

2026 年度 短期大学部 新入生アンケート

目白大学短期大学部

I. 目的

短期大学部学生の学修や学生生活面での満足度を明らかにし、今後の教育や学生生活面でのサポートに活用する。

II. 対象

目白大学短期大学部 2026 年度新入生

III. 方法

アンケートを Google Form にて作成し、各学科のクラスルームに掲載した。

回答期間：4 月 13 日（月）～4 月 24 日（金）

IV. 回答者数と回答率

	新入生数（人）	回答者数（人）	回答率
製菓学科	32	32	100.0%
ビジネス社会学科	65	65	100.0%
歯科衛生学科	42	42	100.0%
計	139	139	100.0%

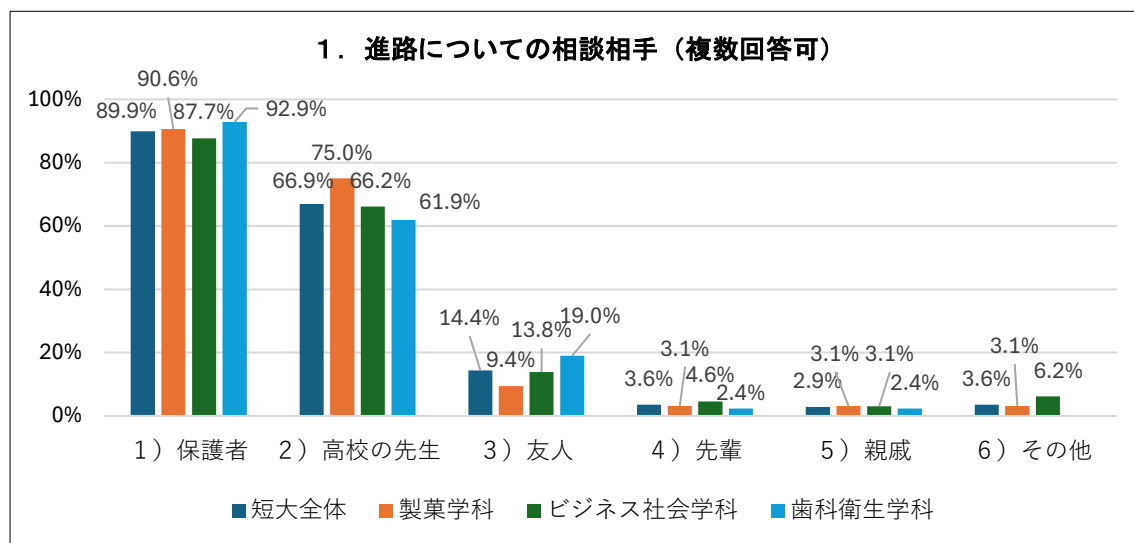
V. アンケート結果概要

- ◆ 進路決定に関する相談相手は「保護者」（49.6％）が最も多く、「高校の先生」（36.9％）が続いた。2025、2024 年度と大きな変化は見られなかった。
- ◆ 入学時の志望度は 84％程度が「第一志望」であり、主な進学理由は「学びたい科目がある」「大学の環境や先生・学生の雰囲気が良い」「資格取得に力を入れたい」「高校の先生や家族、先輩などに勧められたから」「短大卒の学歴が欲しい」であった。
- ◆ 本学に関する情報収集手段は「Web 等の電子媒体」が最多で、「家族・親戚」「高校の先生」が続いた。
- ◆ オープンキャンパスには 9 割以上が参加しており、参加時期は「高校三年生」が最多。Web 個別相談・体験授業の参加は全体としては 13％程度に留まり、歯科衛生学科が 24％程度と最も高かった。
- ◆ 入学前後の生活状況として、通学時間は「60 分～90 分」が多数。高校 3 年時の 1 日あたりの自主学習時間は 1 時間未満が多かった。
- ◆ 学生生活の不安では、「環境面（入学前のイメージとギャップを感じないか、教員のサポート等）」に不安を感じている学生は少ない。一方で「就職活動」に対する不安を感じている学生は多い傾向にある。
- ◆ 在学中の関心は「インターンシップ」が 66％程度と最も高く、次いで「ボランティア活動」が 51％程度、「留学・語学研修」が 35％程度であった。
- ◆ 卒業後の進路は「就職」希望が 7 割超、「大学編入」は 14％程度である。女性の生き方に関しては「結婚や出産をしても仕事を続ける」が過半数を超えており、キャリア形成において仕事を重要視する傾向が確認された。

