

2025 年度 短期大学部 新入生アンケート

目白大学短期大学部

I. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

II. 対象

目白大学短期大学部 2025 年度新入生

III. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

回答期間：4 月 23 日（水）～5 月 16 日（金）

IV. 回答者数と回答率

	新入生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	37	35	94.6%
ビジネス社会学科	77	75	97.4%
歯科衛生学科	60	58	96.7%
計	174	168	96.6%

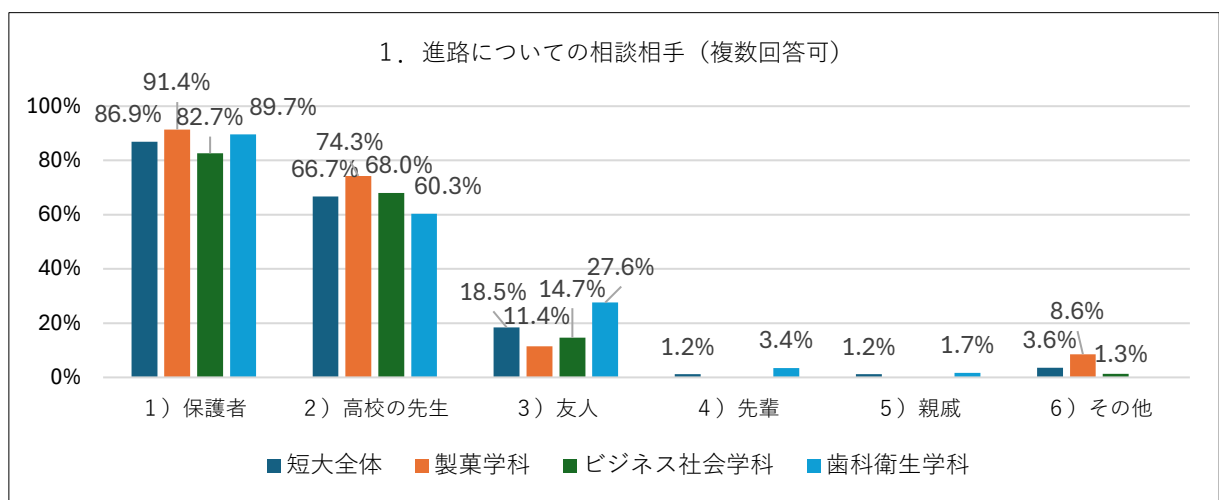
V. アンケート結果概要

- ◆ 進路決定に関する相談相手は「保護者」（48.8%）が最も多く、「高校の先生」（37.5%）が続いた。2023・2024 年度と大きな変化は見られなかった。
- ◆ 入学時の志望度は 9 割以上が「第一志望」であり、主な進学理由は「学びたい科目がある」「資格取得に力を入れたい」「大学や先生・学生の雰囲気が良い」「短大卒の学歴が欲しい」であった。
- ◆ 本学に関する情報収集手段は「Web 等の電子媒体」が最多で、「入学案内等の紙媒体」が続いた。
- ◆ オープンキャンパスには 8 割以上が参加しており、製菓学科は全員参加。参加時期は「高校三年生」が最多。Web 個別相談・体験授業の参加は個人差があった。
- ◆ 入学前後の生活状況として、通学時間は「1 時間以内」が多数。高校 3 年時の自主学習時間は「1～2 時間」または「1 時間未満」が多かった。
- ◆ 学生生活の不安では、「授業についていけるか」「友人関係」「就職活動」に対する不安が 2024 年度より高まっている。
- ◆ 在学中の関心は「インターンシップ」が最も高く（5 割超）、「留学・語学研修」「ボランティア活動」への関心は 3 割前後にとどまった。
- ◆ 卒業後の進路は「就職」希望が 7 割超で、「大学編入」や「進学」も一部で見られた。女性の生き方に関しては「仕事と家庭の両立」「自分らしい生き方」など、多様な価値観が確認された。

