

別表第4 (第24条関係)

(1) 専門教育科目 (社会学部 社会情報学科)

授業科目 の区分	授 業 科 目	配 当 年 次	単位数		備 考	
			必 修	選 択		
学部 共通 科 目	現代の社会 1	1		2	3科目6単位 選択必修	
	現代の社会 2	2		2		
	現代の社会 3	1		2		
	現代の社会 4	2		2		
科 基 目 幹	社会情報学入門 1	1	2			
	社会情報学入門 2	1	2			
	社会情報学入門 3	1	2			
	社会情報学入門 4	1	2			
	社会心理・コミュニケーション入門	1	2			
	生活創造入門	1	2			
	社会デザイン入門	1	2			
	マーケティング・ブランド入門	1	2			
社会 情報 学 コ ア 方 法 論	社会調査の基礎	1		2	いずれか 選択必修	
	社会調査法	1		2		
	社会情報学方法演習 1	1		2	3科目6単位 選択必修	
	社会情報学方法演習 2	2		2		
	社会情報学方法演習 3	1		2		
	社会情報学方法演習 4	2		2		
	社会情報学方法演習 5	1		2		
	社会情報学方法演習 6	2		2		
	プレゼンテーション演習	2		2		
	メディアデザイン	2		2		
	AIデータサイエンス 1	1		2		
	AIデータサイエンス 2	2		2		
	AIデータサイエンス 3	2		2		
	AIデータサイエンス 4	3		2		
	社会統計学	2		2		
	データ分析アドバンス	2		2		
	社会調査総合実習	3		4		
	社会 心理 シ ョ ン 系 列 ・ コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	社会認識の科学 (認知心理学)	1		2	
		非言語情報とコミュニケーション	1		2	
集団心理		2		2		
メディア・ネットと社会情報		2		2		
社会ネットワーク論		2		2		
対人心理とコミュニケーション		2		2		
社会現象の心理学		2		2		
つながりの心理・行動と社会問題		3		2		
社会心理分析演習		3		2		

生活創造系列	ファッションビジネス論	1		2	
	ライフスタイルと健康	1		2	
	空間プロデュース論	1		2	
	衣生活調査演習	2		4	
	フードサイエンス演習	2		4	
	デザイン企画演習	2		4	
	食環境論	3		2	
	装いの心	3		2	
	デザイン表現論	3		2	
社会デザイン系列	環境と社会	1		2	
	社会生活とリスク	1		2	
	ボランティア活動入門 A	2		2	
	ボランティア活動入門 B	2		2	
	社会思想と倫理	2		2	
	消費社会のデザイン	2		2	
	都市環境デザイン論	2		2	
	社会デザイン企画演習	3		2	
	都市環境デザイン演習	3		2	
	社会デザイン広報演習	3		2	
マーケティング・ブランド系列	ブランド戦略基礎	1		2	
	サービスマーケティング	1		2	
	消費者行動論	2		2	
	ファッションブランド・ケーススタディ	2		2	
	小売マーケティング	2		2	
	製品戦略演習	2		2	
	ブランド戦略演習	3		2	
	グローバルマーケティング	3		2	
	デジタルマーケティング	3		2	
発展科目	コミュニケーションデザイン	3		2	4科目8単位 選択必修
	生活デザインと社会	3		2	
	社会デザインの理論	3		2	
	マーケティングケース分析	3		2	
	ソーシャルビジネス論	2		2	
	アート・カルチャーとデザイン	2		2	
	AIと人間・社会	2		2	
	データ社会論	3		2	
	ポジティブ社会心理学	3		2	
臨地研修	臨地研修（短期）	2		2	
	臨地研修（長期）	2		4	
卒業・研究 セミナ	社会情報専門セミナーA	3	1		
	社会情報専門セミナーB	3	1		

	社会情報特別セミナーA	4	1		
	社会情報特別セミナーB	4	1		
	卒業研究	4	4		
単位数計	<卒業要件>				
	専門教育科目	84単位以上	24	148	
	自由選択科目	12単位まで			
	合計	96単位以上		172	