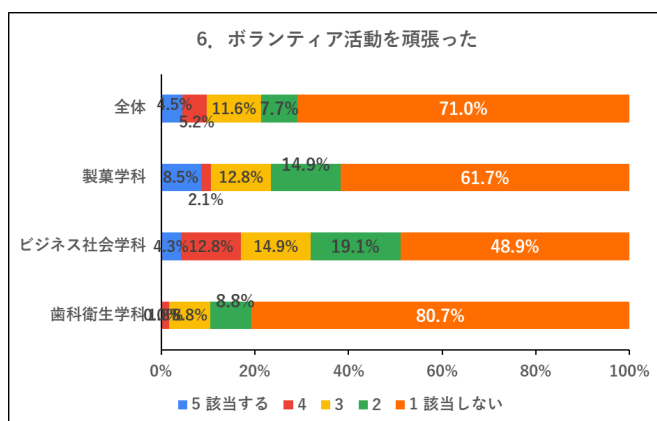
5. クラブやサークル、学生会活動を頑張った

5	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	14	9.3%	6	12.8%	6	12.8%	2	3.5%
4	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.3%
3	12	7.9%	4	8.5%	2	4.3%	6	10.5%
2	11	7.3%	6	12.8%	2	4.3%	3	5.3%
1 該当しない	111	73.5%	31	66.0%	37	78.7%	43	75.4%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



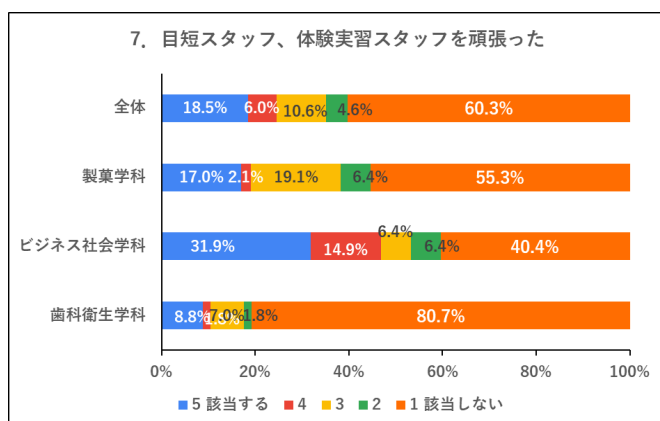
6. ボランティア活動を頑張った

6	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	6	4.5%	4	8.5%	2	4.3%	0	0.0%
4	8	5.2%	1	2.1%	6	12.8%	1	1.8%
3	18	11.6%	6	12.8%	7	14.9%	5	8.8%
2	21	7.7%	7	14.9%	9	19.1%	5	8.8%
1 該当しない	98	71.0%	29	61.7%	23	48.9%	46	80.7%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



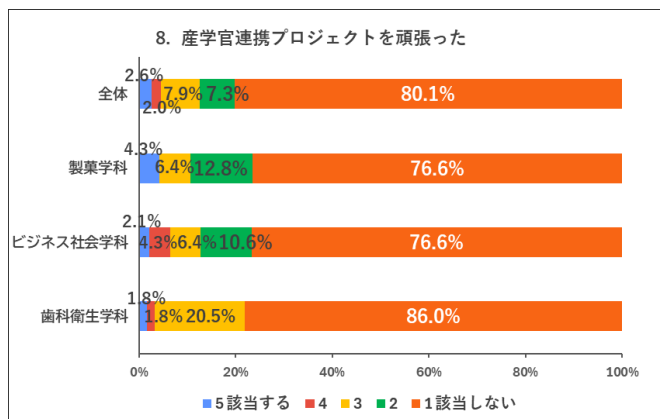
7. 目短スタッフ・体験実習スタッフを頑張った

7	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	28	18.5%	8	17.0%	15	31.9%	5	8.8%
4	9	6.0%	1	2.1%	7	14.9%	1	1.8%
3	16	10.6%	9	19.1%	3	6.4%	4	7.0%
2	7	4.6%	3	6.4%	3	6.4%	1	1.8%
1 該当しない	91	60.3%	26	55.3%	19	40.4%	46	80.7%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



