

目白大学メディア学部学生×さいたま市緑区役所若手職員  
「緑区 PR ポスター・動画」を企画・制作しました

目白大学（東京都新宿区、学長 太原孝英）は、包括連携協定を結ぶさいたま市と協働し、  
本学メディア学部の学生と緑区役所若手職員が、緑区を PR するポスター・動画の企画・制作をしました。

【ポスター】

1. #おいしいみどりく〜お土産は思い出のおすす分け〜

「さいたま市緑区×お土産」をテーマにポスターを制作しました。



<学生のコメント>

「私たちが実際に味わったスイーツの美味しさをポスターで伝えるように表現しました。緑区の隠れた魅力をお土産という形でぜひ感じてみてください」

「区内・区外の若者にも、さいたま市緑区の美味しいスイーツを知ってもらい、ぜひお土産として選んでいただきたいです」

「高級感や雰囲気それぞれのポスターで感じていただけると嬉しいです」

## 2. #緑区\_色とり撮り区

さいたま市緑区に映えスポットがあるということを知ってもらうために、ポスターを制作しました。



### <学生のコメント>

「竹林の壮大さが伝わるような写真を撮りました」

「実際に見沼通船堀公園を訪れて写真を撮り、#緑区\_色とり撮り区で投稿してもらえると嬉しいです」

## 3. え、映えてるじゃん緑区

緑区のマスコットキャラクターである「緑太郎」と名所を巡り、ポスターを制作しました。



### <学生のコメント>

「若者をターゲットとし、「映え」を意識することで親近感を持たせました」

「緑太郎を全面に押し出すデザインによって、キャッチーでインパクトのあるポスターを制作することができました」

## 【動画】

### 1. 癒しの街、さいたま市緑区。

さいたま市緑区の緑をテーマに、癒しを感じてもらえるプロモーション動画を制作しました。

・動画：

癒しの街、さいたま市緑区。

[https://youtu.be/k\\_rsAWMhe7w](https://youtu.be/k_rsAWMhe7w)

癒しの街、さいたま市緑区。（氷川女體神社編）

<https://youtu.be/EhBAF78ojSY>

癒しの街、さいたま市緑区。（見沼通船堀公園編）

<https://youtu.be/yWjvsv876Eg>



<学生のコメント>

「緑の中でも一番癒される部分を切り抜き、より短い時間でも癒しが伝わるよう工夫しました」

「緑区ならではの良さを最大限伝えるために、音声や BGM から映像まで様々な箇所にこだわり制作しました」

### 2. ヌウと巡るさいたま市緑区～民家園をお散歩！～

伝統的な建造物が見学できる浦和くらしの博物館民家園を取り上げ、プロモーション動画を制作しました。

・動画：[https://youtu.be/Avioy45o5\\_Q](https://youtu.be/Avioy45o5_Q)



<学生のコメント>

「ヌウのしぐさにこだわり、浦和くらしの博物館民家園を楽しむ愛らしい動画が撮れたと思います」

「ヌウと一緒に巡っていると感じられるよう、ヌウの動きを工夫しました」

### 3. ヌゥと巡るさいたま市緑区～隠れた竜を探せ！～

さいたま市に伝わる見沼の竜伝説をテーマにプロモーション動画を制作しました。

・動画：<https://youtu.be/ndtI2dlGeA0>



<学生のコメント>

「緑区に隠された竜の伝説をヌゥと探しに行きました。様々な伝説があり、興味深かったです」

「ヌゥが可愛らしく見えるよう、動きを工夫しました」

ヌゥとは・・・

さいたま市PRキャラクター、つなが竜の「ヌゥ」は、日本最大規模を誇る都心緑地空間“見沼田んぼ”の主の子孫。生まれ育った見沼（ミヌマ）から「ヌゥ」と名づけられました。

ヌゥ = n u にはフランス語で「飾り気のない」「素」の意味があります。

「つなが竜（りゅう）」には、さいたま市の魅力を伝え、人々の「つながり」を深める役割を担う意味がこめられています。

#### 【制作過程】

「緑区の魅力を発掘してPRしよう！」をテーマとし、令和6年8～10月に5日間のワークショップを開催しました。

学生は19人、緑区役所若手職員は4人が参加し、学生4～6名と若手職員1名で4グループに分かれ、緑区の魅力を体感しながら、若い世代の視点でテーマを掘り起こし、企画から撮影、制作までを行いました。最終日には、制作した成果物の発表会を開催しました。



（左：取材内容の打ち合わせ / 右：制作した成果物の発表）

【公開場所】

- ・さいたま市公共施設、民間施設など
- ・さいたま市公式 YouTube チャンネル
- ・X(旧 Twitter)などのさいたま市公式 SNS アカウント
- ・さいたま市内デジタルサイネージ

**目白大学 / メディア学部 メディア学科**

目白大学は1994年(平成6年)に開学、8学部16学科、大学院7研究科を擁する総合大学。メディア学部 メディア学科はイベント・動画配信・AR・VR など近年、注目を集めている領域に対応した科目を設置。2年次後半からは映像制作や Web デザイン、アプリ開発、出版など、学生自身の興味に合わせて学びの分野を選択し、「社会連携プログラム」で実践力を身につける。

- 画像素材はこちらからダウンロードできます。

<https://108.gigafire.nu/0112-c2fb561686c363550aaf1fd0ad96d6324>

<本件のお問い合わせ先>

目白大学・目白大学短期大学部 入試広報部

広報担当：竹田（タケダ）・久保（クボ）

〒161-8539 東京都新宿区中落合 4-31-1

TEL：03-5996-3117 E-mail：[colkoho@mejiro.ac.jp](mailto:colkoho@mejiro.ac.jp)