【本学への進学について】

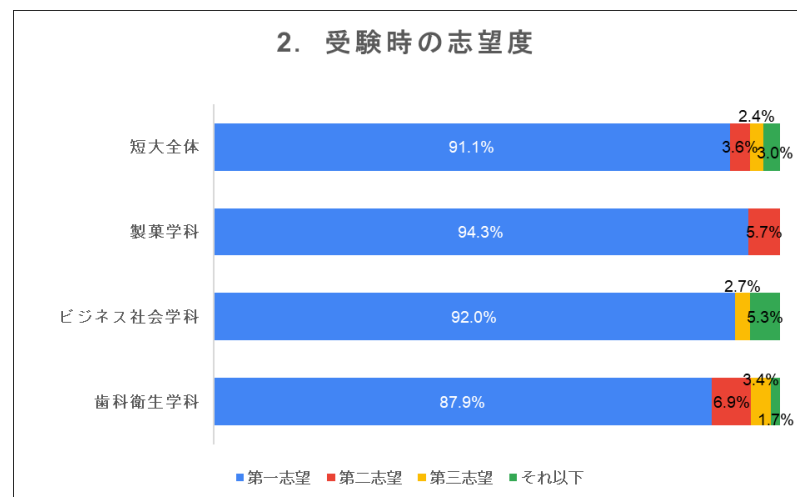
1. 進路や進学について、誰に相談して決めましたか。（複数回答可）

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 保護者	146	86.9%	32	91.4%	62	82.7%	52	89.7%
2) 高校の先生	112	66.7%	26	74.3%	51	68.0%	35	60.3%
3) 友人	31	18.5%	4	11.4%	11	14.7%	16	27.6%
4) 先輩	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%
5) 親戚	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%
6) その他	6	3.6%	3	8.6%	1	1.3%	0	0.0%
回答者数	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



2. 受験時の本学の志望度を教えてください。

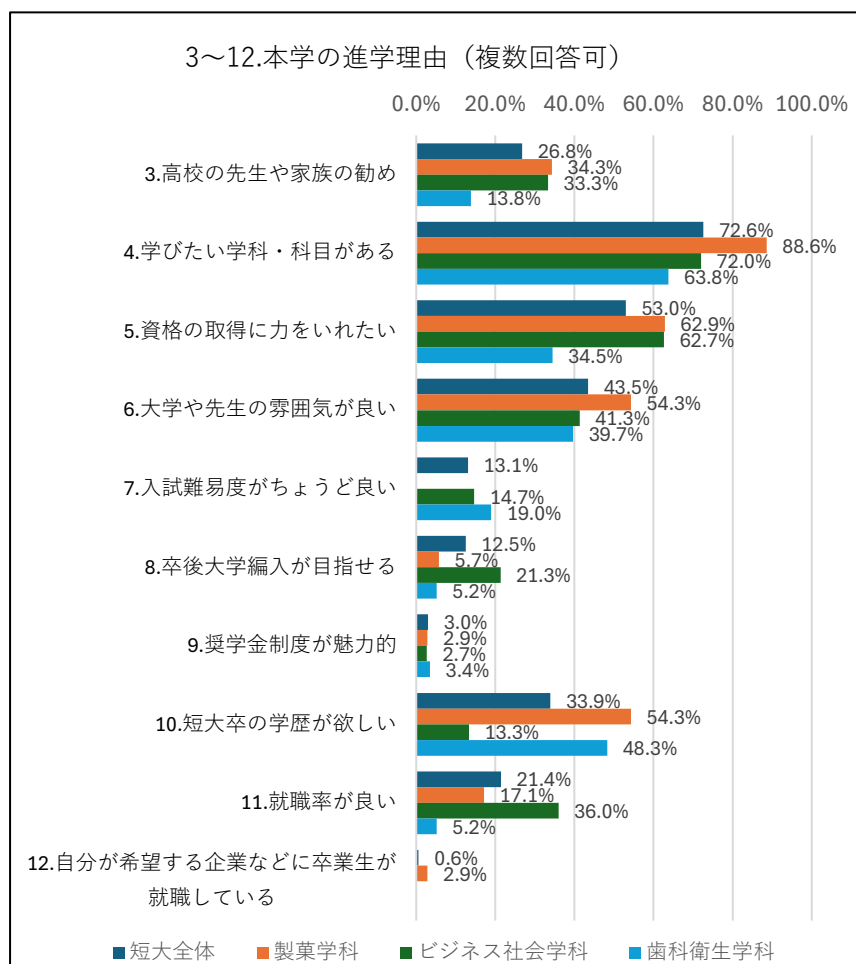
2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
第一志望	153	91.1%	33	94.3%	69	92.0%	51	87.9%
第二志望	6	3.6%	2	5.7%	0	0.0%	4	6.9%
第三志望	4	2.4%	0	0.0%	2	2.7%	2	3.4%
それ以下	5	3.0%	0	0.0%	4	5.3%	1	1.7%
計	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



