2025 年度　短期大学部　卒業生アンケート

目白大学短期大学部

１．目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

２．対象

目白大学短期大学部　2025 年度卒業生（2026 年 3 月卒業生）

３．方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

４．回答者数と回答率

	卒業生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	31	27	87.1%
ビジネス社会学科	66	62	93.9%
歯科衛生学科	52	49	94.2%
計	149	138	92.6%

５．アンケート結果概要（2025）

例年通り、「2025 年度 短期大学部 卒業生アンケート」も以下の４つの側面についてアンケート調査を実施した。本アンケートは「5 段階評価」で回答を求め、５段階中、5 段階および 4 段階と回答したものを肯定的な評価とした。

■　学業面

「授業への集中」や「課題提出」「目標設定」の項目は 2024 年度とあまり差がない。その一方で、「授業外で 2 時間以上勉強する学生の割合」が増加した（2024 年度；9.3%→2025 年度；34.8%）。資格取得のための勉強時間ではないかと推測する。このような自主学習の習慣化が定着していくことを期待する。

■　在学中に力を注いだ、学業以外の活動

課外活動に関する学生の取り組み状況を見ると、「クラブ・サークル活動」「学内スタッフ活動」「産学官連携プロジェクト」「アルバイトを頑張った」は 2024 年度より微増、「ボランティア活動」への参加は減少した。

■　在学中に身についた能力や卒業における学修成果アセスメントテスト

在学中に身についた能力として「豊かな教養」「専門知識」、学修成果では「学びの振り返り」「学びで自信がついた」「学びを卒業後に生かすことができる」等、2024 年度と比較して、教育的効果を実感している学生が増加した。しかしながら「積極性」「主体性」など受け身ではない主体的な学修姿勢の育成に依然として課題が残る。「社会人としてのマナー・常識」は身についたと評価しているものの「文章表現力」は評価が低く、社会人としての基盤育成に注力が必要である。

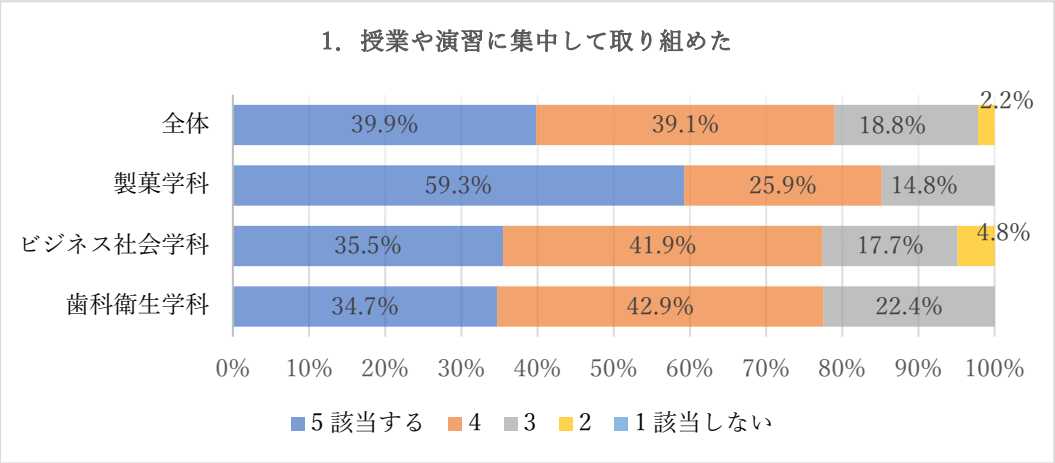
■　短大生活の満足度

短大生活に対する満足度は、すべての項目で 2024 年度より増加した。2023 年度に一時的に多くの項目で低下したものの学生の総合的な満足度は持ち直したといえる。

【学業について】

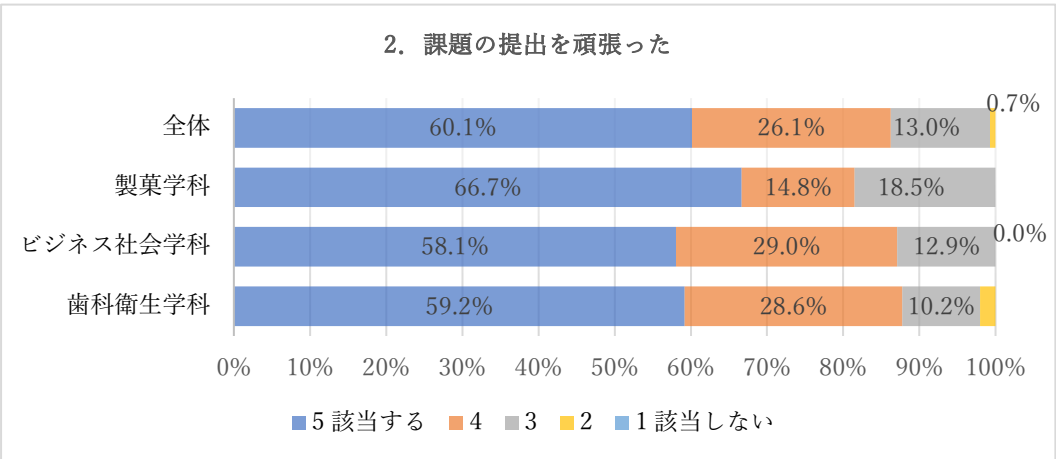
1. 授業や演習に集中して取り組めた

1	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	55	39.9%	16	59.3%	22	35.5%	17	34.7%
4	54	39.1%	7	25.9%	26	41.9%	21	42.9%
3	26	18.8%	4	14.8%	11	17.7%	11	22.4%
2	3	2.2%	0	0.0%	3	4.8%	0	0.0%
1 該当しない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



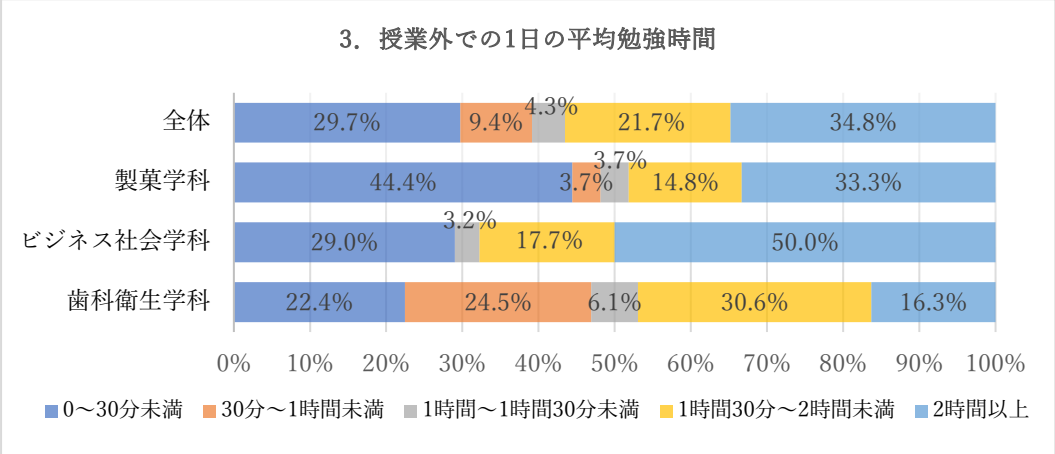
2. 課題の提出を頑張った

2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	83	60.1%	18	66.7%	36	58.1%	29	59.2%
4	36	26.1%	4	14.8%	18	29.0%	14	28.6%
3	18	13.0%	5	18.5%	8	12.9%	5	10.2%
2	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
1 該当しない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