【本学への進学について】

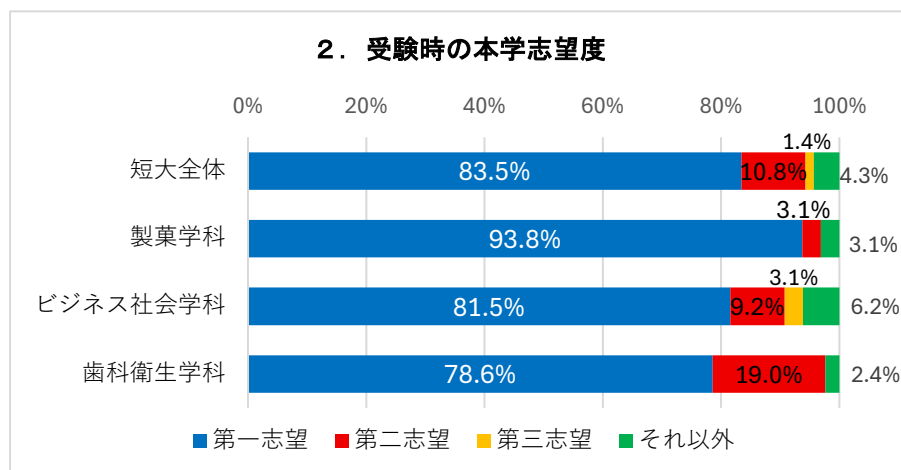
1. 進路や進学について、誰に相談して決めましたか。（複数回答可）

1	短大全体		製菓		ビジネス社会		歯科衛生	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 保護者	125	89.9%	29	91%	57	88%	39	92.9%
2) 高校の先生	93	66.9%	24	75%	43	66%	26	61.9%
3) 友人	20	14.4%	3	9%	9	14%	8	19.0%
4) 先輩	5	3.6%	1	3%	3	5%	1	2.4%
5) 親戚	4	2.9%	1	3%	2	3%	1	2.4%
6) その他	5	3.6%	1	3%	4	6%	0	0.0%
回答者数	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



2. 受験時の本学の志望度を教えてください。

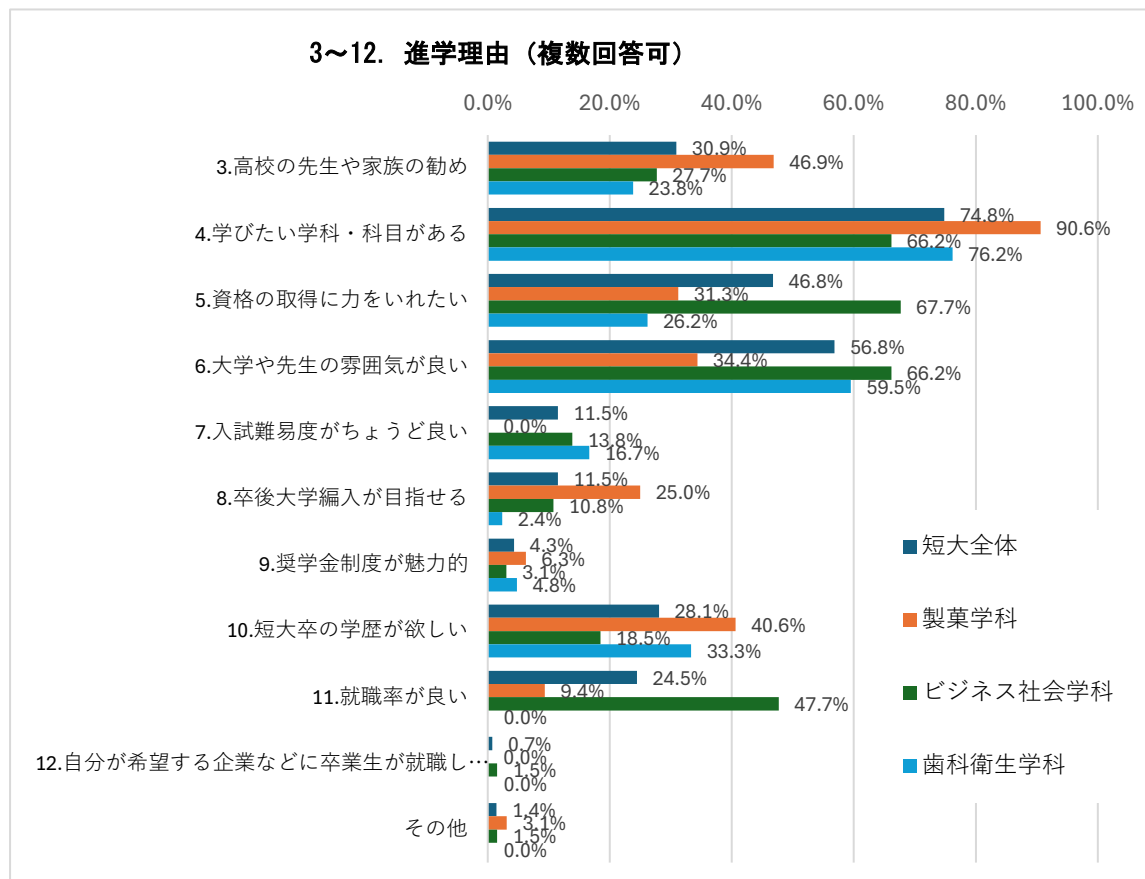
2	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
第一志望	116	83.5%	30	93.8%	53	81.5%	33	78.6%
第二志望	15	10.8%	1	3.1%	6	9.2%	8	19.0%
第三志望	2	1.4%	0	0.0%	2	3.1%	0	0.0%
それ以下	6	4.3%	1	3.1%	4	6.2%	1	2.4%
計	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