〈本学の進学理由：複数回答可能〉

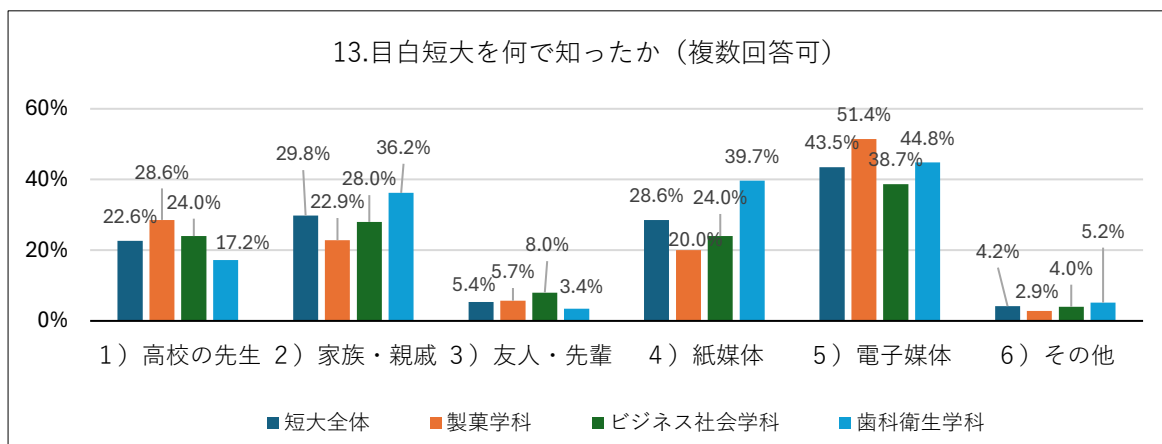
3. 高校の先生や家族、先輩などに勧められたから
 4. 学びたい学科や科目があったから
 5. 資格の取得に力をいれたい（資格の種類・奨励金制度など）から
 6. 大学の環境や先生・学生の雰囲気良かったから
 7. 入試の難易度がちょうど良かった（偏差値があっている）から
 8. 卒業後、大学編入が目指せるから
 9. 奨学金の制度が魅力的（経済的理由）であるから
 10. 短大卒の学歴が欲しかったから
 11. 就職率がよかったから
 12. 自分が希望する企業などに本学の卒業生が就職していたから
- その他

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
3.高校の先生や家族の勧め	45	26.8%	12	34.3%	25	33.3%	8	13.8%
4.学びたい学科・科目がある	122	72.6%	31	88.6%	54	72.0%	37	63.8%
5.資格の取得に力をいれたい	89	53.0%	22	62.9%	47	62.7%	20	34.5%
6.大学や先生の雰囲気が良い	73	43.5%	19	54.3%	31	41.3%	23	39.7%
7.入試難易度がちょうど良い	22	13.1%	0	0.0%	11	14.7%	11	19.0%
8.卒後大学編入が目指せる	21	12.5%	2	5.7%	16	21.3%	3	5.2%
9.奨学金制度が魅力的	5	3.0%	1	2.9%	2	2.7%	2	3.4%
10.短大卒の学歴が欲しい	57	33.9%	19	54.3%	10	13.3%	28	48.3%
11.就職率が良い	36	21.4%	6	17.1%	27	36.0%	3	5.2%
12.自分が希望する企業などに卒業生が就職している	1	0.6%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
回答者数	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%

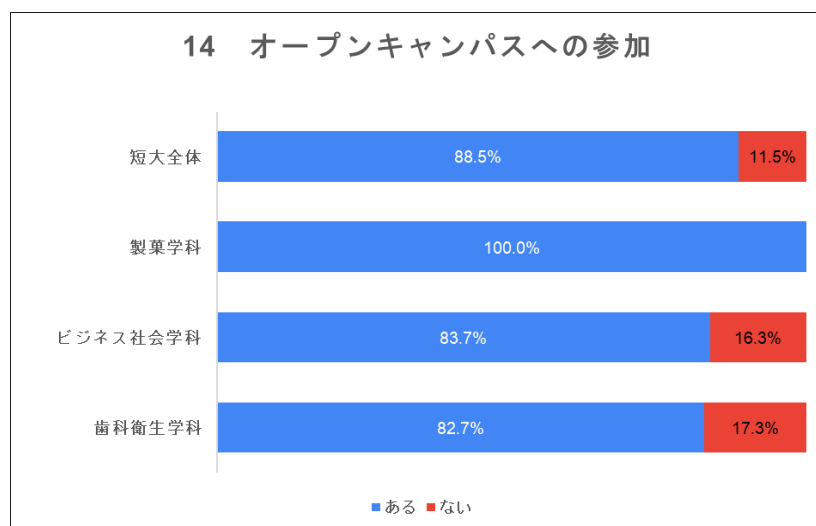


13. 目白短大を何で知りましたか。（複数回答可）

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 高校の先生	38	22.6%	10	28.6%	18	24.0%	10	17.2%
2) 家族・親戚	50	29.8%	8	22.9%	21	28.0%	21	36.2%
3) 友人・先輩	9	5.4%	2	5.7%	6	8.0%	2	3.4%
4) 入学案内等の紙媒体	48	28.6%	7	20.0%	18	24.0%	23	39.7%
5) Web等の電子媒体	73	43.5%	18	51.4%	29	38.7%	26	44.8%
6) その他	7	4.2%	1	2.9%	3	4.0%	3	5.2%
回答者数	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%