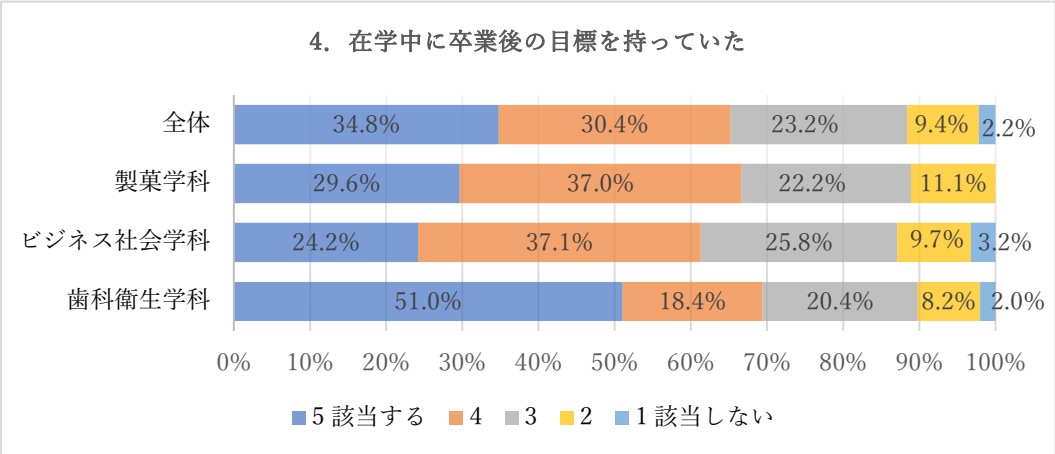
3. 授業時間以外での１日の平均勉強時間について

3	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	41	29.7%	12	44.4%	18	29.0%	11	22.4%
30分～1時間未満	13	9.4%	1	3.7%	0	0.0%	12	24.5%
1時間～1時間30分未満	6	4.3%	1	3.7%	2	3.2%	3	6.1%
1時間30分～2時間未満	30	21.7%	4	14.8%	11	17.7%	15	30.6%
2時間以上	48	34.8%	9	33.3%	31	50.0%	8	16.3%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



4. 在学中に卒業後の目標を持っていた

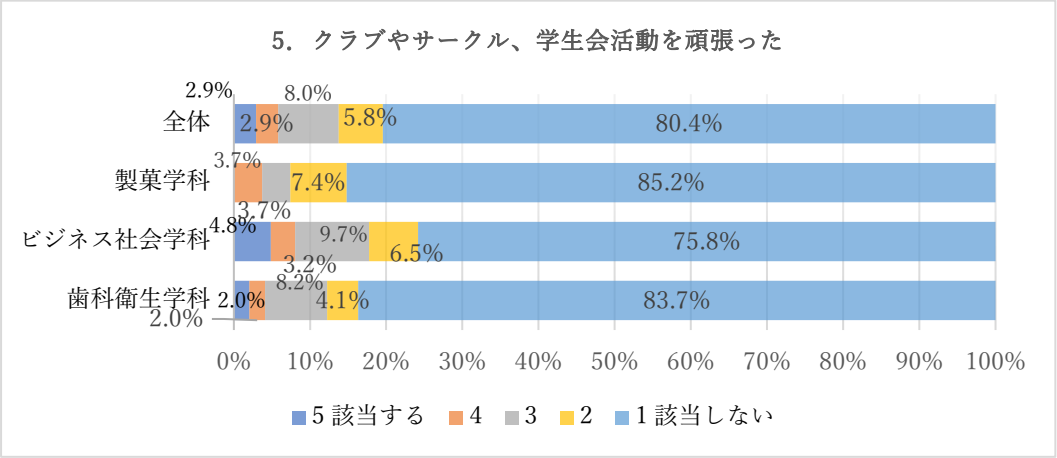
4	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	48	34.8%	8	29.6%	15	24.2%	25	51.0%
4	42	30.4%	10	37.0%	23	37.1%	9	18.4%
3	32	23.2%	6	22.2%	16	25.8%	10	20.4%
2	13	9.4%	3	11.1%	6	9.7%	4	8.2%
1 該当しない	3	2.2%	0	0.0%	2	3.2%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



【在学中に力を注いだ、学業以外の活動について】

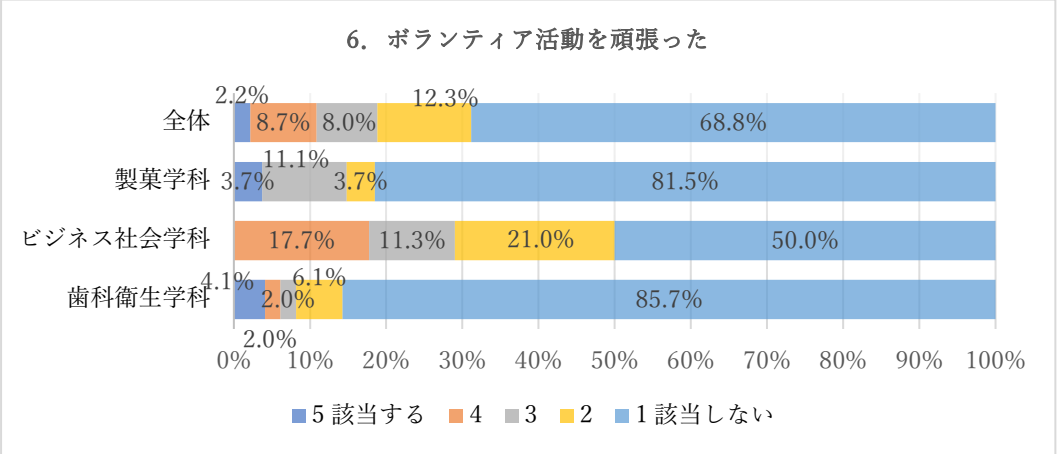
5. クラブやサークル、学生会活動を頑張った

5	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	4	2.9%	0	0.0%	3	4.8%	1	2.0%
4	4	2.9%	1	3.7%	2	3.2%	1	2.0%
3	11	8.0%	1	3.7%	6	9.7%	4	8.2%
2	8	5.8%	2	7.4%	4	6.5%	2	4.1%
1 該当しない	111	80.4%	23	85.2%	47	75.8%	41	83.7%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