〈進学理由：複数回答可能〉

3. 高校の先生や家族、先輩などに勧められたから
4. 学びたい学科や科目があったから
5. 資格の取得に力をいれたい（資格の種類・奨励金制度など）から
6. 大学の環境や先生・学生の雰囲気が良かったから
7. 入試の難易度がちょうど良かった（偏差値があっている）から
8. 卒業後、大学編入が目指せるから
9. 奨学金の制度が魅力的（経済的理由）であるから
10. 短大卒の学歴が欲しかったから
11. 就職率がよかったから
12. 自分が希望する企業などに本学の卒業生が就職していたから
- その他

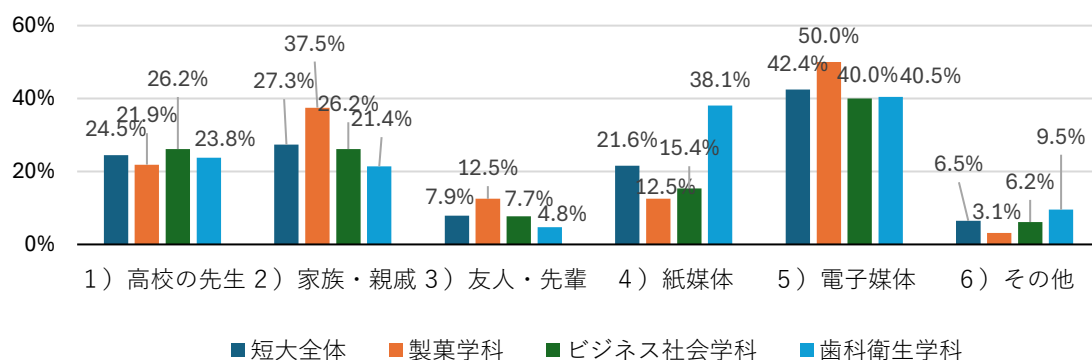
	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
3.高校の先生や家族の勧め	43	30.9%	15	46.9%	18	27.7%	10	23.8%
4.学びたい学科・科目がある	104	74.8%	29	90.6%	43	66.2%	32	76.2%
5.資格の取得に力をいれたい	65	46.8%	10	31.3%	44	67.7%	11	26.2%
6.大学や先生の雰囲気が良い	79	56.8%	11	34.4%	43	66.2%	25	59.5%
7.入試難易度がちょうど良い	16	11.5%	0	0.0%	9	13.8%	7	16.7%
8.卒業後大学編入が目指せる	16	11.5%	8	25.0%	7	10.8%	1	2.4%
9.奨学金制度が魅力的	6	4.3%	2	6.3%	2	3.1%	2	4.8%
10.短大卒の学歴が欲しい	39	28.1%	13	40.6%	12	18.5%	14	33.3%
11.就職率が良い	34	24.5%	3	9.4%	31	47.7%	0	0.0%
12.自分が希望する企業などに卒業生が就職している	1	0.7%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
その他	2	1.4%	1	3.1%	1	1.5%	0	0.0%
回答者数	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



13. 目白短大を何で知りましたか。（複数回答可）

	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 高校の先生	34	24.5%	7	21.9%	17	26.2%	10	23.8%
2) 家族・親戚	38	27.3%	12	37.5%	17	26.2%	9	21.4%
3) 友人・先輩	11	7.9%	4	12.5%	5	7.7%	2	4.8%
4) 入学案内等の紙媒体	30	21.6%	4	12.5%	10	15.4%	16	38.1%
5) Web等の電子媒体	59	42.4%	16	50.0%	26	40.0%	17	40.5%
6) その他	9	6.5%	1	3.1%	4	6.2%	4	9.5%
回答者数	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%