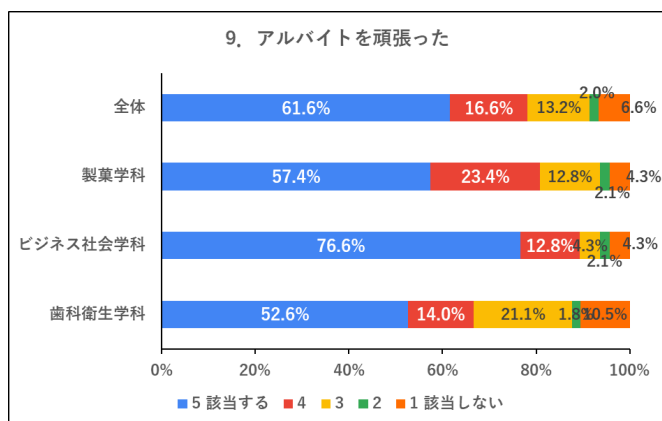
8. 産学官連携プロジェクト（授業内で行った地域や企業、団体などとのコラボイベント）を頑張った

8	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	4	2.6%	2	4.3%	1	2.1%	1	1.8%
4	3	2.0%	0	0.0%	2	4.3%	1	1.8%
3	12	7.9%	3	6.4%	3	6.4%	6	10.5%
2	11	7.3%	6	12.8%	5	10.6%	0	0.0%
1 該当しない	121	80.1%	36	76.6%	36	76.6%	49	86.0%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



9. アルバイトを頑張った

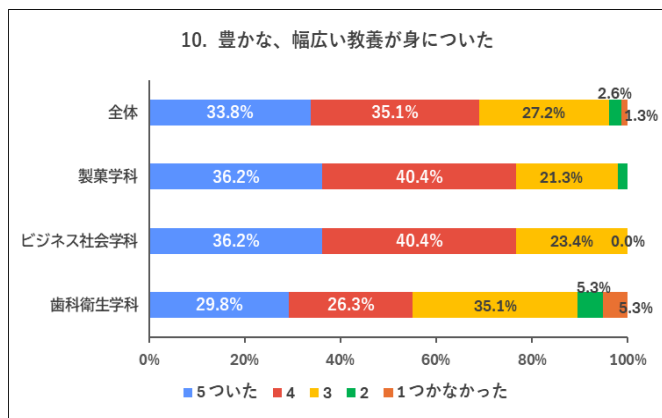
9	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	93	61.6%	27	57.4%	36	76.6%	30	52.6%
4	25	16.6%	11	23.4%	6	12.8%	8	14.0%
3	20	13.2%	6	12.8%	2	4.3%	12	21.1%
2	3	2.0%	1	2.1%	1	2.1%	1	1.8%
1 該当しない	10	6.6%	2	4.3%	2	4.3%	6	10.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



【在学中に身についた能力について】

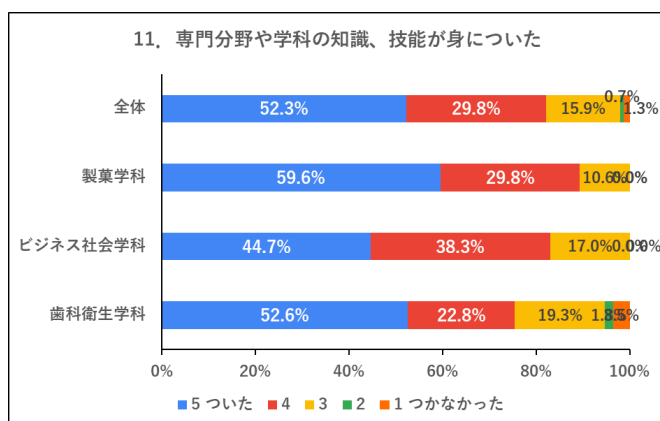
10. 豊かな、幅広い教養が身についた

10	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	51	33.8%	17	36.2%	17	36.2%	17	29.8%
4	53	35.1%	19	40.4%	19	40.4%	15	26.3%
3	41	27.2%	10	21.3%	11	23.4%	20	35.1%
2	4	2.6%	1	2.1%	0	0.0%	3	5.3%
1 つかなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