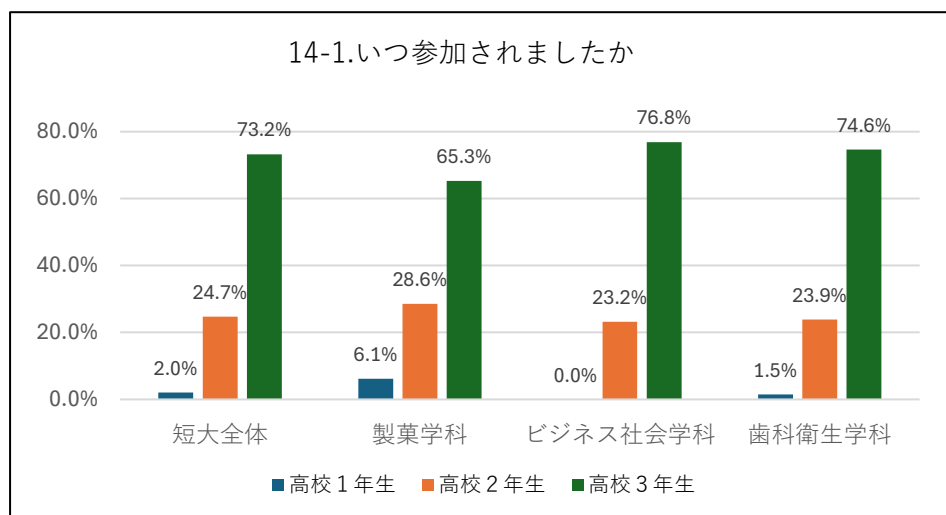


14. 受験前に本学のオープンキャンパスに参加したことがありますか。



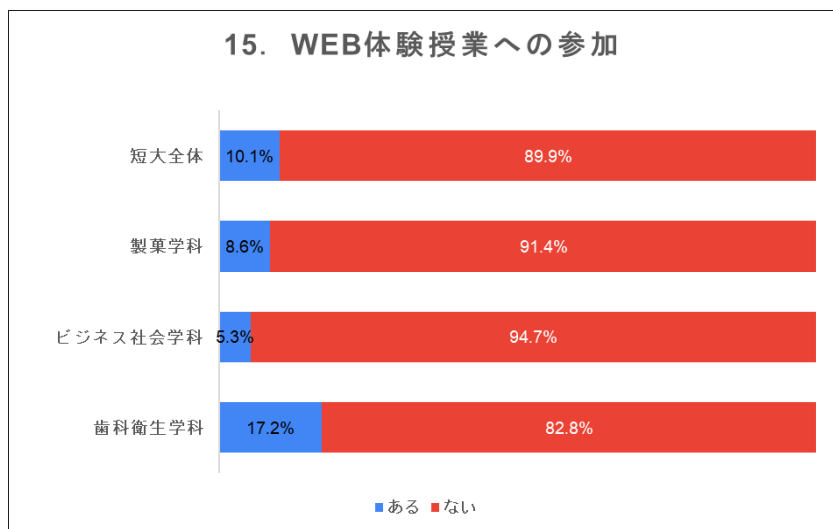
14-1. いつ参加されましたか。

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
高校1年生	4	2.0%	3	6.1%	0	0.0%	1	1.5%
高校2年生	49	24.7%	14	28.6%	19	23.2%	16	23.9%
高校3年生	145	73.2%	32	65.3%	63	76.8%	50	74.6%
計	198	100.0%	49	100.0%	82	100.0%	67	100.0%



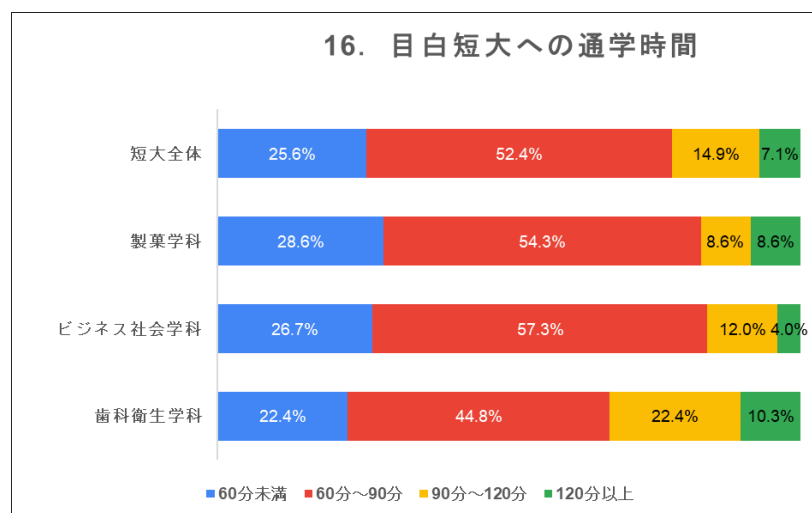
15. 本学のWeb個別相談やWeb体験授業に参加したことがありますか。

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
ある	17	10.1%	3	8.6%	4	5.3%	10	17.2%
ない	151	89.9%	32	91.4%	71	94.7%	48	82.8%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