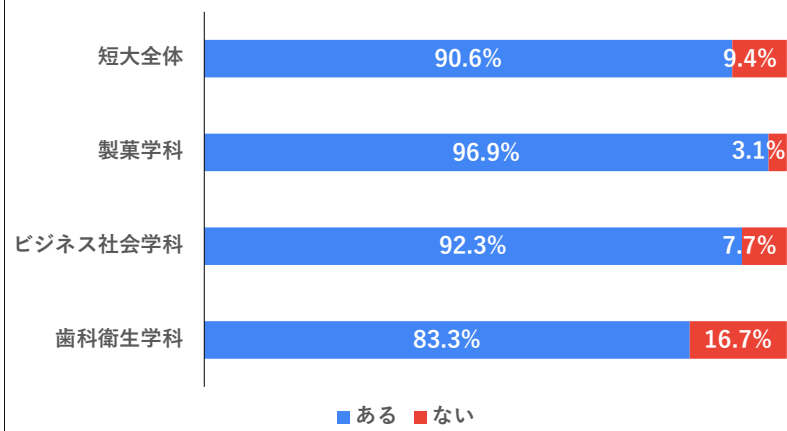
13. 目白短大を何で知ったか（複数回答可）



14. 受験前に本学のオープンキャンパスに参加したことがありますか。

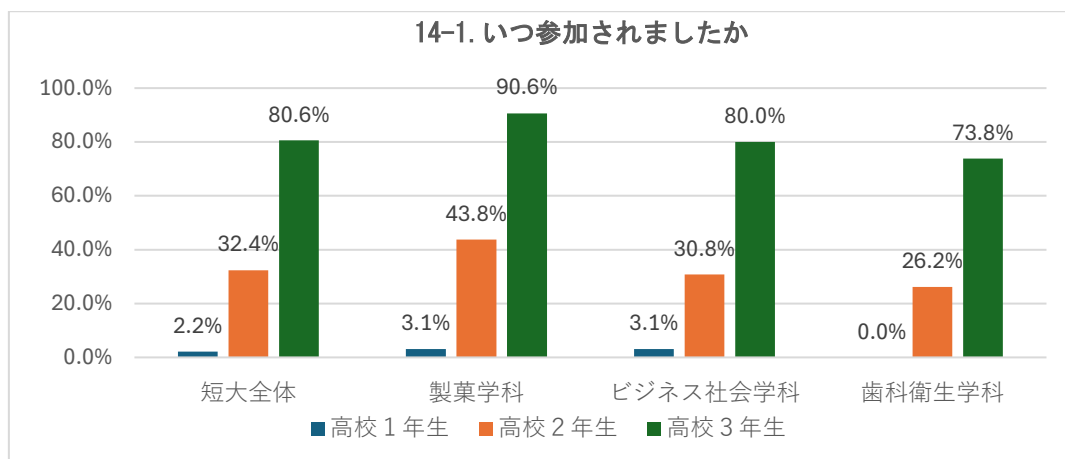
14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
ある	126	90.6%	31	96.9%	60	92.3%	35	83.3%
ない	13	9.4%	1	3.1%	5	7.7%	7	16.7%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%

14 オープンキャンパスへの参加



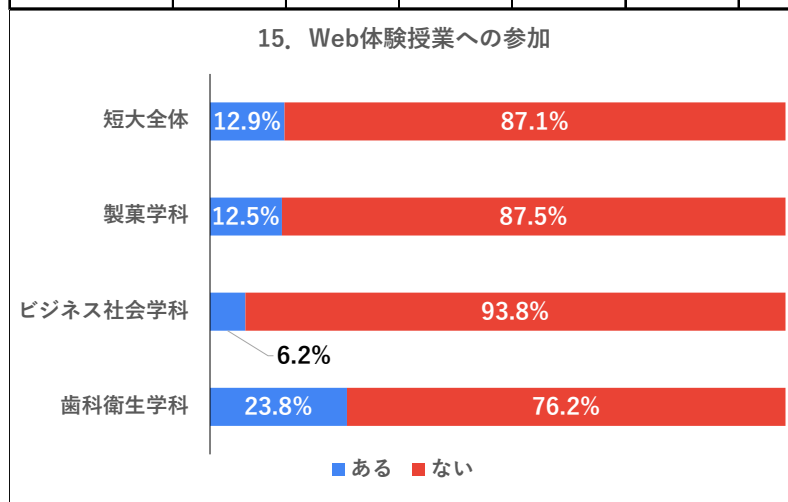
14-1. オープンキャンパスにいつ参加されましたか。（複数回答可）

14	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
高校1年生	3	2.2%	1	3.1%	2	3.1%	0	0.0%
高校2年生	45	32.4%	14	43.8%	20	30.8%	11	26.2%
高校3年生	112	80.6%	29	90.6%	52	80.0%	31	73.8%
回答者数	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



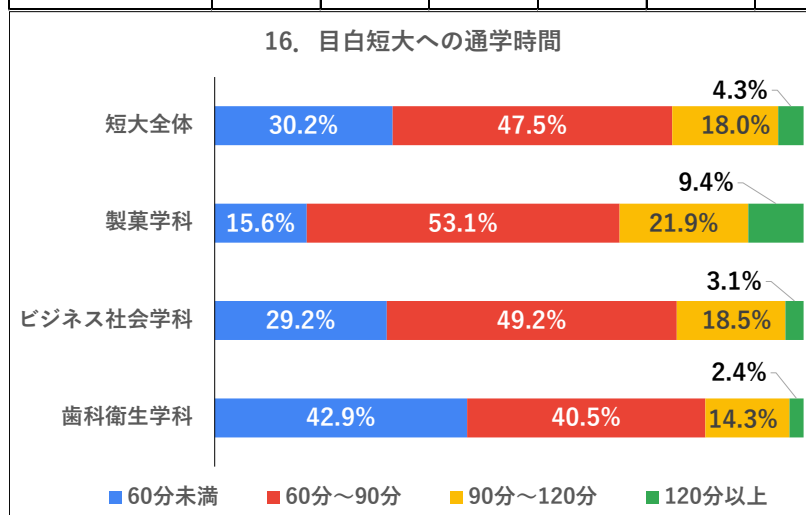
15. 本学のWeb個別相談やWeb体験授業に参加したことがありますか。

15	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
ある	18	12.9%	4	12.5%	4	6.2%	10	23.8%
ない	121	87.1%	28	87.5%	61	93.8%	32	76.2%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



