

各 位

2018 (平成 30) 年 11 月 2 日

ニュースリリース 学校法人目白学園 目白大学

目白大学 × 新宿区の映像プロジェクト第三弾
「しんじゅく逸品マルシェ」のCM制作
1日よりWebや街頭大型ビジョンで放映



目白大学(東京都新宿区、学長：沢崎達夫)は、新宿区の依頼を受けて、「新宿産業観光フェア2018 しんじゅく逸品マルシェ」(11月16、17日開催予定)のCMを制作しました。2016年3月に目白大学と新宿区が包括連携協定を結んだことをきっかけに、今年度から社会学部メディア表現学科(2018年4月よりメディア学部メディア学科に改組・新設)の三つのゼミが連携して進めている「映像による情報発信プロジェクト」の第三弾となります。



しんじゅく逸品マルシェは、新宿の産業や国際観光都市としての魅力を広く発信することを目的に、新宿駅西口広場で開催。新宿区内企業の自慢の商品を販売するほか、地場産業体験コーナー、新宿ものづくりマイスター実演コーナー、ステージイベントなど盛りだくさんの内容で、毎年多くの人でにぎわいます。

広告コミュニケーションを専門とする河合教授のゼミに所属する3年生がチームを組み、今年5月から企画検討を開始。今年のテーマ『新宿の逸品に出会える2日間』を活かせるよう、映像の構成や絵コンテ、キャッチコピーなどの検討を重ねました。その絵コンテをもとに、映像編集は西尾准教授の授業を受講する学生8名がそれぞれ行い、新宿区の審査を経て決定しました。

今回制作したCMは、『映画の予告編』をイメージ。音楽にのせて、新宿区から提供された昨年の逸品マルシェの写真をテンポよく表示し、その間にイベント名や開催日時、視聴者へ呼びかけるメッセージを挟んでおり、スピード感のある作品に仕上がっています。CMは新宿区ホームページのほか、街頭大型ビジョン(アルタビジョン・新宿M-SQUAREビジョン)で放映されています。

- 1. 制作者：目白大学
社会学部メディア表現学科 河合 良文 教授
メディア学部メディア学科 西尾 典洋 准教授
<企画・構成>メディア表現学科 小林 健太郎 (3年) ほか5名
<演出・編集>メディア表現学科 高屋 杏奈 (4年)

- 2. 内容
「しんじゅく逸品マルシェ」(30秒)
->新宿区ホームページで視聴できます

URL : https://www.city.shinjuku.lg.jp/video/special2018_03_mar_00001.html

【お問い合わせ/取材依頼】

目白大学メディア学部メディア学科(西尾) TEL : 03-5996-3130 Mail : nishio@mejiro.ac.jp
※本編の動画、静止画等の提供をご希望の際は、上記までご連絡ください。

■目白大学/メディア学部メディア学科

目白大学は1994(平成6)年に開学、7学部17学科、大学院7研究科を擁する総合大学。2018(平成30)年4月、従来の社会学部メディア表現学科の学びを拡充し「メディア学部メディア学科」を新設。イベント・動画配信・AR・VRなど近年、注目を集めている領域に対応した科目を設置した。2年次後半からは、映像制作やWebデザイン、アプリ開発、出版など、自分の興味に合わせて分野を選択し、「社会連携プログラム」で実践力を身につける。

<発信元> 目白大学・目白大学短期大学部 入試広報部 / 広報担当：岡(オカ)・小野山(オノヤマ)
〒161-8539 東京都新宿区中落合4-31-1 TEL : 03-5996-3117 URL : www.mejiro.ac.jp



▲CMの一場面。カウントダウンから始まり(上)、イベント名と日時・会場を分かりやすく表示(下)