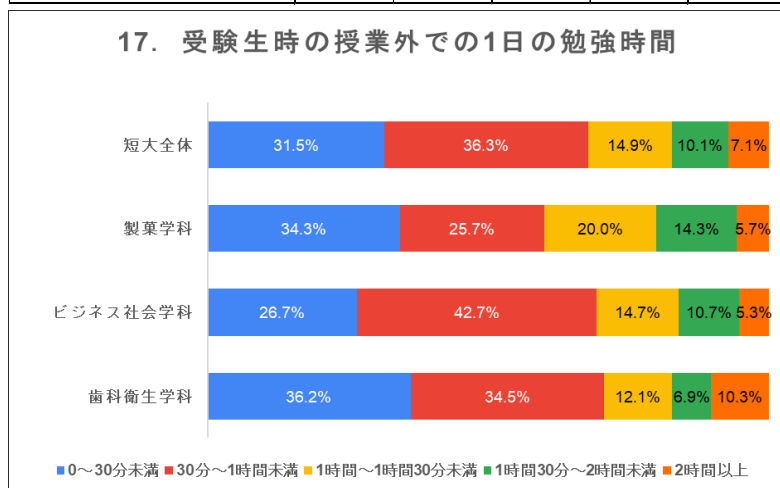
16. 目白短大への通学時間はどれくらいですか。

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
60分未満	43	25.6%	10	28.6%	20	26.7%	13	22.4%
60分～90分	88	52.4%	19	54.3%	43	57.3%	26	44.8%
90分～120分	25	14.9%	3	8.6%	9	12.0%	13	22.4%
120分以上	12	7.1%	3	8.6%	3	4.0%	6	10.3%
計	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



17. 受験生（高校3年）の時、授業時間以外で1日にどのくらい勉強していましたか。

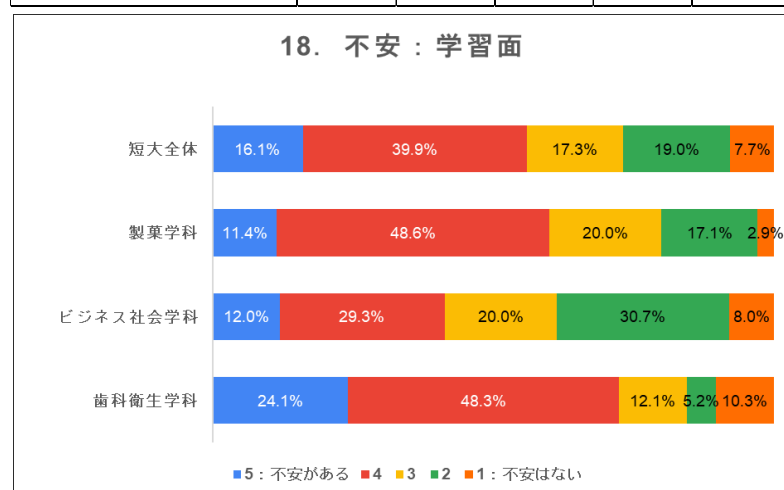
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	53	31.5%	12	34.3%	20	26.7%	21	36.2%
30分～1時間未満	61	36.3%	9	25.7%	32	42.7%	20	34.5%
1時間～1時間30分未満	25	14.9%	7	20.0%	11	14.7%	7	12.1%
1時間30分～2時間未満	17	10.1%	5	14.3%	8	10.7%	4	6.9%
2時間以上	12	7.1%	2	5.7%	4	5.3%	6	10.3%
計	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