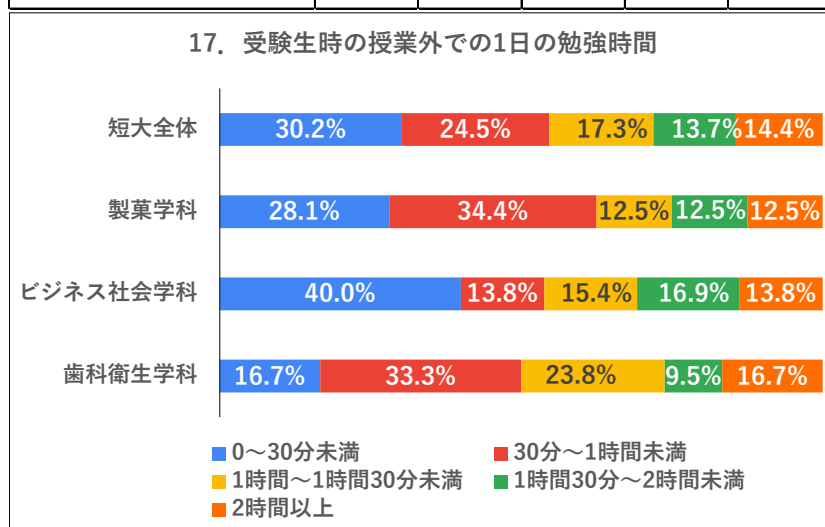
16. 目白短大への通学時間はどれくらいですか。

16	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
60分未満	42	30.2%	5	15.6%	19	29.2%	18	42.9%
60分～90分	66	47.5%	17	53.1%	32	49.2%	17	40.5%
90分～120分	25	18.0%	7	21.9%	12	18.5%	6	14.3%
120分以上	6	4.3%	3	9.4%	2	3.1%	1	2.4%
計	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



17. 受験生（高校3年）の時、授業時間以外で1日にどのくらい勉強していましたか。

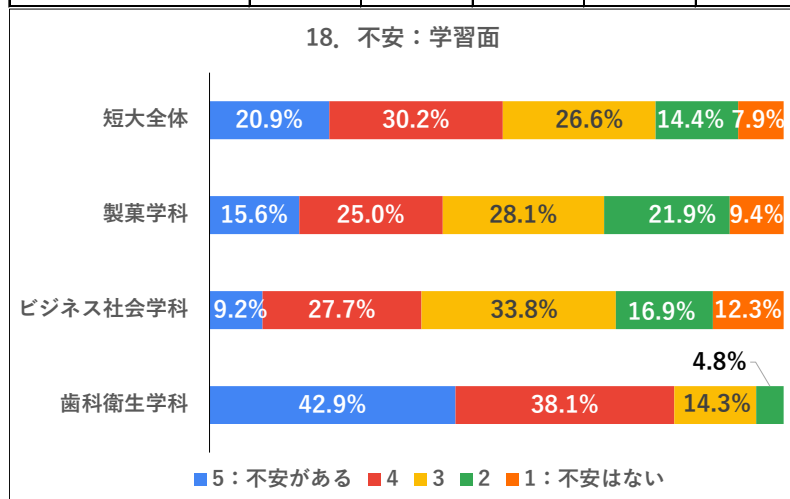
17	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～30分未満	42	30.2%	9	28.1%	26	40.0%	7	16.7%
30分～1時間未満	34	24.5%	11	34.4%	9	13.8%	14	33.3%
1時間～1時間30分未満	24	17.3%	4	12.5%	10	15.4%	10	23.8%
1時間30分～2時間未満	19	13.7%	4	12.5%	11	16.9%	4	9.5%
2時間以上	20	14.4%	4	12.5%	9	13.8%	7	16.7%
計	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



【学生生活の不安について】

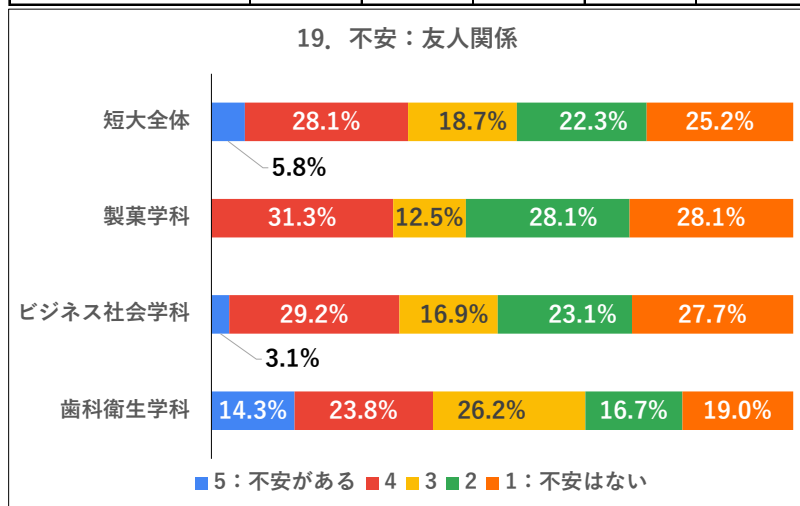
18. 学習面（授業についていけるか、単位を取得できるか、卒業できるか等）

18	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	29	20.9%	5	15.6%	6	9.2%	18	42.9%
4	42	30.2%	8	25.0%	18	27.7%	16	38.1%
3	37	26.6%	9	28.1%	22	33.8%	6	14.3%
2	20	14.4%	7	21.9%	11	16.9%	2	4.8%
1：不安はない	11	7.9%	3	9.4%	8	12.3%	0	0.0%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



