

# 社会情報学科

# CURRICULUM

カリキュラム (予定)

|                          | 1年次   | 2年次  | 3年次   | 4年次                                |
|--------------------------|---|--|---|------------------------------------|
| 学部<br>共通科目               | 現代の社会1(社会科学の基礎)<br>現代の社会3(文化と環境の社会学)  | 現代の社会2(フードブランド・ケーススタディ)<br>現代の社会4(1990年代の日本社会)   |   |                                    |
| 基幹科目                     | 社会情報学入門1(社会と情報)<br>社会情報学入門2(社会心理学)<br>社会情報学入門3(ネットワークと社会)<br>社会情報学入門4(データリテラシー)<br>社会心理・コミュニケーション入門<br>生活創造入門<br>社会デザイン入門<br>マーケティング・ブランド入門 |  |   |                                    |
| 社会情報学<br>コア方法論           | 社会調査の基礎<br>社会調査法<br>社会情報学方法演習1(質的調査法)<br>社会情報学方法演習3(データ表現・分析法)<br>社会情報学方法演習5(デザイン・表現法)<br>AIデータサイエンス1(プログラミング基礎)                            | 社会情報学方法演習2(量的調査法)<br>社会情報学方法演習4(心理実験・観察法)<br>社会情報学方法演習6(AIツール)<br>プレゼンテーション演習<br>メディアデザイン<br>AIデータサイエンス2(ビッグデータ解析)<br>AIデータサイエンス3(AIツール活用)<br>社会統計学<br>データ分析アドバンス(多変量解析) | AIデータサイエンス4(ロボティクス)<br>社会調査総合実習   |                                    |
| 社会心理・<br>コミュニケーション<br>系列 | 社会認識の科学(認知心理学)<br>非言語情報とコミュニケーション   | 集団心理(グループダイナミクス)<br>メディア・ネットと社会情報<br>社会ネットワーク論<br>対人心理とコミュニケーション<br>社会現象の心理学   | つながりの心理・行動と社会問題<br>社会心理分析演習   |                                    |
| 生活創造<br>系列               | ファッションビジネス論<br>ライフスタイルと健康<br>空間プロデュース論  | 衣生活調査演習<br>フードサイエンス演習<br>デザイン企画演習  | 食環境論<br>装いの心<br>デザイン表現論   |                                    |
| 社会デザイン<br>系列             | 環境と社会<br>社会生活とリスク   | ボランティア活動入門A<br>ボランティア活動入門B<br>社会思想と倫理<br>消費社会のデザイン<br>都市環境デザイン論  | 社会デザイン企画演習<br>都市環境デザイン演習<br>社会デザイン広報演習  |                                    |
| マーケティング・<br>ブランド系列       | ブランド戦略基礎<br>サービスマーケティング   | 消費者行動論<br>ファッションブランド・ケーススタディ<br>小売マーケティング<br>製品戦略演習  | ブランド戦略演習<br>グローバルマーケティング<br>デジタルマーケティング   |                                    |
| 発展科目                     |   | ソーシャルビジネス論<br>アート・カルチャーとデザイン<br>AIと人間・社会   | コミュニケーションデザイン<br>生活デザインと社会<br>社会デザインの理論<br>マーケティングケース分析<br>データ社会論<br>ポジティブ社会心理学 |                                    |
| 臨地研修                     |   | 臨地研修(短期)<br>臨地研修(長期)   |   |                                    |
| セミナー・<br>卒業研究            |   |  | 社会情報専門セミナーA<br>社会情報専門セミナーB  | 社会情報特別セミナーA<br>社会情報特別セミナーB<br>卒業研究 |

太字は「必修科目」。

| 卒業に必要な単位 | 共通科目 | 専門教育科目 | 自由選択科目 |
|----------|------|--------|--------|
| 124      | 28   | 84     | 12     |