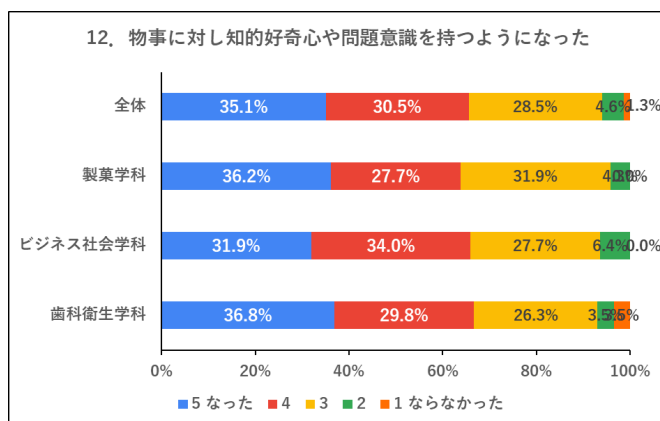
11. 専門分野や学科の知識、技能が身についた

11	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	79	52.3%	28	59.6%	21	44.7%	30	52.6%
4	45	29.8%	14	29.8%	18	38.3%	13	22.8%
3	24	15.9%	5	10.6%	8	17.0%	11	19.3%
2	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%
1 つかなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



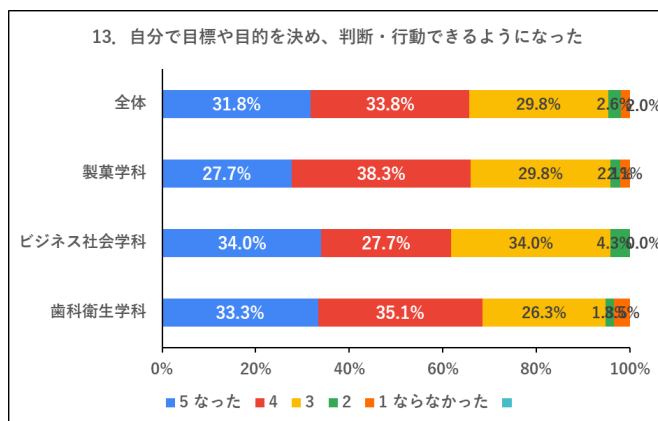
12. 物事に対し知的的好奇心や問題意識を持つようになった

12	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	53	35.1%	17	36.2%	15	31.9%	21	36.8%
4	46	30.5%	13	27.7%	16	34.0%	17	29.8%
3	43	28.5%	15	31.9%	13	27.7%	15	26.3%
2	7	4.6%	2	4.3%	3	6.4%	2	3.5%
1 ならなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



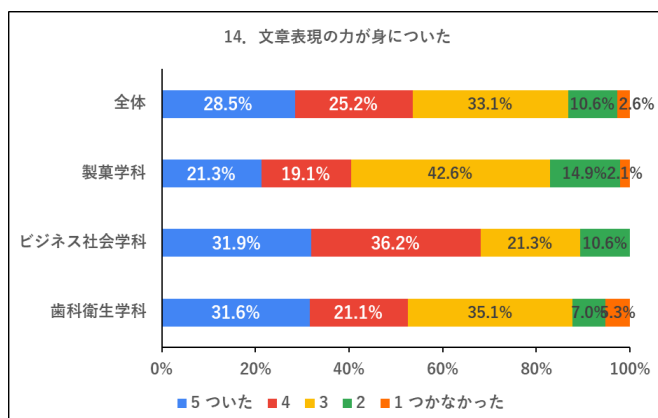
13. 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

13	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	48	31.8%	13	27.7%	16	34.0%	19	33.3%
4	51	33.8%	18	38.3%	13	27.7%	20	35.1%
3	45	29.8%	14	29.8%	16	34.0%	15	26.3%
2	4	2.6%	1	2.1%	2	4.3%	1	1.8%
1 ならなかった	3	2.0%	1	2.1%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