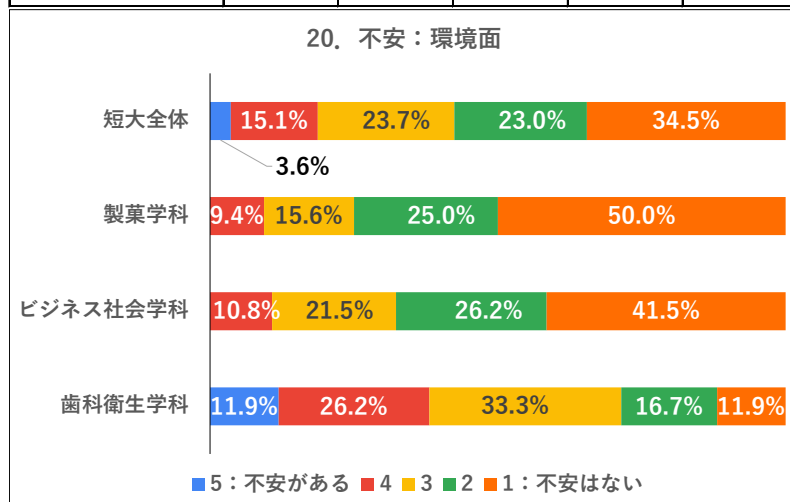
19. 友人関係（友人が作れるか、友人とうまくやっていけるか等）

19	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	8	5.8%	0	0.0%	2	3.1%	6	14.3%
4	39	28.1%	10	31.3%	19	29.2%	10	23.8%
3	26	18.7%	4	12.5%	11	16.9%	11	26.2%
2	31	22.3%	9	28.1%	15	23.1%	7	16.7%
1：不安はない	35	25.2%	9	28.1%	18	27.7%	8	19.0%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



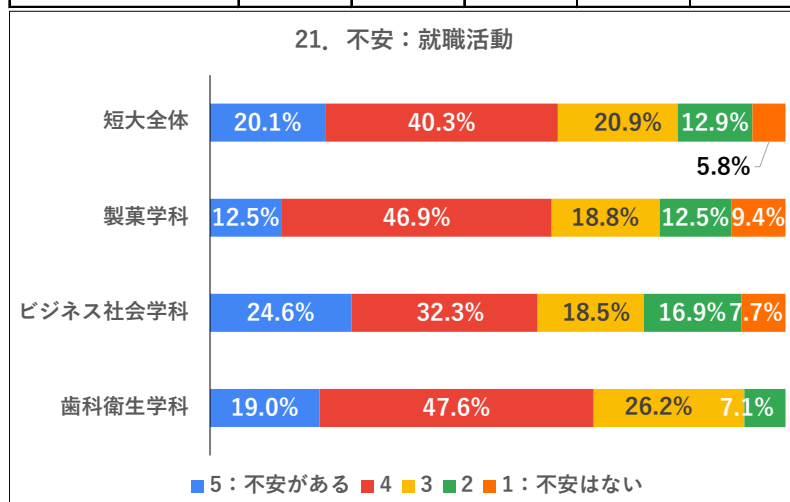
20. 環境面（入学前のイメージとギャップを感じないか、教員のサポート等）

20	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	5	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	5	11.9%
4	21	15.1%	3	9.4%	7	10.8%	11	26.2%
3	33	23.7%	5	15.6%	14	21.5%	14	33.3%
2	32	23.0%	8	25.0%	17	26.2%	7	16.7%
1：不安はない	48	34.5%	16	50.0%	27	41.5%	5	11.9%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