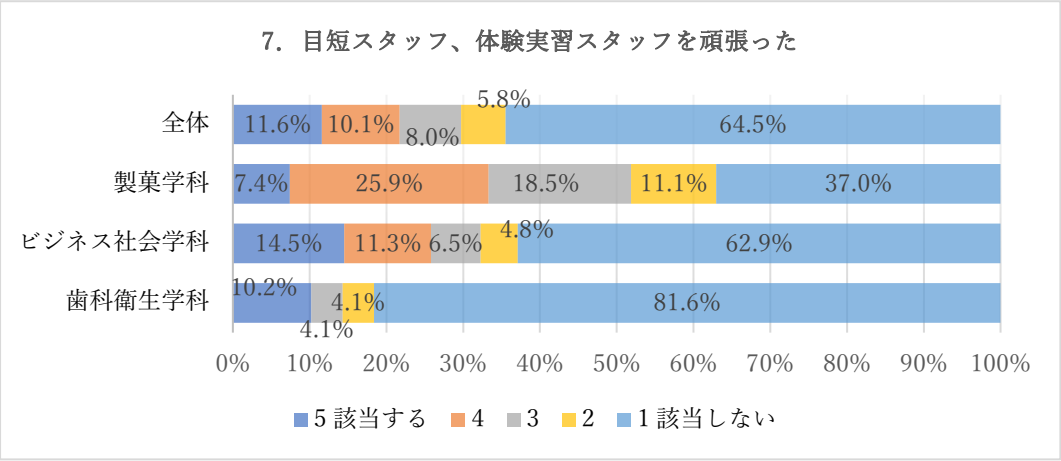
6. ボランティア活動を頑張った

6	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	3	2.2%	1	3.7%	0	0.0%	2	4.1%
4	12	8.7%	0	0.0%	11	17.7%	1	2.0%
3	11	8.0%	3	11.1%	7	11.3%	1	2.0%
2	17	12.3%	1	3.7%	13	21.0%	3	6.1%
1 該当しない	95	68.8%	22	81.5%	31	50.0%	42	85.7%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



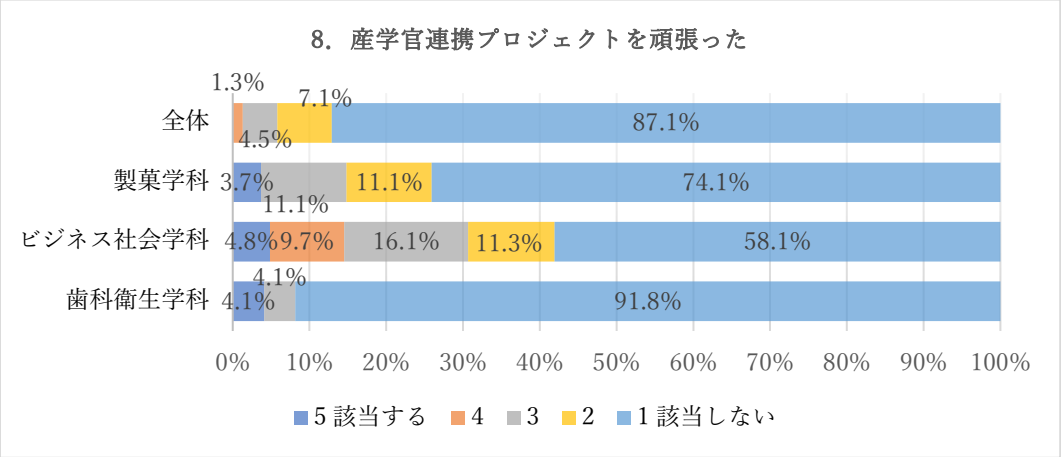
7. 目短スタッフ・体験実習スタッフを頑張った

7	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	16	11.6%	2	7.4%	9	14.5%	5	10.2%
4	14	10.1%	7	25.9%	7	11.3%	0	0.0%
3	11	8.0%	5	18.5%	4	6.5%	2	4.1%
2	8	5.8%	3	11.1%	3	4.8%	2	4.1%
1 該当しない	89	64.5%	10	37.0%	39	62.9%	40	81.6%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



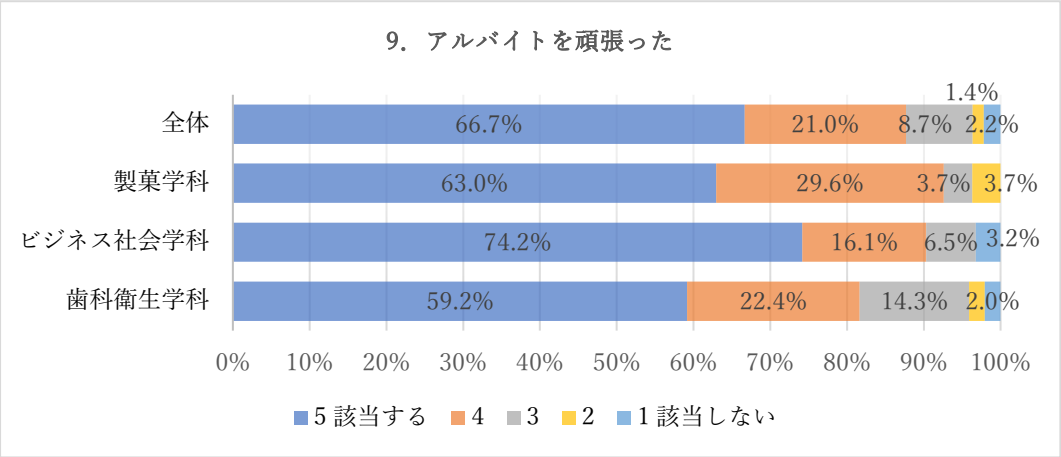
8. 産学官連携プロジェクト（授業内で行った地域や企業、団体などとのコラボイベント）を頑張った

8	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	6	0.0%	1	3.7%	3	4.8%	2	4.1%
4	6	1.3%	0	0.0%	6	9.7%	0	0.0%
3	15	4.5%	3	11.1%	10	16.1%	2	4.1%
2	10	7.1%	3	11.1%	7	11.3%	0	0.0%
1 該当しない	101	87.1%	20	74.1%	36	58.1%	45	91.8%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