【学生生活の不安について】

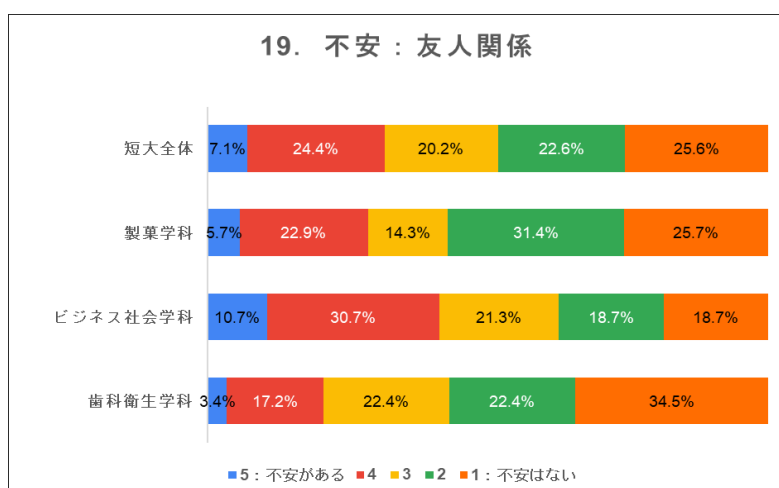
18. 学習面（授業についていけるか、単位を取得できるか、卒業できるか等）

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	27	16.1%	4	11.4%	9	12.0%	14	24.1%
4	67	39.9%	17	48.6%	22	29.3%	28	48.3%
3	29	17.3%	7	20.0%	15	20.0%	7	12.1%
2	32	19.0%	6	17.1%	23	30.7%	3	5.2%
1：不安はない	13	7.7%	1	2.9%	6	8.0%	6	10.3%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



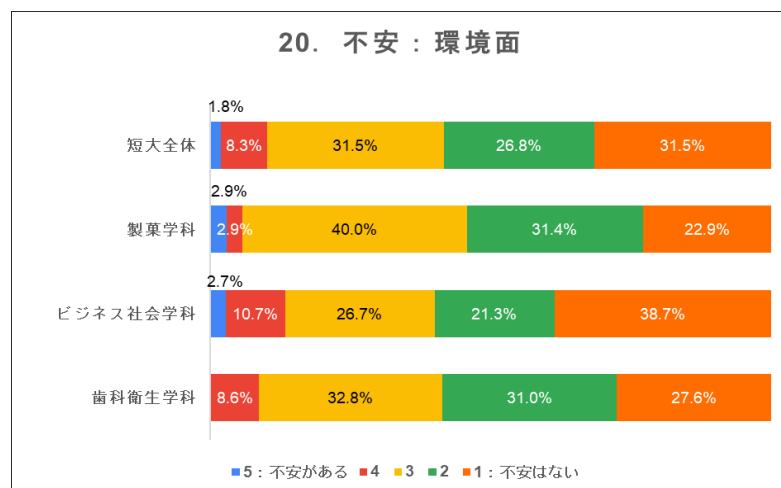
19. 友人関係（友人が作れるか、友人とうまくやっていけるか等）

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	12	7.1%	2	5.7%	8	10.7%	2	3.4%
4	41	24.4%	8	22.9%	23	30.7%	10	17.2%
3	34	20.2%	5	14.3%	16	21.3%	13	22.4%
2	38	22.6%	11	31.4%	14	18.7%	13	22.4%
1：不安はない	43	25.6%	9	25.7%	14	18.7%	20	34.5%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



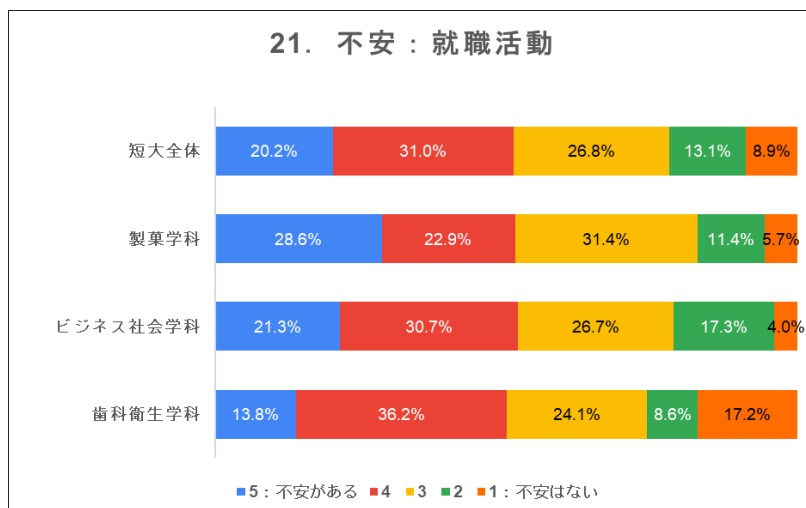
20. 環境面（入学前のイメージとギャップを感じないか、教員のサポート等）

20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	3	1.8%	1	2.9%	2	2.7%	0	0.0%
4	14	8.3%	1	2.9%	8	10.7%	5	8.6%
3	53	31.5%	14	40.0%	20	26.7%	19	32.8%
2	45	26.8%	11	31.4%	16	21.3%	18	31.0%
1：不安はない	53	31.5%	8	22.9%	29	38.7%	16	27.6%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