21. 就職活動（就活全般に対する不安感、準備などの知識、本学の支援等）

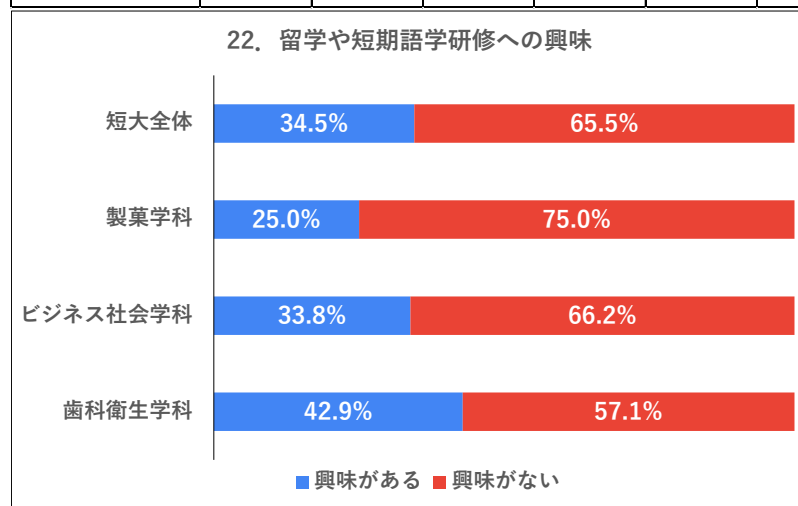
21	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
5：不安がある	28	20.1%	4	12.5%	16	24.6%	8	19.0%
4	56	40.3%	15	46.9%	21	32.3%	20	47.6%
3	29	20.9%	6	18.8%	12	18.5%	11	26.2%
2	18	12.9%	4	12.5%	11	16.9%	3	7.1%
1：不安はない	8	5.8%	3	9.4%	5	7.7%	0	0.0%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



【在学中・卒業後の将来像について】

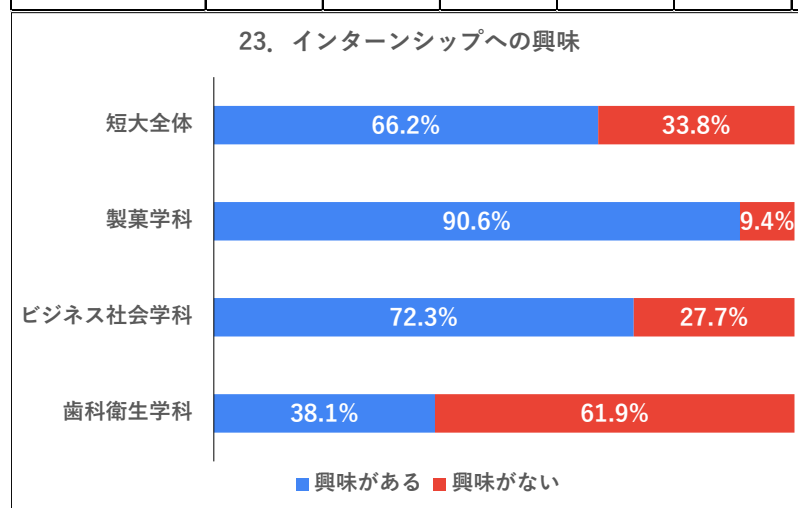
22. 留学や短期語学研修に興味がありますか。

22	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	48	34.5%	8	25.0%	22	33.8%	18	42.9%
興味がない	91	65.5%	24	75.0%	43	66.2%	24	57.1%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



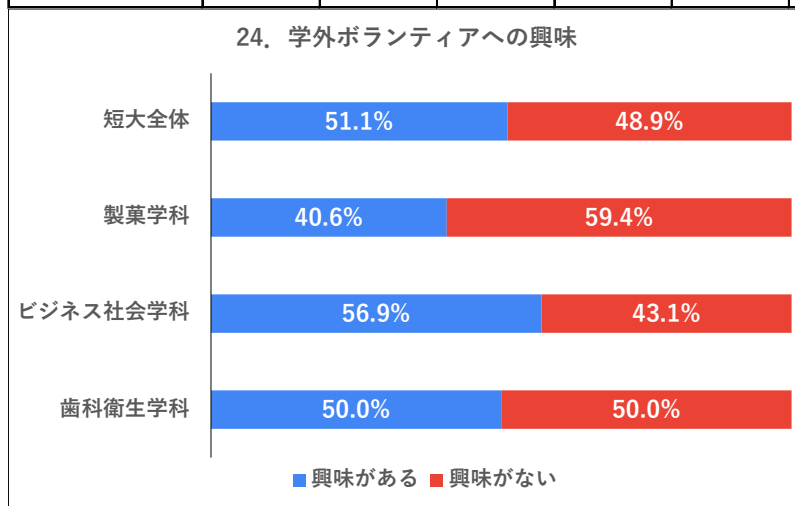
23. 本学のインターンシップに興味がありますか。

23	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	92	66.2%	29	90.6%	47	72.3%	16	38.1%
興味がない	47	33.8%	3	9.4%	18	27.7%	26	61.9%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