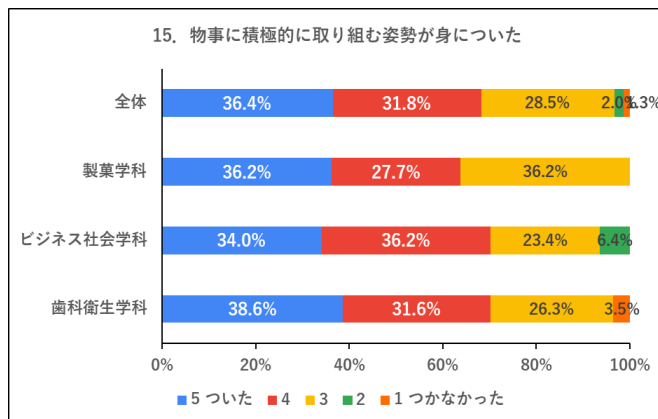
14. 文章表現の力が身についた

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	43	28.5%	10	21.3%	15	31.9%	18	31.6%
4	38	25.2%	9	19.1%	17	36.2%	12	21.1%
3	50	33.1%	20	42.6%	10	21.3%	20	35.1%
2	16	10.6%	7	14.9%	5	10.6%	4	7.0%
1 つかなかった	4	2.6%	1	2.1%	0	0.0%	3	5.3%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



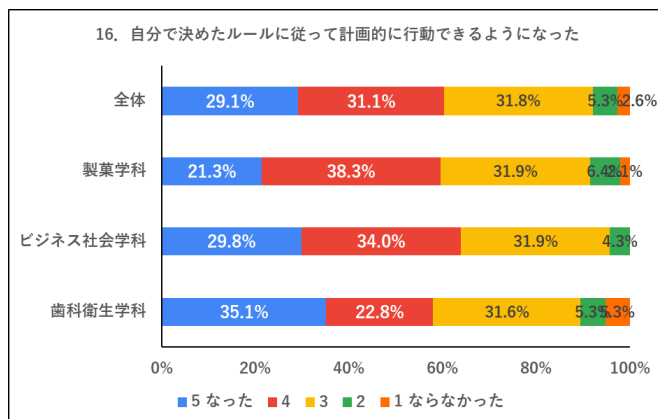
15. 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	55	36.4%	17	36.2%	16	34.0%	22	38.6%
4	48	31.8%	13	27.7%	17	36.2%	18	31.6%
3	43	28.5%	17	36.2%	11	23.4%	15	26.3%
2	3	2.0%	0	0.0%	3	6.4%	0	0.0%
1 つかなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



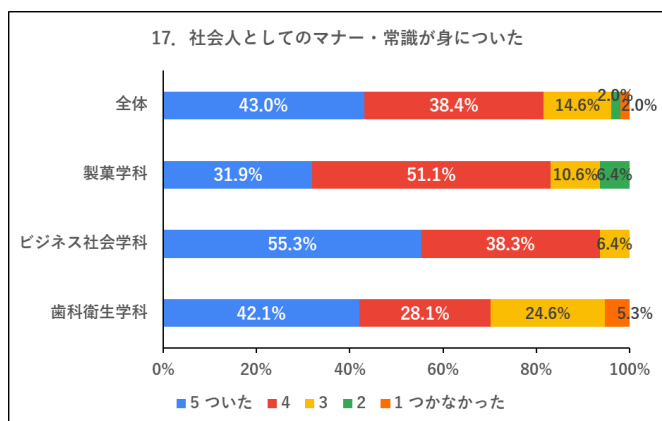
16. 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	44	29.1%	10	21.3%	14	29.8%	20	35.1%
4	47	31.1%	18	38.3%	16	34.0%	13	22.8%
3	48	31.8%	15	31.9%	15	31.9%	18	31.6%
2	8	5.3%	3	6.4%	2	4.3%	3	5.3%
1 ならなかった	4	2.6%	1	2.1%	0	0.0%	3	5.3%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



17. 社会人としてのマナー・常識が身についた

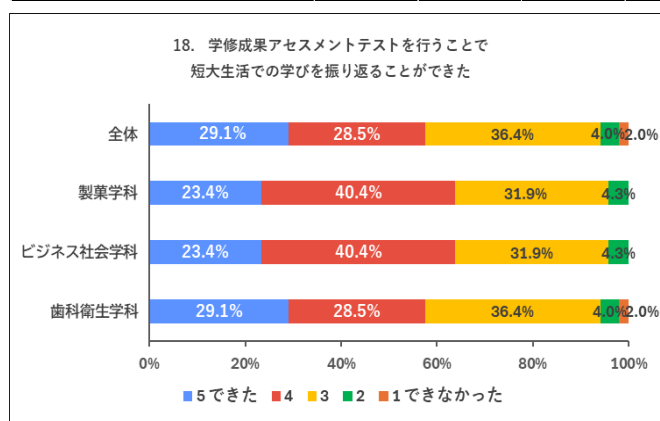
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	65	43.0%	15	31.9%	26	55.3%	24	42.1%
4	58	38.4%	24	51.1%	18	38.3%	16	28.1%
3	22	14.6%	5	10.6%	3	6.4%	14	24.6%
2	3	2.0%	3	6.4%	0	0.0%	0	0.0%
1 つかなかった	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.3%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