9. アルバイトを頑張った

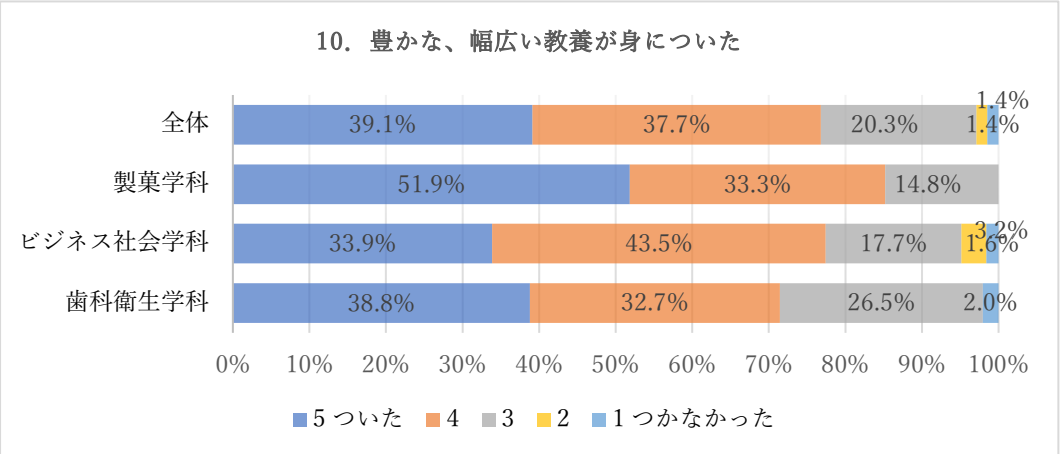
9	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 該当する	92	66.7%	17	63.0%	46	74.2%	29	59.2%
4	29	21.0%	8	29.6%	10	16.1%	11	22.4%
3	12	8.7%	1	3.7%	4	6.5%	7	14.3%
2	2	1.4%	1	3.7%	0	0.0%	1	2.0%
1 該当しない	3	2.2%	0	0.0%	2	3.2%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



【在学中に身についた能力について】

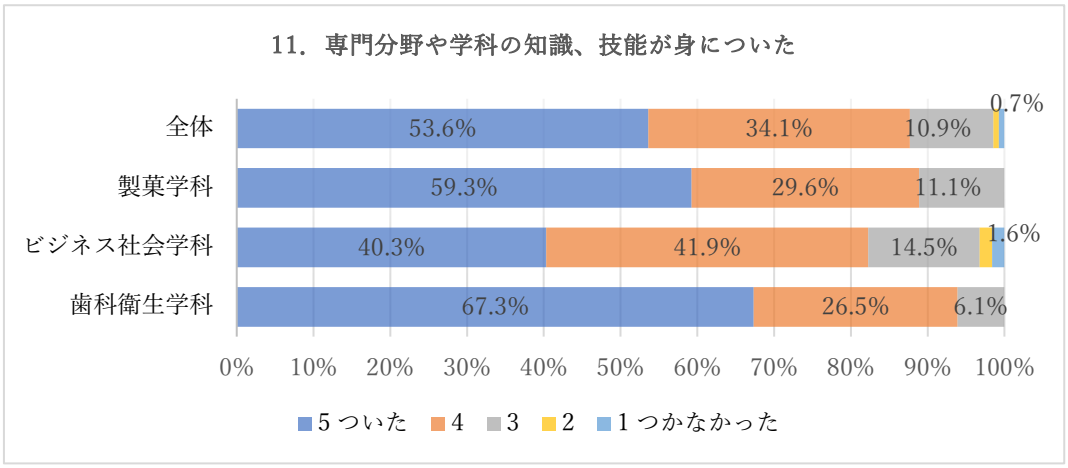
10. 豊かな、幅広い教養が身についた

10	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	54	39.1%	14	51.9%	21	33.9%	19	38.8%
4	52	37.7%	9	33.3%	27	43.5%	16	32.7%
3	28	20.3%	4	14.8%	11	17.7%	13	26.5%
2	2	1.4%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%
1 つかなかった	2	1.4%	0	0.0%	1	1.6%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



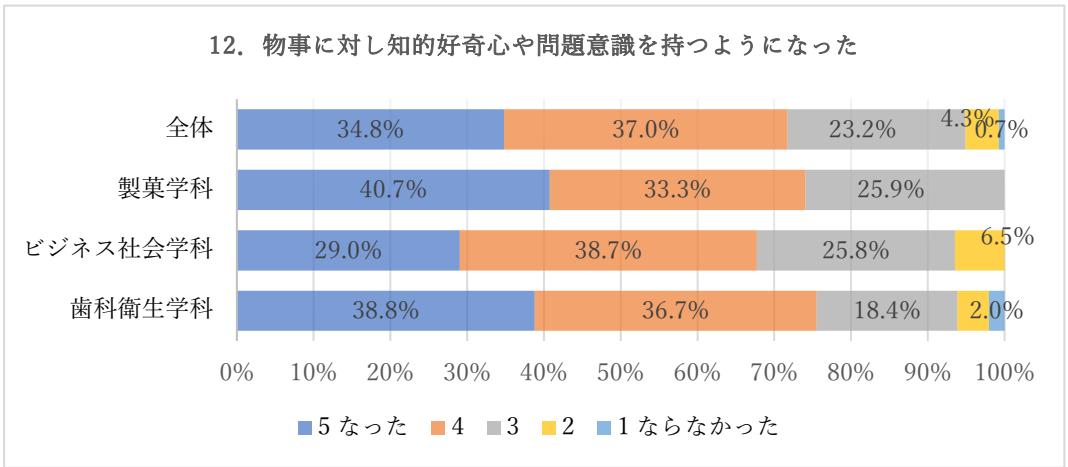
11. 専門分野や学科の知識、技能が身についた

11	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	74	53.6%	16	59.3%	25	40.3%	33	67.3%
4	47	34.1%	8	29.6%	26	41.9%	13	26.5%
3	15	10.9%	3	11.1%	9	14.5%	3	6.1%
2	1	0.7%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%
1 つかなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



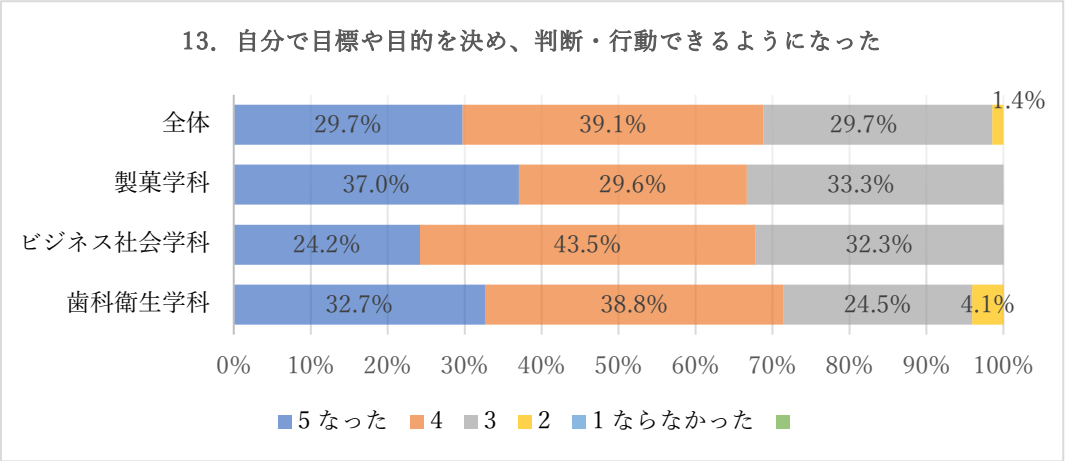
12. 物事に対し知的好奇心や問題意識を持つようになった

12	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	48	34.8%	11	40.7%	18	29.0%	19	38.8%
4	51	37.0%	9	33.3%	24	38.7%	18	36.7%
3	32	23.2%	7	25.9%	16	25.8%	9	18.4%
2	6	4.3%	0	0.0%	4	6.5%	2	4.1%
1 ならなかった	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