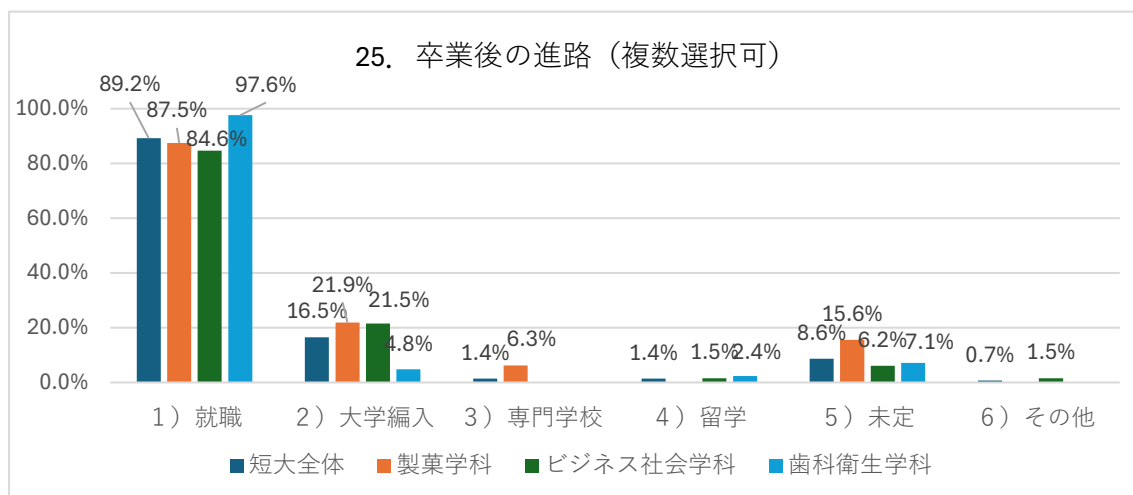
24. 在学中の学外へのボランティア活動に興味がありますか。

24	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
興味がある	71	51.1%	13	40.6%	37	56.9%	21	50.0%
興味がない	68	48.9%	19	59.4%	28	43.1%	21	50.0%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



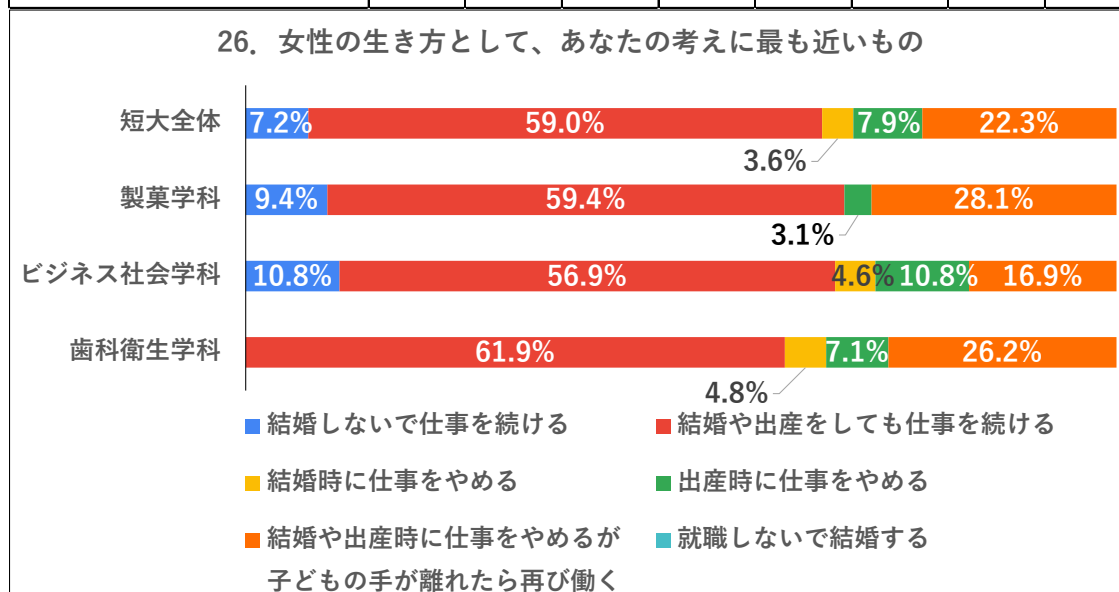
25. 卒業後の進路について、どのように考えていますか。（複数回答可）

25	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学科		歯科衛生学科	
	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合	のべ回答数	割合
1) 就職	124	89.2%	28	87.5%	55	84.6%	41	97.6%
2) 進学（大学編入）	23	16.5%	7	21.9%	14	21.5%	2	4.8%
3) 進学（専門学校）	2	1.4%	2	6.3%	0	0.0%	0	0.0%
4) 留学	2	1.4%	0	0.0%	1	1.5%	1	2.4%
5) 未定	12	8.6%	5	15.6%	4	6.2%	3	7.1%
6) その他	1	0.7%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
回答者数	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



26. 女性の生き方として、あなたの考えに最も近いものはどれですか。

26	短大全体		製菓学科		ビジネス社会学		歯科衛生学科	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
結婚しないで仕事を続ける	10	7.2%	3	9.4%	7	10.8%	0	0.0%
結婚や出産をしても仕事を続ける	82	59.0%	19	59.4%	37	56.9%	26	61.9%
結婚時に仕事をやめる	5	3.6%	0	0.0%	3	4.6%	2	4.8%
出産時に仕事をやめる	11	7.9%	1	3.1%	7	10.8%	3	7.1%
結婚や出産時に仕事をやめるが 子どもの手が離れたら再び働く	31	22.3%	9	28.1%	11	16.9%	11	26.2%
就職しないで結婚する	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	139	100.0%	32	100.0%	65	100.0%	42	100.0%



以上