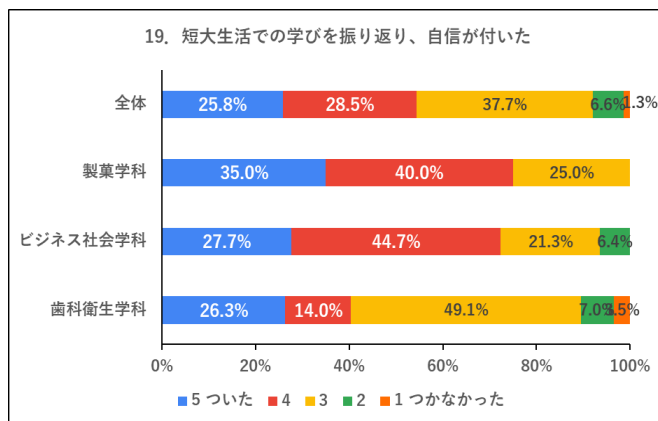
18. 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 できた	44	29.1%	11	23.4%	16	34.0%	17	29.8%
4	43	28.5%	19	40.4%	15	31.9%	9	15.8%
3	55	36.4%	15	31.9%	14	29.8%	26	45.6%
2	6	4.0%	2	4.3%	2	4.3%	2	3.5%
1 できなかった	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.3%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



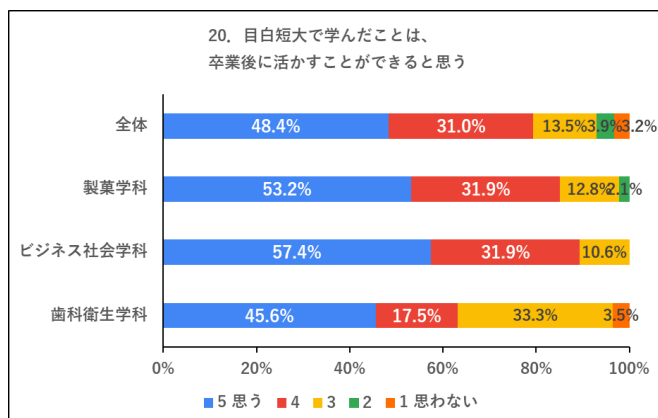
19. 短大生活での学びを振り返り、自信がついた

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	39	25.8%	11	35.0%	13	27.7%	15	26.3%
4	43	28.5%	14	40.0%	21	44.7%	8	14.0%
3	57	37.7%	19	25.0%	10	21.3%	28	49.1%
2	10	6.6%	3	0.0%	3	6.4%	4	7.0%
1 つかなかった	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



20. 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

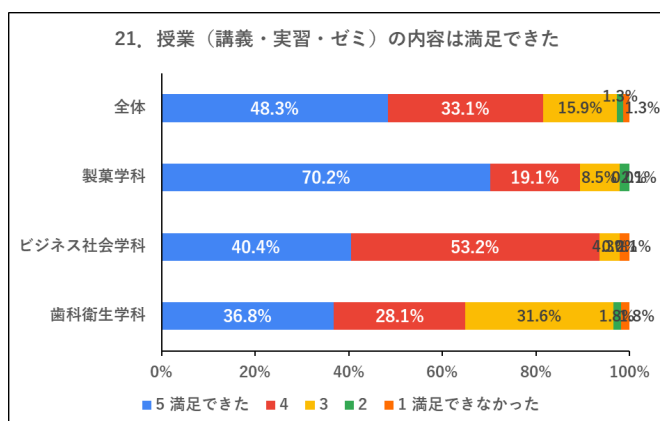
20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 思う	78	48.4%	25	53.2%	27	57.4%	26	45.6%
4	40	31.0%	15	31.9%	15	31.9%	10	17.5%
3	30	13.5%	6	12.8%	5	10.6%	19	33.3%
2	1	3.9%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%
1 思わない	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