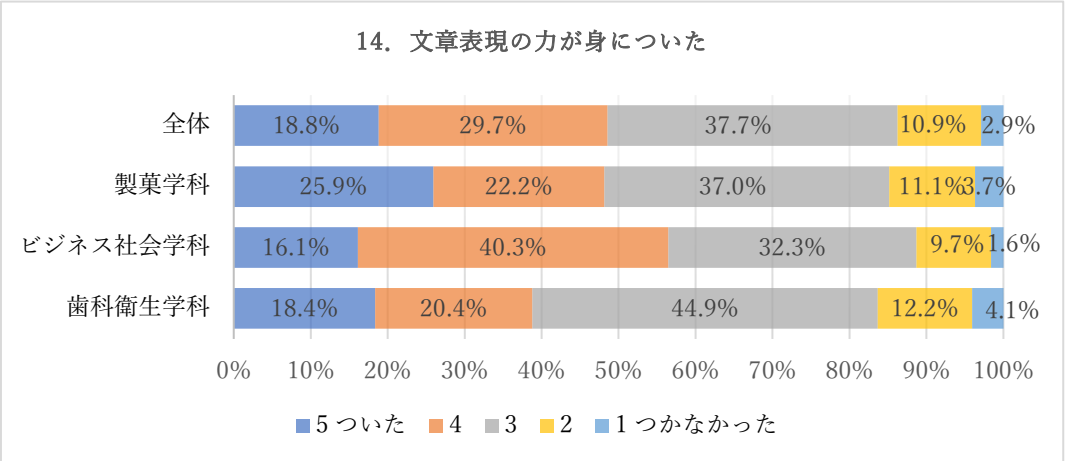
13. 自分で目標や目的を決め、判断・行動できるようになった

13	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	41	29.7%	10	37.0%	15	24.2%	16	32.7%
4	54	39.1%	8	29.6%	27	43.5%	19	38.8%
3	41	29.7%	9	33.3%	20	32.3%	12	24.5%
2	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.1%
1 ならなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



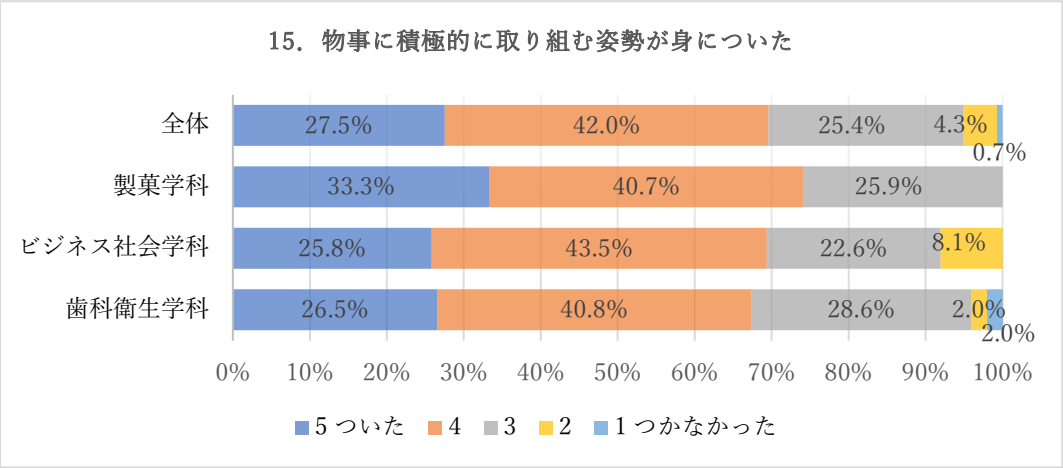
14. 文章表現の力が身についた

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	26	18.8%	7	25.9%	10	16.1%	9	18.4%
4	41	29.7%	6	22.2%	25	40.3%	10	20.4%
3	52	37.7%	10	37.0%	20	32.3%	22	44.9%
2	15	10.9%	3	11.1%	6	9.7%	6	12.2%
1 つかなかった	4	2.9%	1	3.7%	1	1.6%	2	4.1%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



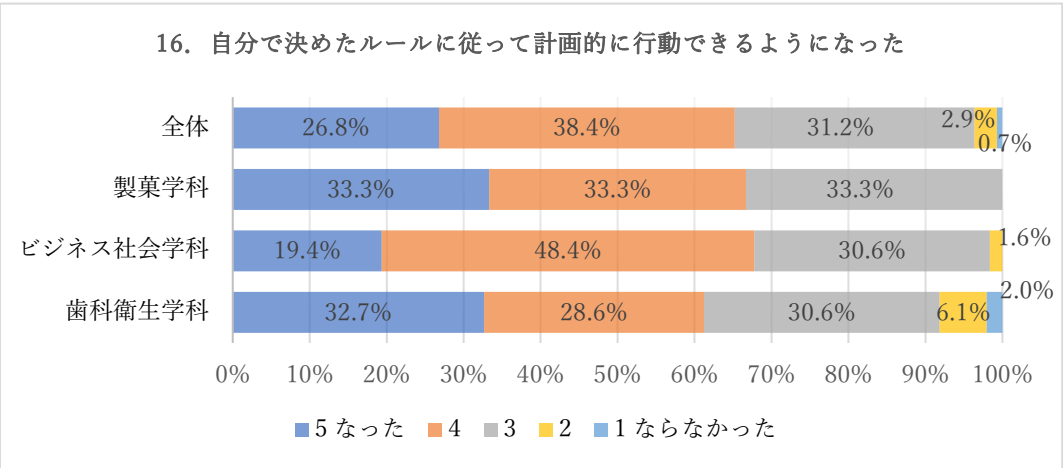
15. 物事に積極的に取り組む姿勢が身についた

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	38	27.5%	9	33.3%	16	25.8%	13	26.5%
4	58	42.0%	11	40.7%	27	43.5%	20	40.8%
3	35	25.4%	7	25.9%	14	22.6%	14	28.6%
2	6	4.3%	0	0.0%	5	8.1%	1	2.0%
1 つかなかった	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