21. 就職活動（就活全般に対する不安感、準備などの知識、本学の支援等）

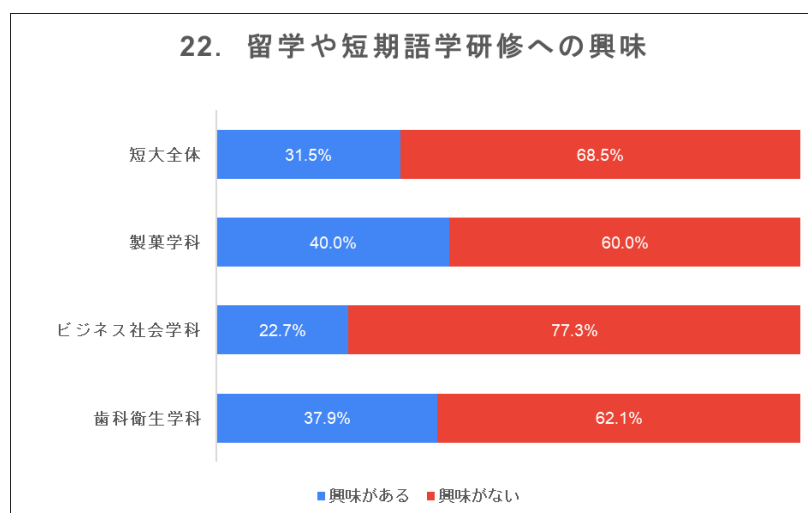
21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	34	20.2%	10	28.6%	16	21.3%	8	13.8%
4	52	31.0%	8	22.9%	23	30.7%	21	36.2%
3	45	26.8%	11	31.4%	20	26.7%	14	24.1%
2	22	13.1%	4	11.4%	13	17.3%	5	8.6%
1：不安はない	15	8.9%	2	5.7%	3	4.0%	10	17.2%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



【在学中・卒業後の将来像について】

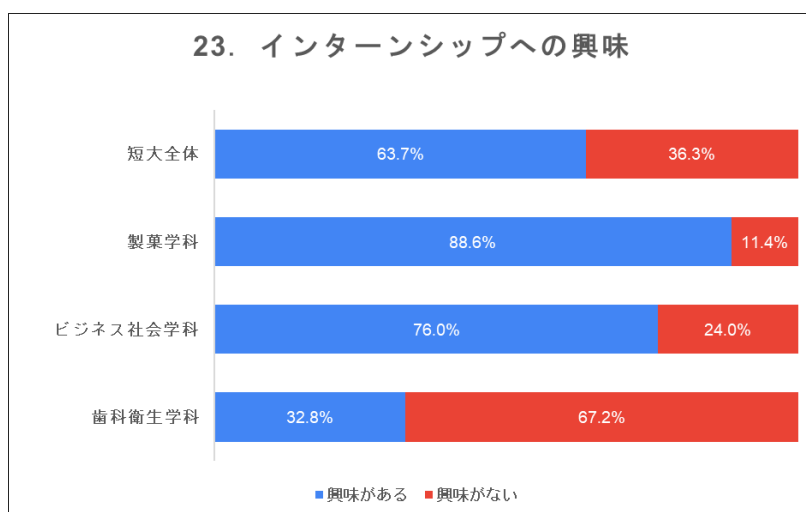
22. 留学や短期語学研修に興味がありますか。

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	53	31.5%	14	40.0%	17	22.7%	22	37.9%
興味がない	115	68.5%	21	60.0%	58	77.3%	36	62.1%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



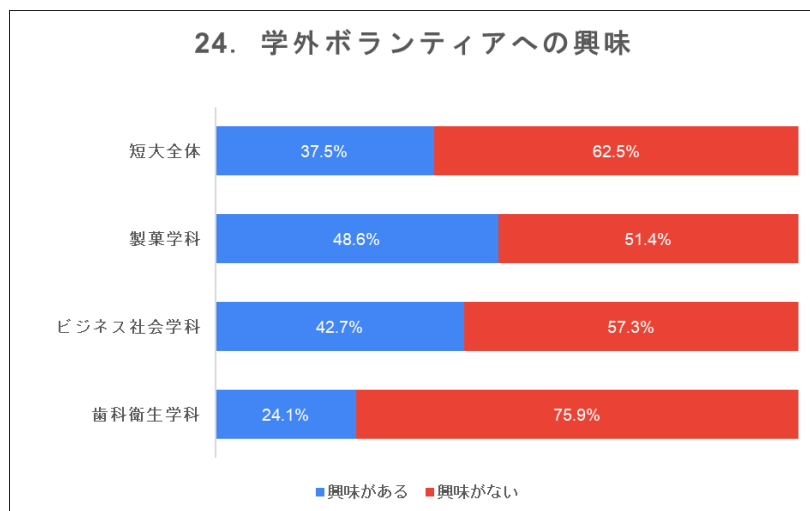
23. 本学のインターンシップに興味がありますか。

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	107	63.7%	31	88.6%	57	76.0%	19	32.8%
興味がない	61	36.3%	4	11.4%	18	24.0%	39	67.2%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



