

社会情報学科

CURRICULUM

カリキュラム (予定)

	1年次	2年次	3年次	4年次
学部 共通科目	現代の社会1(社会科学の基礎) 現代の社会3(文化と環境の社会学)	現代の社会2(フードブランド・ケーススタディ) 現代の社会4(1990年代の日本社会)		
基幹科目	社会情報学入門1(社会と情報) 社会情報学入門2(社会心理学) 社会情報学入門3(ネットワークと社会) 社会情報学入門4(データリテラシー) 社会心理・コミュニケーション入門 生活創造入門 社会デザイン入門 マーケティング・ブランド入門			
社会情報学 コア方法論	社会調査の基礎 社会調査法 社会情報学方法演習1(質的調査法) 社会情報学方法演習3(データ表現・分析法) 社会情報学方法演習5(デザイン・表現法) AIデータサイエンス1(プログラミング基礎)	社会情報学方法演習2(量的調査法) 社会情報学方法演習4(心理実験・観察法) 社会情報学方法演習6(AIツール) プレゼンテーション演習 メディアデザイン AIデータサイエンス2(ビッグデータ解析) AIデータサイエンス3(AIツール活用) 社会統計学 データ分析アドバンス(多変量解析)	AIデータサイエンス4(ロボティクス) 社会調査総合実習	
社会心理・ コミュニケーション 系列	社会認識の科学(認知心理学) 非言語情報とコミュニケーション	集団心理(グループダイナミクス) メディア・ネットと社会情報 社会ネットワーク論 対人心理とコミュニケーション 社会現象の心理学	つながりの心理・行動と社会問題 社会心理分析演習	
生活創造 系列	ファッションビジネス論 ライフスタイルと健康 空間プロデュース論	衣生活調査演習 フードサイエンス演習 デザイン企画演習	食環境論 装いの心 デザイン表現論	
社会デザイン 系列	環境と社会 社会生活とリスク	ボランティア活動入門A ボランティア活動入門B 社会思想と倫理 消費社会のデザイン 都市環境デザイン論	社会デザイン企画演習 都市環境デザイン演習 社会デザイン広報演習	
マーケティング・ ブランド系列	ブランド戦略基礎 サービスマーケティング	消費者行動論 ファッションブランド・ケーススタディ 小売マーケティング 製品戦略演習	ブランド戦略演習 グローバルマーケティング デジタルマーケティング	
発展科目		ソーシャルビジネス論 アート・カルチャーとデザイン AIと人間・社会	コミュニケーションデザイン 生活デザインと社会 社会デザインの理論 マーケティングケース分析 データ社会論 ポジティブ社会心理学	
臨地研修		臨地研修(短期) 臨地研修(長期)		
セミナー・ 卒業研究			社会情報専門セミナーA 社会情報専門セミナーB	社会情報特別セミナーA 社会情報特別セミナーB 卒業研究

太字は「必修科目」。

卒業に必要な単位	共通科目	専門教育科目	自由選択科目
124	28	84	12