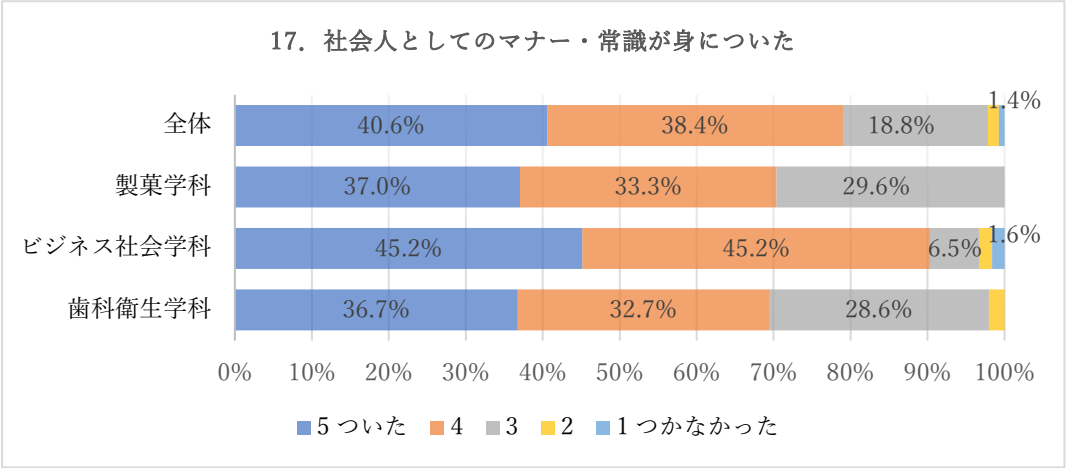
16. 自分で決めたルールに従って計画的に行動できるようになった

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 なった	37	26.8%	9	33.3%	12	19.4%	16	32.7%
4	53	38.4%	9	33.3%	30	48.4%	14	28.6%
3	43	31.2%	9	33.3%	19	30.6%	15	30.6%
2	4	2.9%	0	0.0%	1	1.6%	3	6.1%
1 ならなかった	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



17. 社会人としてのマナー・常識が身についた

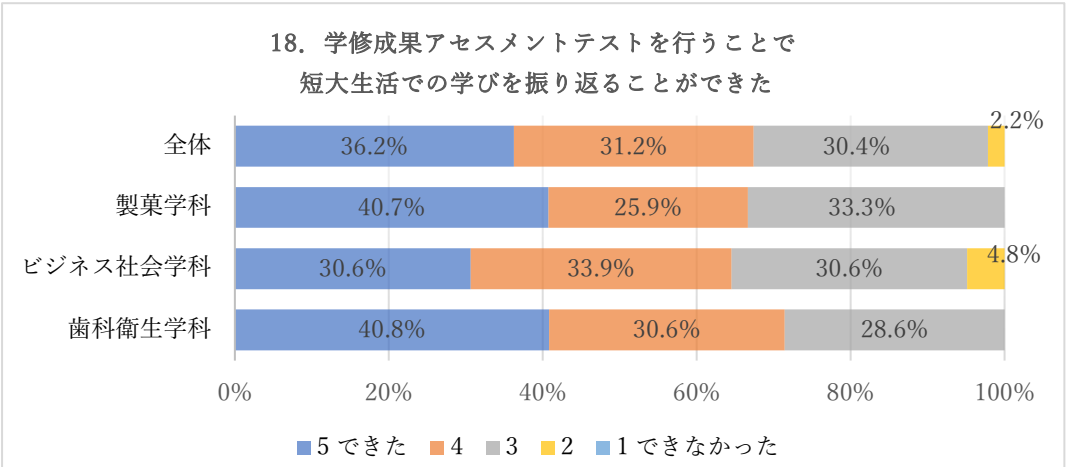
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	56	40.6%	10	37.0%	28	45.2%	18	36.7%
4	53	38.4%	9	33.3%	28	45.2%	16	32.7%
3	26	18.8%	8	29.6%	4	6.5%	14	28.6%
2	2	1.4%	0	0.0%	1	1.6%	1	2.0%
1 つかなかった	1	0.7%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



【卒業における学修成果アセスメントテストについて】

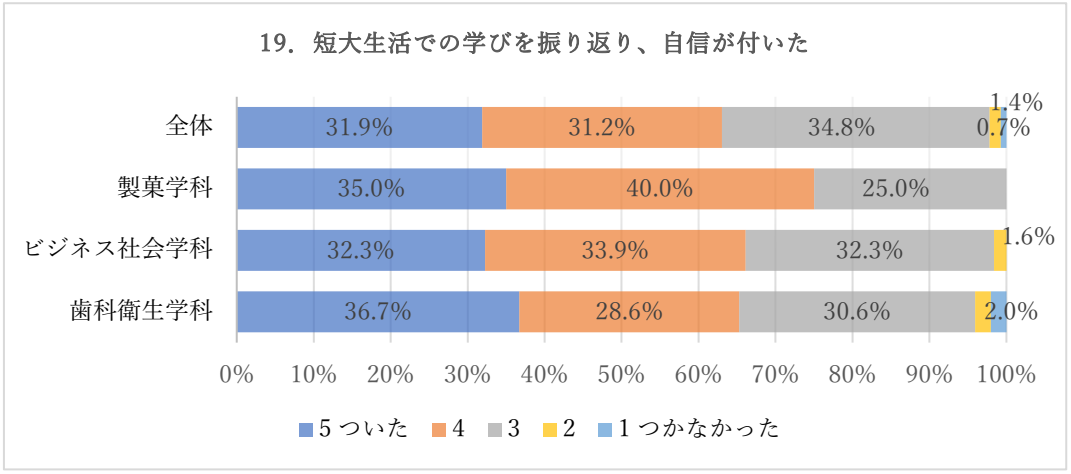
18. 学修成果アセスメントテストを行うことで、短大生活での学びを振り返ることができた

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 できた	50	36.2%	11	40.7%	19	30.6%	20	40.8%
4	43	31.2%	7	25.9%	21	33.9%	15	30.6%
3	42	30.4%	9	33.3%	19	30.6%	14	28.6%
2	3	2.2%	0	0.0%	3	4.8%	0	0.0%
1 できなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



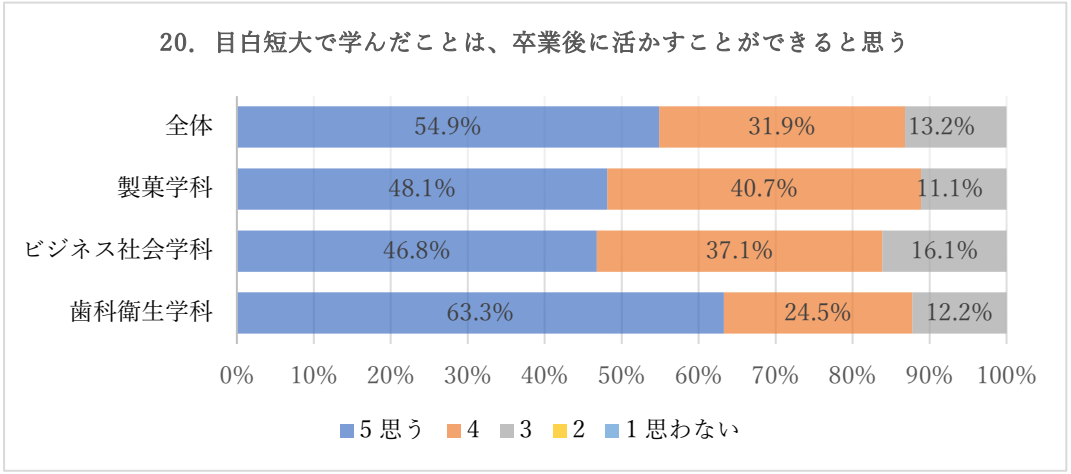
19. 短大生活での学びを振り返り、自信がついた

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 ついた	44	31.9%	6	35.0%	20	32.3%	18	36.7%
4	43	31.2%	8	40.0%	21	33.9%	14	28.6%
3	48	34.8%	13	25.0%	20	32.3%	15	30.6%
2	2	1.4%	0	0.0%	1	1.6%	1	2.0%
1 つかなかった	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