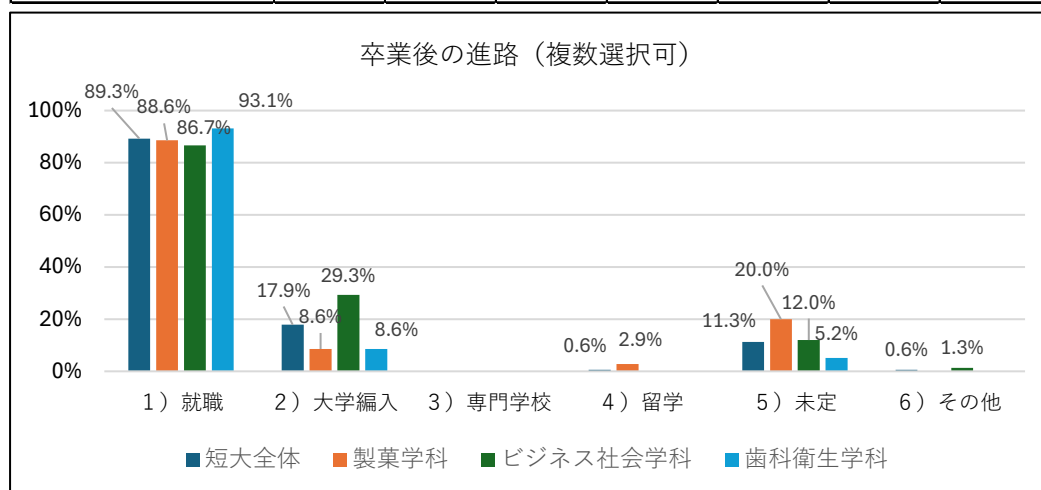
24. 在学中の学外へのボランティア活動に興味がありますか。

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	63	37.5%	17	48.6%	32	42.7%	14	24.1%
興味がない	105	62.5%	18	51.4%	43	57.3%	44	75.9%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



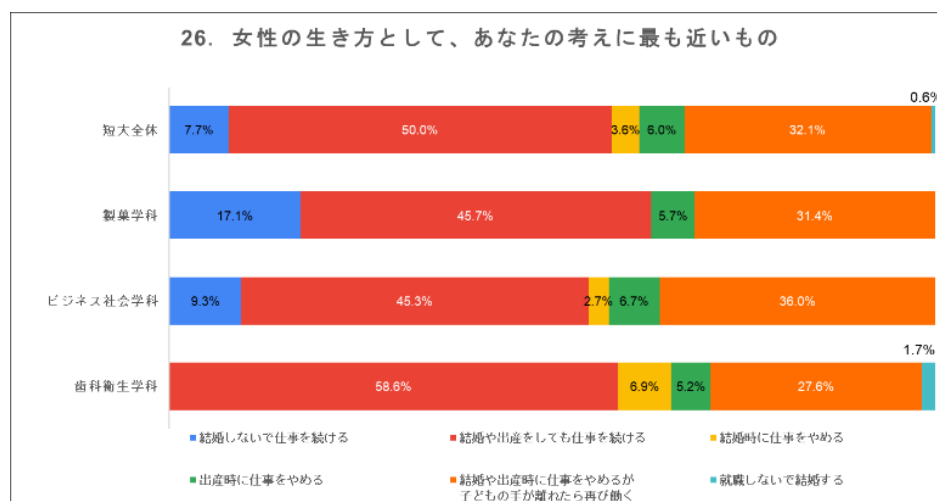
25. 卒業後の進路について、どのように考えていますか。（複数回答可）

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 就職	150	89.3%	31	88.6%	65	86.7%	54	93.1%
2) 大学編入	30	17.9%	3	8.6%	22	29.3%	5	8.6%
3) 専門学校	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4) 留学	1	0.6%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
5) 未定	19	11.3%	7	20.0%	9	12.0%	3	5.2%
6) その他	1	0.6%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%
回答者数	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



26. 女性の生き方として、あなたの考えに最も近いものはどれですか。

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
結婚しないで仕事を続ける	13	7.7%	6	17.1%	7	9.3%	0	0.0%
結婚や出産をしても仕事を続ける	84	50.0%	16	45.7%	34	45.3%	34	58.6%
結婚時に仕事をやめる	6	3.6%	0	0.0%	2	2.7%	4	6.9%
出産時に仕事をやめる	10	6.0%	2	5.7%	5	6.7%	3	5.2%
結婚や出産時に仕事をやめるが 子どもの手が離れたら再び働く	54	32.1%	11	31.4%	27	36.0%	16	27.6%
就職しないで結婚する	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%
	168	100.0%	35	100.0%	75	100.0%	58	100.0%



以上