【短大生活の満足度について】

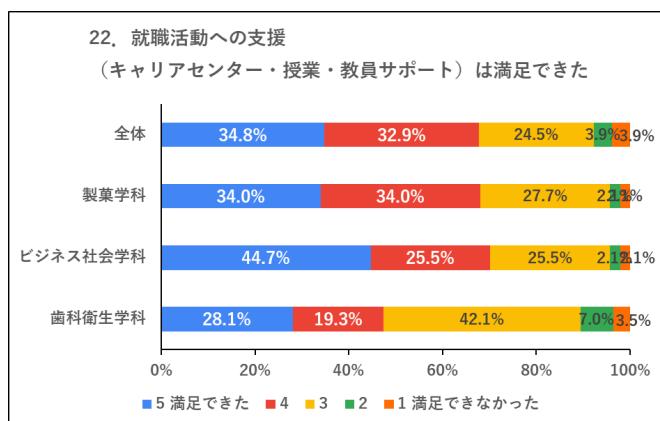
21. 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	73	48.3%	33	70.2%	19	40.4%	21	36.8%
4	50	33.1%	9	19.1%	25	53.2%	16	28.1%
3	24	15.9%	4	8.5%	2	4.3%	18	31.6%
2	2	1.3%	1	2.1%	0	0.0%	1	1.8%
1 満足できなかった	2	1.3%	0	0.0%	1	2.1%	1	1.8%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



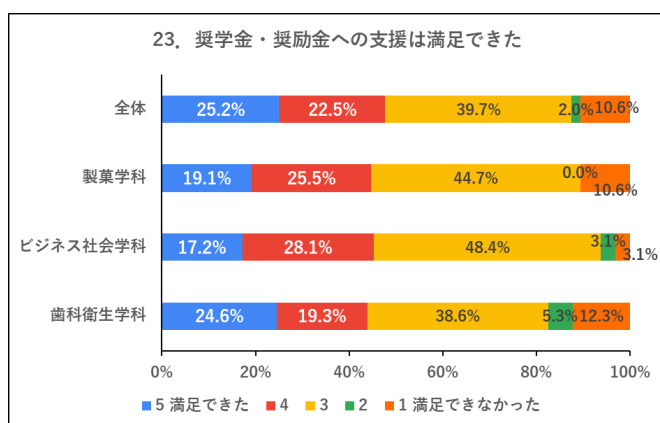
22. 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	53	34.8%	16	34.0%	21	44.7%	16	28.1%
4	39	32.9%	16	34.0%	12	25.5%	11	19.3%
3	49	24.5%	13	27.7%	12	25.5%	24	42.1%
2	6	3.9%	1	2.1%	1	2.1%	4	7.0%
1 満足できなかった	4	3.9%	1	2.1%	1	2.1%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



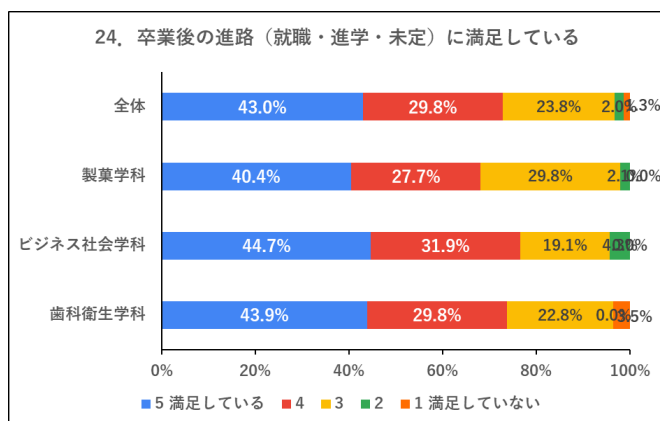
23. 奨学金・奨励金への支援は満足できた

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	38	25.2%	9	19.1%	15	17.2%	14	24.6%
4	34	22.5%	12	25.5%	11	28.1%	11	19.3%
3	60	39.7%	21	44.7%	17	48.4%	22	38.6%
2	3	2.0%	0	0.0%	0	3.1%	3	5.3%
1 満足できなかった	16	10.6%	5	10.6%	4	3.1%	7	12.3%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