20. 目白短大で学んだことは、卒業後に活かすことができると思う

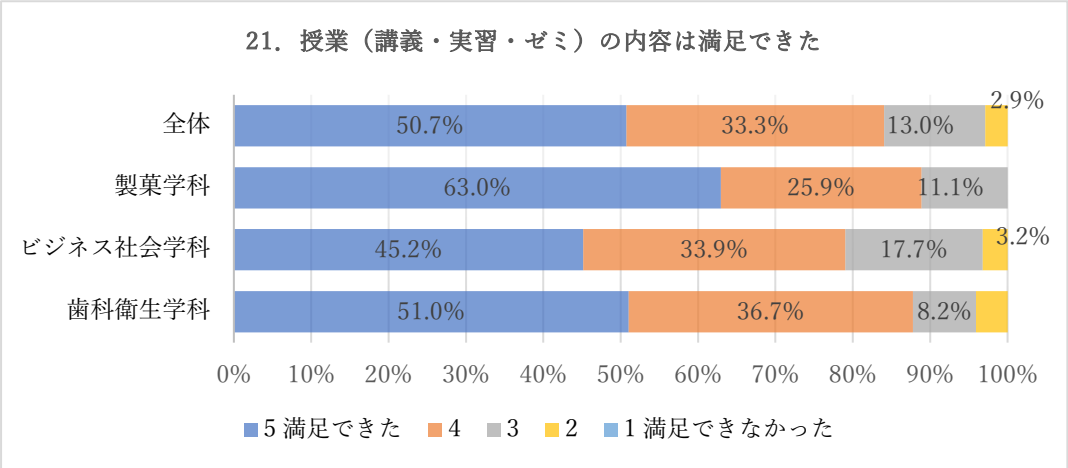
20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 思う	79	54.9%	13	48.1%	29	46.8%	31	63.3%
4	46	31.9%	11	40.7%	23	37.1%	12	24.5%
3	19	13.2%	3	11.1%	10	16.1%	6	12.2%
2	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1 思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	144	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



【短大生活の満足度について】

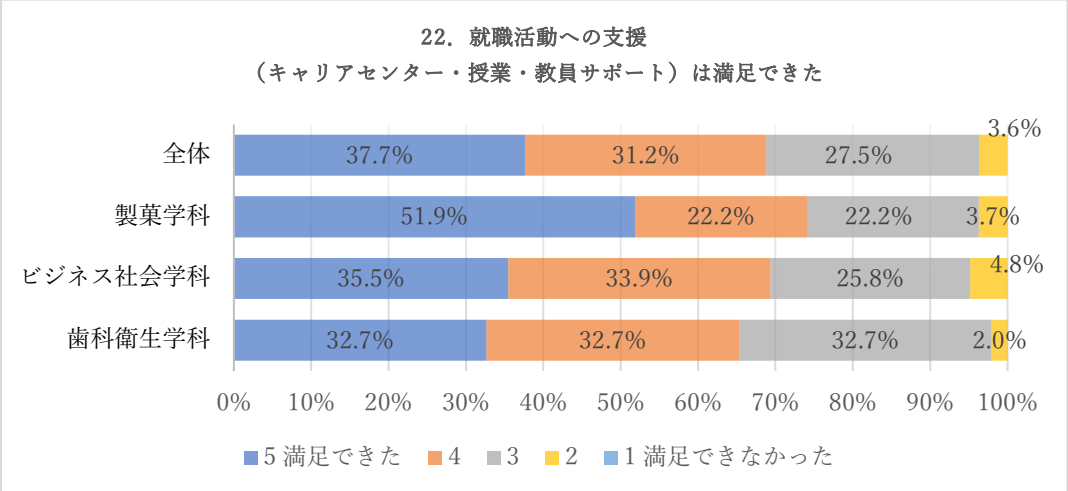
21. 授業（講義・実習・ゼミ）の内容は満足できた

21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	70	50.7%	17	63.0%	28	45.2%	25	51.0%
4	46	33.3%	7	25.9%	21	33.9%	18	36.7%
3	18	13.0%	3	11.1%	11	17.7%	4	8.2%
2	4	2.9%	0	0.0%	2	3.2%	2	4.1%
1 満足できなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



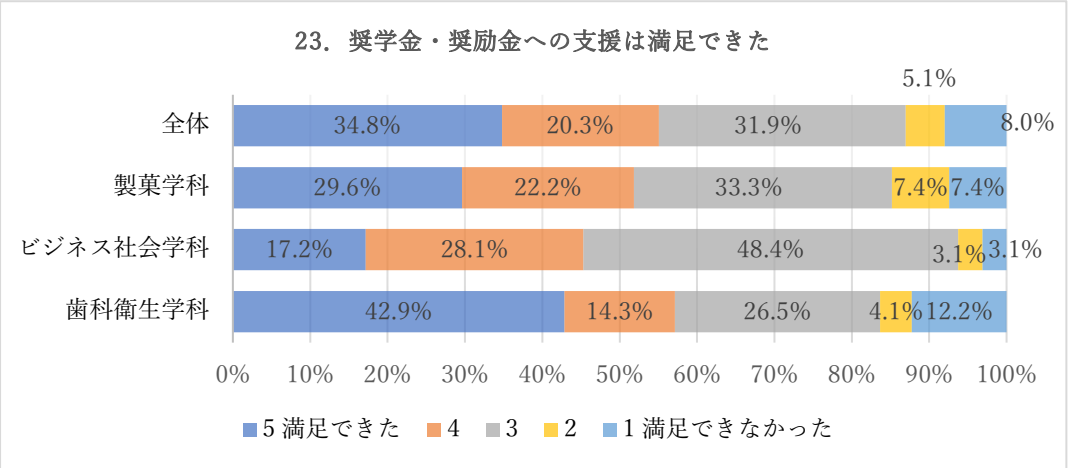
22. 就職活動への支援（キャリアセンター・授業・教員サポート）は満足できた

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	52	37.7%	14	51.9%	22	35.5%	16	32.7%
4	43	31.2%	6	22.2%	21	33.9%	16	32.7%
3	38	27.5%	6	22.2%	16	25.8%	16	32.7%
2	5	3.6%	1	3.7%	3	4.8%	1	2.0%
1 満足できなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



