

## 経営学研究科修士課程 履修モデル②

研究科	経営学研究科 経営学専攻修士論文コース
履修モデル名	ホスピタリティマネジメント理論の実践者のための履修モデル
履修モデルのポイント	ホスピタリティマネジメントやサービス経営に関する専門家、ならびに経営コンサルタントになるためには、ホスピタリティマネジメント理論をはじめとして、経営学周辺の知識と実際の現場に適用し応用する能力が必要である。経営学演習Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳを履修するとともに、関係する授業科目に基づいて研究論文を執筆する。
主な進路	ホスピタリティマネジメントやサービス経営の専門家、および経営コンサルタント、またサービス業に属する企業で働く人

科目区分	1年次		2年次	
	科目名	単位数	科目名	単位数
経営学分野	ホスピタリティマネジメント特論Ⅰ	2	経営情報特論Ⅰ	2
	ホスピタリティマネジメント特論Ⅱ	2	経営情報特論Ⅱ	2
	マーケティング・コミュニケーション特論Ⅰ	2		
	マーケティング・コミュニケーション特論Ⅱ	2		
	人的資源管理特論Ⅰ	2		
	人的資源管理特論Ⅱ	2		
	経営組織特論Ⅰ	2		
	経営組織特論Ⅱ	2		
	データサイエンス特論	2		
共通科目	経営学フォーラムⅠ	2	経営学フォーラムⅡ	2
研究指導	経営学特別演習Ⅰ	1	経営学特別演習Ⅲ	1
	経営学特別演習Ⅱ	1	経営学特別演習Ⅳ	1
単位数		2 2		8
総単位数				3 0

※ 太文字科目は「ホスピタリティマネジメント」関係の科目で必須。