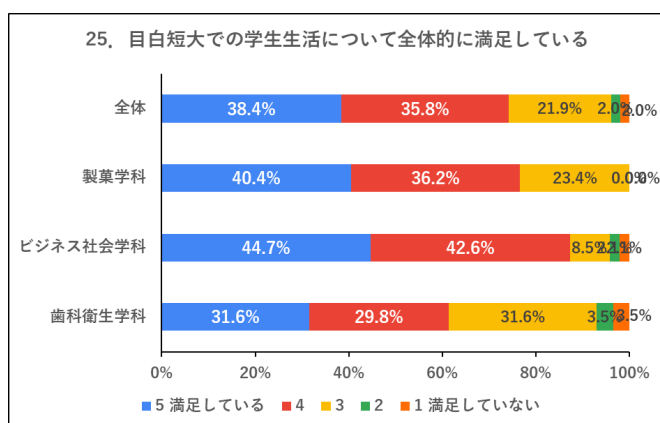
24. 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	65	43.0%	19	40.4%	21	44.7%	25	43.9%
4	45	29.8%	13	27.7%	15	31.9%	17	29.8%
3	36	23.8%	14	29.8%	9	19.1%	13	22.8%
2	3	2.0%	1	2.1%	2	4.3%	0	0.0%
1 満足していない	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



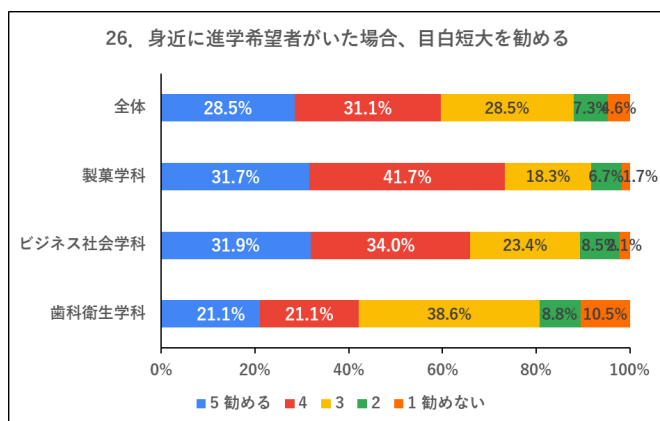
25. 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	58	38.4%	19	40.4%	21	44.7%	18	31.6%
4	54	35.8%	17	36.2%	20	42.6%	17	29.8%
3	33	21.9%	11	23.4%	4	8.5%	18	31.6%
2	3	2.0%	0	0.0%	1	2.1%	2	3.5%
1 満足していない	3	2.0%	0	0.0%	1	2.1%	2	3.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



26. 身近に進学希望者がいた場合、目白短大を勧める

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 勧める	43	28.5%	16	31.7%	15	31.9%	12	21.1%
4	47	31.1%	19	41.7%	16	34.0%	12	21.1%
3	43	28.5%	10	18.3%	11	23.4%	22	38.6%
2	11	7.3%	2	6.7%	4	8.5%	5	8.8%
1 勧めない	7	4.6%	0	1.7%	1	2.1%	6	10.5%
計	151	100.0%	47	100.0%	47	100.0%	57	100.0%



27. 1・2年次に習得した資格について（製菓学科・ビジネス社会学科のみ）
（回答数省略）

【製菓学科】

- ・製菓衛生師
- ・食品衛生責任者
- ・商業ラッピング検定
- ・チョコレートマイスター
- ・Microsoft Office Specialist excel 2019
- ・日本漢字能力検定
- ・日商簿記検定
- ・秘書技能検定
- ・ビジネス文書検定

【ビジネス社会学科】

- ・上級秘書士
- ・上級秘書士（メディカル秘書）
- ・プレゼンテーション実務士
- ・日商簿記検定
- ・日商リテールマーケティング検定
- ・日本漢字能力検定
- ・Microsoft Office Specialist
- ・サービス接遇検定
- ・ビジネス文書検定
- ・プレゼンテーション実務士
- ・秘書技能検定
- ・医師事務作業補助者検定試験
- ・医科医療事務技能認定試験
- ・ブライダルコーディネーター技能検定
- ・カラーコーディネーター
- ・ハングル検定

以上