

別表第6 (第24条関係)

(1) 専門教育科目 (経営学部 経営学科)

授業科目 の区分		授 業 科 目	配 当 年 次	単位数		備 考
				必 修	選 択	
入門科目	経営管理分野	経営学入門	1	2		
		現代企業入門	1	2		
	マーケティング分野	マーケティング入門	1	2		
	会計学分野	簿記会計入門	1	2		
専門基礎科目	経営管理分野	経営戦略論Ⅰ	1	2		
		経営戦略論Ⅱ	2		2	
		経営組織論Ⅰ	1	2		
		経営組織論Ⅱ	2		2	
		経営管理論Ⅰ	2	2		
		経営管理論Ⅱ	2		2	
	マーケティング分野	流通論入門	1	2		
	会計学分野	簿記論	1		2	
		財務諸表論Ⅰ	2	2		
財務諸表論Ⅱ		2		2		

授業科目 の区分	授 業 科 目	配 当 年 次	単位数		備 考	
			必 修	選 択		
展開科目	経営管理分野	経営史	3		2	経営管理分野から 2科目4単位選択 必修
		国際経営論	3		2	
		中小企業論	3		2	
		生産管理論	3		2	
		品質管理論	3		2	
		人的資源管理論	2		2	
		組織心理学	3		2	
		サービス・マネジメントⅠ	2		2	
		サービス・マネジメントⅡ	2		2	
		ホスピタリティ・マネジメントⅠ	3		2	
		ホスピタリティ・マネジメントⅡ	3		2	
	マーケティング分野	広告論	2		2	マーケティング分 野から2科目4単 位選択必修
		ブランド戦略論	2		2	
		消費者行動論	2		2	
		物流論	2		2	
		商業経営論	2		2	
		ソーシャル・マーケティング	3		2	
		マーケティング・リサーチ	3		2	
	会計学分野	原価計算論Ⅰ	2		2	会計学分野から2 科目4単位選択必 修
		原価計算論Ⅱ	2		2	
		管理会計論Ⅰ	3		2	
		管理会計論Ⅱ	3		2	
		経営分析論Ⅰ	3		2	
		経営分析論Ⅱ	3		2	
		国際会計論	3		2	
		会計学演習	2		2	
		租税法Ⅰ	2		2	
		租税法Ⅱ	2		2	
		監査論	3		2	

授業科目 の区分	授 業 科 目	配 当 年 次	単位数		備 考
			必 修	選 択	
経営総合科目	マクロ経済学	1		2	
	ミクロ経済学	1		2	
	日本経済論	2		2	
	国際経済論	3		2	
	応用経済学Ⅰ	2		2	
	応用経済学Ⅱ	3		2	
	民法Ⅰ	1		2	
	民法Ⅱ	1		2	
	企業法	3		2	
	経営工学Ⅰ	3		2	
	経営工学Ⅱ	3		2	
	経営情報論	3		2	
	コンピュータ技法Ⅰ	1		2	
	コンピュータ技法Ⅱ	2		2	
	情報リテラシー	2		2	
	情報システム論	2		2	
	インターネット・ビジネス論	3		2	
	労働と社会	1		2	
職業とキャリア	3		2		
マネジメント演習	現代マネジメントA	1		2	
	現代マネジメントB	2		2	
	現代マネジメントC	2		2	
	経営学基礎演習A	2		2	
	経営学基礎演習B	2		2	
	経営学特講A	3		2	
	経営学特講B	3		2	
	経営学特講C	3		2	
経営学特講D	3		2		
卒業研究・ セミナー	経営学専門セミナーA	3	1		
	経営学専門セミナーB	3	1		
	経営学特別セミナーA	4	1		
	経営学特別セミナーB	4	1		
	卒業研究	4	4		
単位数計	<卒業要件>		26	124	
	専門教育科目 84単位以上 自由選択科目 12単位まで 合 計 96単位以上		150		