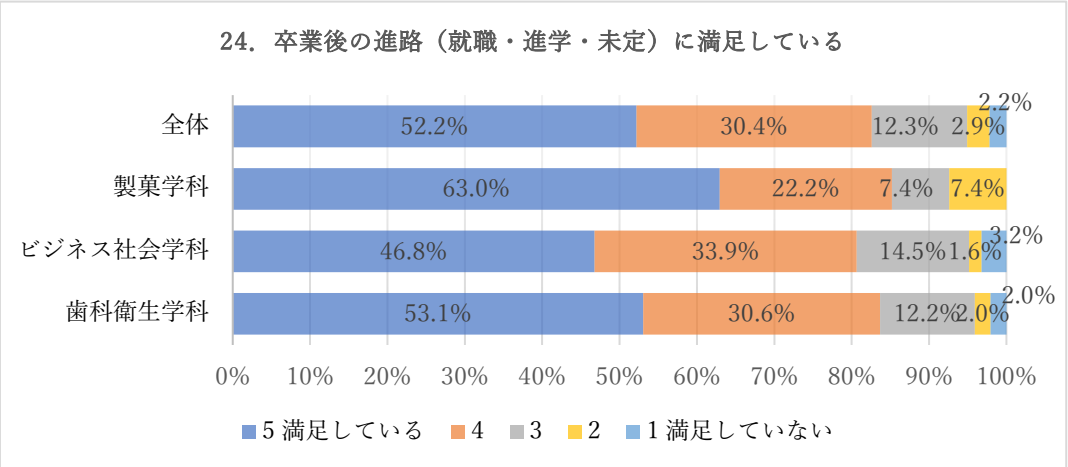
23. 奨学金・奨励金への支援は満足できた

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足できた	48	34.8%	8	29.6%	19	17.2%	21	42.9%
4	28	20.3%	6	22.2%	15	28.1%	7	14.3%
3	44	31.9%	9	33.3%	22	48.4%	13	26.5%
2	7	5.1%	2	7.4%	3	3.1%	2	4.1%
1 満足できなかった	11	8.0%	2	7.4%	3	3.1%	6	12.2%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



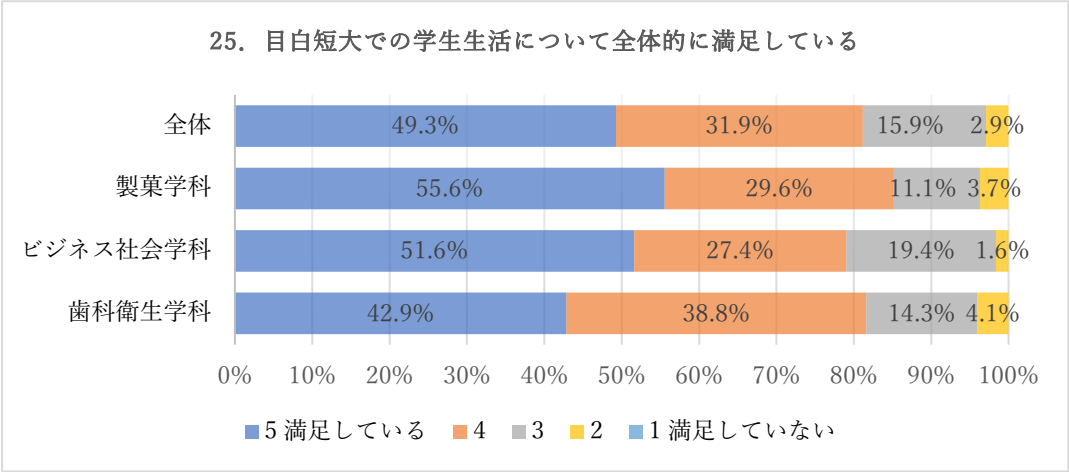
24. 卒業後の進路（就職・進学・未定）に満足している

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	72	52.2%	17	63.0%	29	46.8%	26	53.1%
4	42	30.4%	6	22.2%	21	33.9%	15	30.6%
3	17	12.3%	2	7.4%	9	14.5%	6	12.2%
2	4	2.9%	2	7.4%	1	1.6%	1	2.0%
1 満足していない	3	2.2%	0	0.0%	2	3.2%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



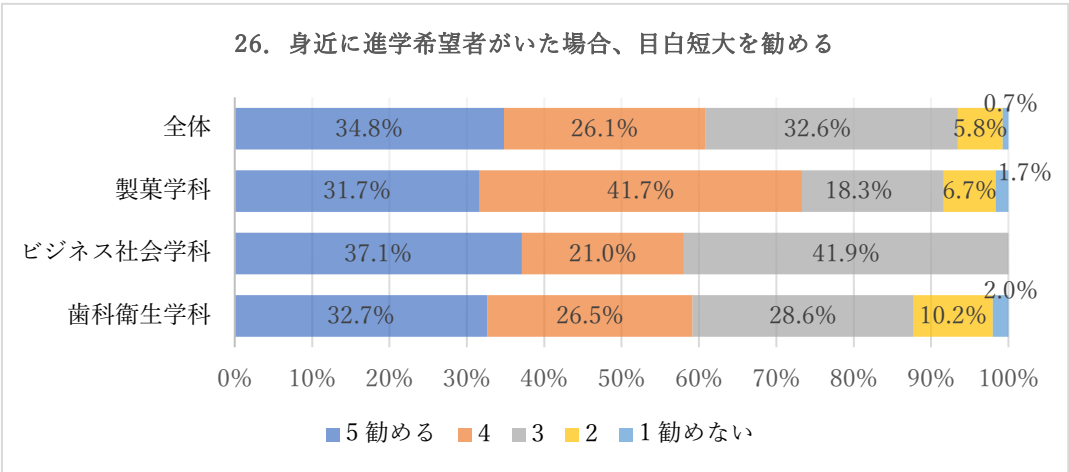
25. 目白短大での学生生活について、全体的に満足している

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 満足している	68	49.3%	15	55.6%	32	51.6%	21	42.9%
4	44	31.9%	8	29.6%	17	27.4%	19	38.8%
3	22	15.9%	3	11.1%	12	19.4%	7	14.3%
2	4	2.9%	1	3.7%	1	1.6%	2	4.1%
1 満足していない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



26. 身近に進学希望者がいた場合、目白短大を勧める

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5 勧める	48	34.8%	9	31.7%	23	37.1%	16	32.7%
4	36	26.1%	10	41.7%	13	21.0%	13	26.5%
3	45	32.6%	5	18.3%	26	41.9%	14	28.6%
2	8	5.8%	3	6.7%	0	0.0%	5	10.2%
1 勧めない	1	0.7%	0	1.7%	0	0.0%	1	2.0%
計	138	100.0%	27	100.0%	62	100.0%	49	100.0%



27. 1・2年次に習得した資格について（製菓学科・ビジネス社会学科のみ）
（回答数省略）

【製菓学科】
・製菓衛生師
・食品衛生責任者
・商業ラッピング検定
・カラーコーディネーター┈検定
・日本漢字能力検定
・日商簿記検定
・秘書技能検定
・ビジネス文書検定

【ビジネス社会学科】
・日商簿記検定
・サービス接遇検定
・ビジネス文書検定
・秘書技能検定
・Microsoft Office Specialist（MOS）
・日商リテールマーケティング検定
・カラーコーディネーター検定
・医師事務作業補助者検定試験
・医科医療事務技能認定試験
・日本漢字能力検定
・ファッション販売能力検定
・上級秘書士
・上級秘書士（メディカル秘書）
・ファイナンシャル・プランニング技能士

以上